С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі**» атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.64-66

ЭФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В АПК

Нуртаева Ж.Ш.

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов. Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, в сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции при наименьших затратах. Это достигается за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов.

Для оценки экономической эффективности сельского хозяйства необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходным являются натуральные показатели: урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, но чтобы получить соизмеримые величины затрат и результатов объем производимой продукции переводят в стоимостную форму.

Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистый доход и прибыль.

Основными путями повышения экономической эффективности являются рост валовой продукции, снижение затрат на производство и совершенствование каналов реализации.

Молочная отрасль играет важную роль в обеспечении населения молоком и молочной продукции. Молочное скотоводство является ведущей отраслью животноводства, которая обеспечивает население высококачественными продуктами питания (молоко, мясо), а перерабатывающую, пищевую, фармацевтическую и другую промышленность ценным сырьем.

Вследствие биологических особенностей скот молочной продуктивности способен употреблять и хорошо усваивать дешевые растительные корма, которые содержат много клетчатки.

По уровню продуктивности молочные коровы значительно превосходят других сельскохозяйственных животных. В передовых хозяйствах среднегодовые удои от коровы составляют 5000–7000 кг молока.

От молочного скотоводства получают ценное сырье, а также побочные продукты забоя (кровь, кишки, кости, рога, волос, эндокринные железы). Кроме того она дает ценное органическое удобрение, которое имеет большое значение для сохранения и увеличение плодородия почв.

Развитие молочного скотоводства (увеличение поголовья, повышение продуктивности животных) дает возможность составлять дополнительные рабочие места, пополнять сельские бюджеты, что позитивно влияет на динамику социально – экономичного развития сельских населенных пунктов и развитие сельских территорий.

Молочное скотоводство – традиционно важная и неотъемлемая отрасль сельского хозяйства. Уровень молочного животноводства является одним из признаков прогресса в развитии сельскохозяйственной сферы в целом. Молочная отрасль составляет 35.2% в стоимости валовой продукции животноводства и 14.8% всей продукции сельского хозяйства Украины.

Особенное значение молочного скотоводства состоит в том, что его продукция (молоко) реализуется ежедневно – это дает возможность постоянно пополнять оборотные средства товаропроизводителей, полнее и более равномерно использовать трудовые ресурсы, технику и производственные помещения.

От состояния молочного скота в значительной мере зависит развитие молочной промышленности. Молочная промышленность Украины – эта одна из проводных отраслей АПК, главной степенью функционирования которой являются: повышение эффективности переработки молочного сырья, расширение ассортимента производства высококачественной конкурентоспособной продукции.

Особенностью молочной промышленности является то, что одно предприятие производит несколько видов молочной продукции. Специализацию такого предприятия определяют исходя из наибольшей части произведенной продукции, либо для производства которой было использовано наибольшую часть сырья. Основными направлениями молочного производства в Украине является: продукция из несобранного молока, в т.к., кисломолочная продукция, масло, твердый сыр, производство сухих молочных продуктов, производство молочных консервов.

Для удовлетворения нужд в молокопродуктах следует достичь не только увеличения, но и добиться некоторой структуры производства молочной продукции, согласно с рекомендациями Института питания АМН часть молочного сырья, которое перерабатывается на кисломолочную продукцию и питьевое молоко должно составлять 50,4%, на масло – 31,8%, на сыр – 13,1%, сухое молоко – 1,7%, молочные консервы – 1,7% и другой продукции – 1,2%. Последними годами произошло значительное сокращение производства

молокопродуктов, особенно продукции с несобранного молока, в то же время значительная часть молочного сырья, которое поступает на перерабатывающие предприятия, используются для изготовления масла. Причиной резкого сокращения объемов производства и уменьшение пропозиций на внутреннем рынке является проведение неэффективных реформ и неправильного государственного финансирования.

Мелкие частные хозяйства не в состоянии обеспечить высокое качество молока для производства конкурентоспособных молочных продуктов, отрасль требует значительных инвестиций на строительство и реконструкцию ферм для получения качественного сырья по санитарно-гигиеническим показателям.

Улучшения качества продукции через внедрение и придерживание международных стандартов качества и безопасности продукции и соответственно подготовка ее к продаже является одним из основных направлениях повышения конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с импортной.