

D075 - Маркетинг және реклама
D075 - Маркетинг и реклама
D075 - Marketing and advertising

1. Маркетингтік зерттеулердің түрлері, мақсаттары және принциптері. Виды, цели и принципы маркетинговых исследований. Types, goals and principles of marketing research

1. Алиев, М.Ж. Маркетингтік зерттеулер: 050511 - "Маркетинг " мамандығына арналған . - Қарағанды: ҚарМУ басп., 2011.

2. Тобылов, Куаныш Тобылович Методы проведения экономических исследований. - Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2014.

3. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф. В. Гречников, В. Р. Каргин. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 111 с.

2. Маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары. Основные направления маркетинговых исследований. The main directions of marketing research

1. Баранова Н.А. Маркетинговые исследования. - Костанай: КГУ им.А.Байтурсынова, 2013.

2. Нарыбаев, К. Н. Методы научных исследований в экономике: учебное пособие / К.Н. Нарыбаев, Е.Б. Жатқанбаев, К.С. Мухтарова. - 2-е изд., доп. - Алматы : Казак университеті, 1999г.

3. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф. В. Гречников, В. Р. Каргин. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 111 с.

3. Корпоративтік, функционалды және аспаптық деңгейлерде маркетингтік процесті стратегиялық жоспарлау. Стратегическое планирование маркетингового процесса на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях. Strategic planning of the marketing process at the corporate, functional and instrumental levels.

1. Ахтямов Т. М., Шкардун В. Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. №3.

2. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 232с.

3. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник /О.С. Сухарев. – М.: Издательство «Экзамен», 2010. – 287с.

4. Маркетингтік стратегияны іске асыру. Реализация маркетинговой стратегии. Implementation of the marketing strategy.

1. Бенке И.Ю. Стратегическое планирование в деятельности фирмы: учебное пособие / И.Ю. Бенке.-Алматы: ТОО Издательство ЛЕМ, 2011г.

2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. М.: ИНФРА-М, 2010г.

3. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: практикум / З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2010 г.

5. Маркетингтік ортаны талдаудың әдіснамалық негіздері. Методологические основы анализа маркетинговой среды. Methodological foundations of the analysis of the marketing environment.

1. Маркетинг: учеб.пособие / К. К. Нурмаганбетов ; рец. А. Н. Токсанова, Т. А. Кусаинов, 2013

2.Маркетинг: учеб.пособие по дисциплине "Маркетинг" для всех спец. экон. фак. очного обучения / А.Ж. Жолмуханова; А.Ж.Жолхуханова, 2006

3. Павлова, Н. Н. Маркетинг в практике современной фирмы : учеб. для бизнес-школ / Н. Н. Павлова. М.: Норма, 2005. - 384 с.

6. Маркетинг менеджментіндегі нарықты сегменттеу. Сегментирование рынка в маркетинг-менеджменте. Market segmentation in marketing management.

1.Гайденок, Т. А. Маркетинговое управление / Т. А. Гайденок. 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2000. - 512 с.

2.Управление маркетингом: учеб.пособие / Т.А.Бурцева, В.С.Сизов, О.А.Цень. - М. :Экономистъ, 2005

3.Маркетинг: теория, методика, практика: учеб.пособие / Т. С. Бронникова. - М. : КНОРУС, 2007

7. Тұтынушылардың сатып алу әрекетін талдау (немесе тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару). Анализ покупательского поведения потребителей (или управление взаимоотношениями с покупателями). Analysis of consumer purchasing behavior (or customer relationship management).

1.Грант С. Эффективное управление сбытом. Как сделать ваш отдел сбыта лучшим.– М: Баланс Бизнес Букс, 2002.

2.Лукич Р. Управление отделом продаж. – М: Хорошая книга, 2009.

3. Розанн Л. Спиро, Уильям Дж. Стэнтон, Грегори А. Рич. Управление продажами.- М: Издательский дом Гребенникова, 2007

8. Маркетинг қызметін ұйымдастыру. Организация службы маркетинга. Organization of the marketing service.

1.Управление маркетингом: учеб.пособие / Т.А.Бурцева, В.С.Сизов, О.А.Цень. - М. :Экономистъ, 2005

2.Маркетинг: учеб.пособие / К. К. Нурмаганбетов ; рец. А. Н. Токсанова, Т. А. Кусаинов, 2013

3. Норка Д.И. Управление отделом продаж предприятия, стратегии и тактики успеха. – М: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2009.

9. Кәсіпорынның тауар саясаты. Товарная политики предприятия. The company's product policy.

1.Маркетинг: учеб.пособие / К. К. Нурмаганбетов ; рец. А. Н. Токсанова, Т. А. Кусаинов, 2013

2. Муталиева, Л.М. Роль развития маркетинговых коммуникаций в преодолении последствий глобального экономического кризиса, Алматы: университет Туран, 2010

3.Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.

10. Кәсіпорынның баға саясаты. Ценовая политики предприятия. Pricing policy of the enterprise.

1. Әбдіқұлова П.Ж., Саржанов, Т.С.Баға және бағаны белгілеу: Оқу құралы/ҚазҰАУ.. - Алматы: ҚазҰАУ, 2012. - 218б. - (Қазақстан Республикасы білім ғылым министрлігі)

2. Саденова, С.Н., Мукантаева, А.Ж. Баға белгілеу : экономика мамандықтарының студенттеріне арналған оқу-әдістемелік кешеннің жинағы: Оқу-әдістемелік кешені . - Павлодар: Кереку, 2011.

3. Ақжанова, Г.А. Баға белгілеу. - Кокшетау: КГУ им.Ш.Уалиханова, 2011.

4. Сагинова, Б.К. Баға және баға белгілеу . - Алматы: Ассоциация вузов РК, 2011. – 200 б