С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі**» атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.102-104

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Құрманәли Ғ.Б.

Проблема экономического роста в аграрной сфере Казахстана в настоящее время остается весьма актуальной. Резко континентальный климат ставит сельскохозяйственное производство в большую зависимость от капризов природы. Единственно возможным путем развития отрасли в таких условиях становится внедрение в производство инноваций. С этой целью Президент РК Н.А.Назарбаев поставил важнейшую задачу: «Сельское хозяйство Казахстана должно быть инновационным»

Зачастую понятие инновация вызывает у простого фермера недопонимание и даже страх. Что значит вводить новшества? Как это сделать при отсутствии денег? Но ведь инновации - это не только какие-то коренные изменения в технологиях. Инновации - это все те нововведения, которые способствуют снижению издержек, росту объемов производства, повышению качества продукта, в конечном итоге - росту доходов фермеров.

В настоящее время государство чётко определило, что развитие аграрного комплекса, прежде всего должно идти через повышение производительности труда, обеспечить которую возможно лишь при диверсификации отрасли и внедрении инноваций.

Научные инновации, где бы они ни применялись, всегда дают быстрый эффект и уменьшают затраты и риски. Главной причиной неоперативного продвижения инноваций в отечественном агропромышленном комплексе до недавнего времени оставалось то, что там практически отсутствовала инновационная инфраструктура.

Рассмотрим некоторые высказывания по поводу инноваций признанного специалиста по стратегиям и конкуренции Майкла Э. Портера в его книге «Конкуренция».

«Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к пониманию нововведений в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы...

Инновации могут быть заявлены в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации». Приводя пример с производством японских автомобилей, М.Портер указывает факторы роста японских предприятий: «инновации в технологических процессах, обеспечивающие лидерство в создании новой, соответствующей требованиям времени продукции, а также

внедрение других практических методов повышения качества и производительности». Отсюда вытекают следующие положения:

- инновации являются фактором повышения конкурентоспособности предприятий, а значит и экономического роста;

- под инновациями понимаются не только новые технологии, но и новые методы работы: новый дизайн продукта, новый процесс производства, новый подход к маркетингу, новая методика повышения квалификации, качества продукции и производительности труда.

Еще один важный методологический момент, рассмотренный М. Портером: «После того, как благодаря инновациям компания достигает конкурентного преимущества, она в состоянии его удерживать только с помощью постоянных усовершенствований». Отсюда следует вывод, что одноразовое внедрение инновации в производство не является гарантией многолетнего эффективного функционирования предприятия, инновации нужно внедрять постоянно: «единственная возможность удержать завоеванное конкурентное преимущество - постоянно его совершенствовать» [2, с. 218]. То есть инновация, как и любой продукт, имеет жизненный цикл.

Нужно отметить, что развитие экономики всегда осуществлялось на основе внедрения инноваций, «но вековая замедленность этого процесса не позволяла его тестировать»..

Как отмечалось выше, Портер говорил, что внедрение инноваций позволяет получить конкурентные преимущества. Ученые основным социально-экономическим эффектом реализации инновационной деятельности называют удешевление единицы производимой продукции, то

есть сокращение совокупных затрат (живого и овеществленного) в расчете на единицу производимой продукции: «этим определяется целевая функция внедрения инноваций, разрешающая противоречие между постоянно расширяющимися экономическими потребностями общества и ограниченными возможностями для их удовлетворения». В принципе удешевление единицы продукции есть не что иное, как конкурентное преимущество. На это в целом и должна быть направлена деятельность любого предприятия. При этом предприниматель должен соизмерять дополнительные расходы на инновации с полученным эффектом от его внедрения: эффект должен быть выше инновационных расходов, только в этом случае инновация имеет смысл.

Инновация не должна быть самоцелью, но разумное внедрение инноваций позволяет получить то самое конкурентное преимущество.

Одним из новшеств инновационной организации производства в аграрном секторе экономики Казахстана является формирование кластеров.

«Кластер, или промышленная группа, - как отмечает Н. Назарбаев, - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». По этому определению кластер близок к понятию «агропромышленный комплекс».

Теперь же для внедрения инноваций в производство в системе АО «КазАгроИнновация» при государственной поддержке предпринимаются системные меры. Создан специализированный Центр трансферта и коммерциализации агротехнологий, который будет внедрять в практику и коммерциализировать научные разработки.

Кроме того, с 2007 года Министерство сельского хозяйства совместно с Всемирным банком реализует Систему конкурсных грантов (СКГ) как альтернативную форму поддержки внедрения инноваций в аграрный сектор Казахстана.

Важнейшей особенностью кластера является то, что он стимулирует

введение инноваций: «Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в них фирм и отраслей; во-вторых, путем повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности; в-третьих, с помощью стимулирования новых бизнес-образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера».

В Казахстане примером эффективного функционирования объединений, образованных путем вертикальной интеграции на основе кластерного подхода к организации производства, являются зерновые компании республики. Эти предприятия начали свой бизнес преимущественно в финансово-коммерческой сфере. В дальнейшем путем приобретения заготовительных, перерабатывающих, обслуживающих и торговых предприятий системы хлебопродуктов они стали проникать в зерновой бизнес. В настоящее время несколько десятков крупных зерновых компаний представляют собой мощные аграрно-промышленно-торгово-финансовые группы на рынке зерна республики. Их проникновение на этот рынок было связано с необходимостью стабилизации поставок сырья со стороны сельхозпредприятий. Позже они начали инвестировать в производство зерна.

Таким образом, инновационизация аграрного сектора экономики Казахстана может вестись по многим направлениям, охватывать как совершенствование методов государственной поддержки сельхозпроизводителей, так и создание новых структур типа кластера. Главным критерием инновационного развития является формирование конкурентных преимуществ. Инновации являются фактором экономического роста в отраслях АПК.

Научный руководитель: Нукешева А.Ж. доцент, к.э.н.