С.Сейфуллиннің 120 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары–10: Мемлекеттің индустриалды–инновациялық саясатын құрудағы бәсекеге қабілетті кадрларды дайындау келешегі мен ғылымның рөлі»** атты Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения–10: Новые перспективы подготовки конкурентоспособных кадров и роль науки в формировании индустриально-инновационной политики страны»,** посвященная 120-летию со дня рождения С.Сейфуллина**.** – 2014. – Т.I, ч.2. – С.127-129

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Исмаилов А.

Слово диверсификация происходит от латинского diversus - разный и facere –делать. Диверсификация - это одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов деятельности, расширение ассортимента производимых изделий, расширение активности за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции.

В силу естественных различий каждая организация выбирает наиболее подходящий для условий ее деятельности вид диверсификации. В экономике диверсификацию разделяют на связанную и не связанную (конгломератную). Связанная диверсификация разделяется на вертикальную и горизонтальную. Более подробная классификация видов диверсификации представлена на «рисунке 1».

Рисунок 1 - Виды диверсификации

Связанная диверсификация представляет собой новую область деятельности компании, связанную с существующими областями бизнеса (например, в производстве, маркетинге, материальном снабжении или технологии). Несвязанная (латеральная) диверсификация — новая область деятельности, не имеющая очевидных связей с существующими сферами бизнеса.

Связанная диверсификация делится на вертикальную и горизонтальную.

Вертикальная означает производство продуктов и услуг на предыдущей или следующей ступени производственного процесса (производственной цепочки, цепочки создания добавленной стоимости). То есть производитель готовой продукции начинает либо производить для неё комплектующие (назад по цепочке). Например, производитель компьютеров начинает сам производить и продавать ЖК-матрицы, либо выходит на рынок продукции или услуг ещё более высокой глубины переработки (вперед по цепочке), или например, производитель процессоров начинает производить компьютеры.

Связанная горизонтальная диверсификация – это расширение спектра продуктов или географическое расширение. При связанной горизонтальной диверсификации (горизонтальной интеграции) специфика состоит в том, что укрупняются предприятия-конкуренты, работающие в одной области. Так, более прибыльно работающая МТС может выкупить другие сервисные предприятия, включая и находящиеся за пределами своей зоны обслуживания, с целью ослабления конкурентной борьбы и усиления своих позиций расширения спектра услуг и привлечения новых клиентов за счет географического расширения.

Несвязанная диверсификация или просто диверсификация - это охват таких направлений деятельности, которые не имеют прямой непосредственной связи с основной деятельностью предприятия. Считается, что диверсификация оправданна, если возможности для интеграции ограничены или вообще отсутствуют, либо позиции конкурентов очень сильны, либо потому, что рынок базовой продукции находится в стадии спада. При несвязанной диверсификации предприятие выбирает те виды деятельности, которые не связаны с его производственными ресурсами и технологиями и, следовательно, не относятся к его сфере обслуживания.

Основными целями диверсификации, как правило, являются обеспечение экономической стабильности и финансовой устойчивости предприятия, усиление её конкурентоспособности на рынке и повышение прибыльности организации. Любое коммерческое предприятие старается занять ведущие позиции на рынке и ищет пути для достижения данной цели. Именно диверсификация, поиск новых направлений эффективной деятельности позволяет компании ускорить свое развитие, получить дополнительные доходы и обрести новые конкурентные преимущества. Цели диверсификации производства напрямую зависят от финансового состояния и возможностей предприятий.

Каждая отрасль сельского хозяйства Казахстана в настоящее время сталкивается с рядом проблем, которые так или иначе вызывают трудности в развитии диверсификации.

К примеру, в растениеводстве аграрии до сих пор отдают предпочтение выращивания монокультуры, тогда как производство масленичных, крупяных культур и озимой ржи оставляет желать лучшего. По нашему мнению, в первую очередь это связано с тем, что аграрии проявляют достаточно слабый интерес к выращиванию новых культур. Для них пшеница и ячмень - это проверенные опытом и годами культуры. Технология их выращивания отлажена и технические возможности позволяют получать не плохой урожай. А при расширении спектра своей деятельности и выращивания незнакомых культур понадобится соответствующее оборудование, технология, техника и пр. На данном этапе возникает проблема в финансовых средствах, трудовых ресурсах и прочих проблемах, с которыми многие хозяйства не могут справиться без поддержки государства. Кроме этого, диверсификация отрасли растениеводства требует увеличения производства высокодоходных, экспортно-ориентированных культур.