С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі»** атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.106-107

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мисник О.В.

Основной целью деятельности современного предприятия является не только получение прибыли, но и создание конкурентоспособного бизнеса, адекватно реагирующего на изменения спроса на рынке. Вместе с тем, для достижения данной цели любое производственное предприятие как субъект экономики должно эффективно управлять финансовыми ресурсами, использовать привлекаемые ресурсы для производства конечной продукции с целью удовлетворения нужд потребителей.

Для большинства предприятий в настоящее время принятие решений, связанных с использование финансовых ресурсов носит реактивный характер, т. е. принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы. Неудивительно, что такая форма управления порождает ряд противоречий между предприятием и различными субъектами финансовых отношений: интересами предприятия и фискальными интересами государства; интересами производства и финансовой службы и т. д.

Поэтому неотъемлемой частью управления финансовыми ресурсами должно стать наличие системы, показателем эффективной организации которой является результативное и рациональное использование финансовых ресурсов. От того, насколько эффективно и целесообразно они трансформируются в основные и оборотные средства, а также в средства стимулирования рабочей силы, зависит финансовое благополучие предприятия в целом, его владельцев и работников.

В современных условиях интересы предприятия относительно вопросов формирования и использования прибыли, выплаты дивидендов, инвестирование средств, увеличение имущества и объемов продаж могут быть различными. Однако все эти вопросы деятельности предприятия поддаются управлению с помощью методов, наработанных мировой практикой, совокупность которых и составляет систему управления финансами.

На предприятии система управления финансами строится в зависимости от организационно-правовой формы предприятия и его контрагентов, позиций на рынке по отношению друг к другу, законодательной или рыночной ситуации. К факторам, влияющими на управление финансами, являются: масштаб деятельности предприятия, состав и структура его активов, соотношение основных и оборотных средств, отраслевые особенности и технология производства, обеспеченность собственным капиталом, структура

заемного финансирования, рентабельность производственной деятельности и др.

Как и в любой системе, управление финансовыми ресурсами состоит из управляющей и управляемой подсистем: субъекта управления, в качестве которого выступает финансовая служба, возглавляемая финансовым директором или финансовым менеджером, и объекта управления – финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта и его финансовые отношения.

Важное место в системе отводится именно субъекту управления, поскольку от эффективности и своевременности принятия решения относительно использования финансовых ресурсов предприятия зависит благосостояние предприятия в будущем.

Финансовые ресурсы как объект управления в зависимости от источника привлечения подразделяются: на собственные, заемные и привлеченные. Причем процесс управления данными средствами имеет свои особенности, связанные с риском использования данных средств, а также стоимостью или ценой данного капитала. В свою очередь финансовые отношения также подразделяются в зависимости от цели использования финансовых средств (формирование собственных финансовых фондов, инвестирование в ценные бумаги и т.д.) и лежащих в их основе обязательств (отношения с бюджетом, с кредитными институтами, страховыми компаниями и т.д.). Также данные отношения целесообразно разделить на внутренние, связанные с распределением и использованием финансовых средств внутри предприятия, и внешние, обусловленные взаимоотношениями с различными субъектами рынка.

Однако, если рассматривать управление финансовыми ресурсами как процесс, то целесообразно в него включить такие этапы как планирование, организация, регулирование и контроль. Причем осуществление данного процесса невозможно без правильно разработанной финансовой политики предприятия, стратегии и соответствующей тактики управления.

Финансовая политика предприятия формируется собственниками предприятия и представляет собой своего рода нормативную базу относительно управления денежным капиталом. Основной целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления финансовыми ресурсами, направленной на достижение стратегических и тактических целей предприятия.

Финансовая стратегия разрабатывается в рамках финансовой политики менеджерами и детализирует финансовые показатели хозяйствующего субъекта с указанием путей их достижения в конкретном периоде времени, а также определяет возможные альтернативные варианты развития в рамках, заданных собственниками. Также необходимо отметить, что разработка финансовой политики первична по отношению к финансовой стратегии и тактике.

Таким образом, в современных условиях правильно организованная система управления финансами может стать источником дополнительных финансовых ресурсов для дальнейшего развития и расширения деятельности предприятия.