С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі»** атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.83-84

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Барболов Д.К.

Одним из приоритетов развития страны является обеспечение продовольственной безопасности, устойчивое развитие аграрного сектора. В связи с этим существенно возрастает значимость информационно-консультационной службы для товаропроизводителей агропромышленного комплекса Казахстана в обеспечении необходимой информацией о новых технологиях, инновациях в производстве и реализации продукции. Инновации, как известно, являются основой повышения эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства, всего АПК. На сегодняшний день консалтинг для повышения производительности и рентабельности сельскохозяйственных предприятий остается мало востребованным.

В широком смысле консалтинг – это комплекс услуг, связанный с предоставлением консультаций по определенным, интересующим клиента вопросам.

Ключевым понятием в консалтинге является услуга, то есть полезная и приемлемая для клиента деятельность, имеющая определенную направленность.

Недостаточные знания научных основ управления, навыков управленческой культуры часто мешают руководителям вовремя обнаружить принципиальные недостатки организации и найти правильные решения.

Еще в 2003 году в рамках осуществления Государственной агропродовольственной программы Республики Казахстан на 2003-2005 годы, в части развития информационно-маркетинговой системы Министерства сельского хозяйства РК создано АО «Казагромаркетинг».

В программе было предусмотрено формирование специализированной организации, предназначенной для создания сети сельских информационно-консультационных центров на всей территории страны и выработки стратегических решений, направленных на развитие рынка информационно-консультационных услуг. Основная цель АО «Казагромаркетинг»-повышение уровня информативности участников аграрного рынка.

Созданная сеть, объединяющая в едином информационном пространстве частные консалтинговые фирмы, органы управления АПК областного, районного уровней и непосредственно сельхозтоваропроизводителей предназначена не только для обеспечения сельхозпроизводителей информацией, но и для решения широкого круга вопросов.

Среди общего круга оказанных информационных услуг большой интерес субъектов АПК вызывают вопросы производства растениеводческой и животноводческой продукции. Вместе с тем, особый интерес проявляют к анализу рынка и ценам, маркетингу, правовым вопросам, бухгалтерскому учету, взаимоотношению с финансовыми и страховыми институтами. Среди технологических и производственных вопросов особый интерес представляют такие, как выращивание различных сортов растений и пород животных; борьба с вредителями, болезнями и сорняками сельскохозяйственных культур; организация племенной работы; приобретение, обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники, приобретение современного оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В современных условиях значительный объем расходов по обеспечению сельхозпроизводителей консалтинговыми услугами должно взять на себя государство, поскольку для рыночных структур рынок информации практически недоступен по причине низкой платежеспособности сельхозпроизводителей. Такая поддержка может осуществляться в двух направлениях: непосредственно консалтинговых служб и через поддержку сельхозтоваропроизводителей.

В первом случае в функции государственной поддержки развития консалтинговой деятельности должно входить: обеспечение консалтинговых услуг, являющихся общими и первостепенными для всех сельхозтоваропроизводителей; реализация программы компьютеризации сельхозтоваропроизводителей региона, проведение обучения специалистов.

Во втором случае, должны осуществляться государственное регулирование и поддержка непосредственно сельскохозяйственных товаропроизводителей через ценовое регулирование и создание ценового паритета, создание условий для возможности кредитования, совершенствование налоговой политики, и др., что позволит товаропроизводителям в большей степени пользоваться консалтинговыми услугами.

В целом, оба варианта будут направлены на укрепление экономического положения сельхозпредприятий, повышение эффективности и конкурентоспособности.