С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі»** атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.92-94

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСЬ КАЗАХСТАНСКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Жумагулов М.

Важнейшими стратегическими приоритетами развития сельского хозяйства в современных условиях являются научно-технический прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники.

Агропромышленный комплекс (далее АПК) представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

В последние годы не только в агропромышленном комплексе, но и в целом по Казахстан наблюдается спад инновационной активности. Широкий и открытый доступ к иностранным технологиям подавляет развитие национальной инновационной политики и прикладной науки в сфере агропромышленного комплекса и создает реальную опасность возникновения технологической зависимости от зарубежных разработок. В данный же момент Казахстан переживает глубокий инновационный и инвестиционный кризис в аграрном секторе экономики.

Так как тенденции развития инновационных процессов в агропромышленном комплексе напрямую определяются политической обстановкой в стране, экономической конъюнктурой и инновационным климатом, то роль государства в урегулировании влияния данных процессов на темпы роста аграрного сектора достаточно велика, чтобы ее недооценивать. А для аграрных регионов Казахстана реализация собственной инновационной политики АПК, направленной на повышение конкурентоспособности агропромышленного производства, является единственным выходом из экономического кризиса.

Разработка и проведение инновационной политики – весьма актуальная проблема для регионов. Влияние региональных особенностей на инновационный потенциал территории проявляется в специфике его направлений и содержания. Для каждой области характерны свои агропромышленный, инновационный и научно-технический потенциал; отраслевая структура; уровень жизни населения; ресурсная база; сложившийся образовательный комплекс; природные, исторические, этнические, экономические и социальные условия. Поэтому одним из наиболее универсальных рычагов повышения эффективности инновационной

деятельности в АПК РК является рациональное использование потенциала регионов путем активизации имеющихся у них собственных научно-технических ресурсов.

В современном мире инновационная деятельность рассматривается как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности и экономического роста. Научно-технические инновации определяют уровень конкурентоспособности национальных товаров и всей экономики в целом в условиях глобализации мировой экономики.

В индустриально развитых странах непрерывно прогрессирующий рост национальных экономик на основе научно-технологических инноваций обеспечивается государственной инновационной политикой, основанной на механизмах поддержки и стимулирования инновационной деятельности. Инновационная политика, направленная на внедрение высоких «прорывных» технологий, новых форм организации труда и управления, передовых изобретений и достижений научно-технического прогресса, становится решающим условием динамичного социально-экономического развития.

В нашей стране реализуется Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, предполагающая проведение активной государственной инновационной политики с целью достижения устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовки условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Для преодоления отсталости инновационной сферы необходимо придание государственной инновационной политике более комплексного и системного характера, основанного на глубоком анализе мирового опыта инновационного развития, особенностей и тенденций социально-экономического и научно-технического развития казахстанской экономики, ее инновационного потенциала, определении возможностей взаимодействия участников инновационного процесса. Необходим поиск и создание таких организационных форм инновационной деятельности, которые обеспечивали бы эффективное взаимодействие ее участников, непрерывность и единство процесса создания и коммерциализации инновационного продукта.

Разработка эффективного организационно-экономического механизма формирования инновационной среды в АПК способного усилить инновационную активность, обеспечить экономическую безопасность сельхозтоваропроизводителей, и, предопределили выбор темы как следствие, рассматриваемый в ней широкий круг вопросов.

Актуальность проблемы организации инновационной деятельности с ориентацией на региональные особенности и потребности в инновациях, создание в регионах организационно-экономических условий, стимулирующих развитие инновационных процессов, необходимость теоретических и практических положений оценки экономического эффекта научно-исследовательских и методических работ определили выбор темы диссертационной работы и рассматриваемый в ней круг вопросов.

Слово «инновации» означает «возрождение», «обновление» или «новый путь». Применительно к экономике это понятие определяется как результат деятельности, получившей воплощение в новом или усовершенствованном товаре, технологическом процессе, используемых в практической деятельности, либо в новых подходах к проблеме развития социальных услуг.

Инновационные процессы распространяются на новый вид продукции или услуг, способ их производства, новшества в финансовой, научно-исследовательской и других сфер деятельности человека.

Инновационное развитие – это прежде всего цепь реализованных новшеств. Оно более успешно, когда охватывает не одну узкую область, а включает в себя также сферы, влияющие на общий результат (управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу и т.д.) Следовательно, инновационное развитие носит комплексный характер.

Исследование показывает, что единого теоретического обоснования понятие «инновация» не имеет. Это подтверждается тем, что в литературе по проблемам инновационной деятельности используется множество родственных понятий: новшества, нововведение, инновационный процесс, инновационный цикл, жизненный цикл инновации, инновационная деятельность, инновационная среда. При этом один и тот же термин трактуется по-разному, причем некоторые из терминов отождествляются, и вместе с тем проводится резкая грань между ними. Вышесказанная свидетельствует о необходимости уточнения понятийного аппарата, используемого в теории инноваций.

Возникает проблема оценки научно-технического уровня инноваций, их эффективности. Инновации классифицируются по следующим направлениям: распространенности в производственном цикле, преемственности, инновационному потенциалу и т.п.

В зависимости от сферы деятельности инновации делятся на: технологические, технические, производственные, экономические, социальные, управленческие.

Инновационная деятельность выражается во взаимосвязанной и эффективной деятельности по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного к практическому использованию. Инновационная деятельность представляет целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.

Понятие «инновационная деятельность» тесно связано с понятием «инновационный потенциал», под которым понимается совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений. Инновационный потенциал любого хозяйственного субъекта зависит от специфики и масштабов его деятельности, а уровень его развития определяет реальные инновационные возможности предприятия.