

Вопросы вступительного экзамена в магистратуру по специальности 6М050600- «Экономика»

«Экономика предприятия»

1. Основные направления развития экономики РК на долгосрочную перспективу.
2. Современная отраслевая структура экономики РК и основные направления ее перестройки.
3. Классификация отраслей экономики Казахстана.
4. Государственная структурная политика РК в условиях формирования рыночных отношений.
5. Приоритеты развития экономики РК.
6. Внешнеэкономическое сотрудничество РК: построение открытой экономики и свободной торговли.
7. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенный союз.
8. Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Экономические санкции.
9. Сущность, основные категории рынка.
10. Виды рынков, их особенности и характерные черты.
11. Основные элементы рыночной инфраструктуры.
12. Сущность и методы государственного регулирования рыночной экономики.
13. Методы государственного регулирования экономики в развитых странах.
14. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект.
15. Главные задачи и функции предприятия.
16. Основные принципы функционирования всех видов предприятий, в соответствии с гражданским кодексом РК.
17. Виды предприятий по формам собственности.
18. Классификация предприятий по основным и дополнительным признакам.
19. Объединение предприятий.
20. Экономическая сущность основного капитала предприятия, его состав и структура.
21. Методы оценки основных средств предприятия.
22. Износ основных средств, его виды.
23. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве.
24. Лизинг как форма обновления основного капитала. Производственный и финансовый лизинг.
25. Амортизация основного капитала, сущность и методы начисления.
26. Показатели воспроизводства и использования основного капитала.
27. Нематериальные активы предприятия, их сущность и амортизация.
- 28.оборотный капитал предприятия, его сущность.
29. Состав и структура оборотного капитала.
30. Источники финансирования оборотного капитала.

«Менеджмент»

1. Понятие менеджмента, управления, менеджера, бизнесмена, предпринимателя. Менеджмент как вид деятельности человека.
2. Требования к профессиональной компетенции менеджера.
3. Понятие организации. Общие характеристики организаций.
4. Формирование миссии и целей организации.
5. Суть управленческой деятельности. Уровни управления.
6. Управление, направленное на успех. Подход к управлению – направленность на успех.

7. Функции и роль государства в становлении и развитии предпринимательства в Республике Казахстан.
8. Современные тенденции в управленческой деятельности: мировой опыт и казахстанская практика.
9. Методология выявления функций управления и их взаимосвязи.
10. Эволюция управления, как научной дисциплины. Научные подходы в менеджменте.
11. «Научное» управление Ф.У. Тейлора.
12. Классическая или административная школа в управлении.
13. Школа человеческих отношений.
14. Наука управления или количественный подход.
15. Внутренняя среда в организации. Составляющие внутренней среды.
16. Функции процесса управления. Люди: способности, предрасположенность, потребности, ожидания, восприятия.
17. Внешняя среда в бизнесе. Характеристика внешней среды.
18. Внешняя среда в бизнесе. Среда прямого воздействия.
19. Внешняя среда в бизнесе. Среда косвенного воздействия.
20. Внешняя среда в бизнесе. Международное окружение.
21. Закономерности управленческой деятельности. Принципы управления.
22. Сущность и содержание процессного подхода к менеджменту
23. Сущность и содержание системного подхода к менеджменту
24. Основные требования, предъявляемые к современным менеджерам
25. Информационное обеспечение принятия решений
26. Роль коммуникаций в системе управления. Деловое общение
27. Этапы и элементы коммуникации и ее роль в управлении
28. Функции управления. Стратегическое планирование. Стратегия и миссия.
29. Анализ внешней среды, управленческое обследование при стратегическом планировании.
30. Американская и японская модели управления

«Организация производства»

1. Предмет, задачи и метод науки «Организация производства»
2. Закономерности и принципы организации с/х производства
3. Формы и пути создания КХ (ФХ)
4. Понятие «условной земельной доли», использование права на условную земельную долю
5. Специальный земельный фонд: порядок создания, использования
6. Условия передачи с/х земель в аренду, продажи в частную собственность, нормы предоставления земель для ведения КХ (ФХ)
7. Платежи за земли, понятие «базовой ставки земель»
8. Формирование уставного капитала, порядок учреждения, типы и регистрация АО
9. Ответственность акционеров АО. Виды акции, их различия. Политика дивидендов.
10. Формирование уставного капитала, порядок учреждения ПК. Ответственность членов ПК.
11. Организационно-экономические основы хозтовариществ
12. Формирование и организация использования с/х земель
13. Формирование и организация использования средств производства
14. Организация работы машино-тракторного парка
15. Организация работы автомобильного парка
16. Формирование и организация использования трудовых ресурсов

17. Система ведения с/х
18. Основные элементы организации оплаты труда. Принципы, функции заработной платы
19. Тарифная система. Госрегулирование оплаты труда в РК.
20. Оплата труда в растениеводстве.
21. Оплата труда в животноводстве.
22. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих
23. Организация производства и реализации зерна
24. Организация кормопроизводства
25. Организация скотоводства
26. Организация свиноводства
27. Организация хранения, переработки и реализации с/х продукции
28. Организация материально-технического снабжения с/х предприятий
29. Производственная программа растениеводства, методика ее обоснования
30. Роль и значение техкарты в основных отраслях с/х (растениеводство, животноводство)