Сейфуллин оқулары - 11: Жастар және ғылым» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения - 11: Молодежь и наука». – 2015. – **Т.1, ч.2**. - С.120-122

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Жанабильев А.К.

Производство в широком смысле слова представляет собой непрерывный процесс обмена веществ между человеком и окружающей средой. Он проходит двумя основными этапами: создание потребительных стоимостей и индивидуальное потребление.

Производство в узком смысле является целенаправленным процессом, при котором часть природных тел или веществ изменяет свои физические или химические свойства так, что становятся пригодными для удовлетворения определенных потребностей людей.

В результате производства получаются предметы или вещества, предназначенные для замены затраченных средств производства или средств потребления. Производство средств производства необходимо для простого и расширенного воспроизводства, а средства потребления служат для поддержания жизни человека как активного элемента производительных сил. С этой точки зрения индивидуальное потребление является этапом производства в широком смысле слова. [1].

Для производственного процесса, кроме производительных сил, необходимы еще и соответствующие технология и организация. Технология представляет собой систему взаимно связанных, общепризнанных законов природы, на основе которых происходит взаимодействие между элементами производительных сил. Организация производства представляет количественное и качественное соотношение элементов производительных сил по месту и по времени.

Средства производства и технология непрерывно совершенствуются посредством целесообразной деятельности рабочей силы. В процессе производства человек все более глубоко проникает в законы природы, обогащает свой производственный опыт, в результате которого совершенствуются средства производства и применяемые технологии.

Повышение эффективности производства является одной из актуальнейших проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для ускорения темпов его развития и надежного снабжения страны сельскохозяйственной продукцией.

Эффективность производства – сложная экономическая категория. В ней отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон производства - результативность. В экономической литературе существует понятие «эффект», которое следует отличать от понятия «экономическая эффективность». Эффект – это следствие, результат тех или иных мероприятий, проводимых в сельском

хозяйстве. Например, эффект от использования кормов выражается в увеличении приростов или надоев молока. Но полученный эффект не дает представления о выгодности использования тех или иных кормов. На этот вопрос наиболее полный ответ дают показатели экономической эффективности. [2].

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений. В сельском хозяйстве это получение максимального объема продукции с 1 га земли, от 1 головы скота при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

Повышение экономической эффективности производства способствует росту доходов хозяйств, получению дополнительных средств для оплаты труда и улучшению социальных условий; оно выгодно как государству в целом, так и отдельным хозяйствам и непосредственно работникам.

Целью каждого предприятия является увеличение объема производства темпами, опережающими рост затрат. В противном случае экономическая эффективность ухудшается. Таких примеров на практике встречается много. Например, при более обильном кормлении коров их молочность увеличивается, но после достижения определенного уровня стоимость дополнительно произведенного молока становится меньше дополнительных затрат на корма, то есть эффективность снижается. [3].

На себестоимости отражаются результаты всей деятельности предприятия: уровень урожайности культур и продуктивности животных, производительность труда, экономное расходование материальных ресурсов, степень специализации и концентрации производства, использование достижений научно-технического прогресса. Однако себестоимость не показывает, как изменяется доходность производства, и не может служить синтетическим показателем его эффективности. Для выявления доходности себестоимость отдельных видов продукции сопоставляют с выручкой от их реализации. Она зависит также от уровня цен, по которым продукция реализуется, от ее качества. Однако, главный резерв повышения эффективности сельскохозяйственного производства – увеличение объема валовой продукции при сокращении затрат труда и средств в расчете на единицу продукции.

Факторами производства являются следующие:

- среднегодовое поголовье коров на 100га сельскохозяйственных угодий;
- удельный вес коров в стаде КРС, %;
- производственные затраты в расчете на 1корову, тенге: материально-денежные затраты – всего; в том числе: оплата труда, стоимость кормов, прямые затраты труда, чел-час;
- расход кормов на одну корову, ц корм. ед.

Эффективность производства отражается в таких показателях, как:

- надой молока: на 1корову, кг; на 100га сельскохозяйственных угодий, ц;
- себестоимость 1ц молока, тенге, в том числе: оплата труда и стоимость кормов;
- прямые затраты труда на 1ц, чел-час;
- расход кормов на 1ц, корм. ед.;
- реализационная цена 1ц молока, тенге;
- уровень товарности производства молока, %;
- удельный вес в общем объеме молока товарной продукции, %;
- выручка от реализации молока на 1корову, тенге;
- прибыль (убыток) от реализации молока и молочных продуктов, тенге: на 1ц продукции; на 1корову;
- уровень рентабельности производства молока и молочной продукции, %.

В экономике молочного скотоводства первостепенное значение имеет рост среднегодовых удоев. Увеличение валовых надоев от того же поголовья - важный фактор повышения окупаемости затрат путем сокращения доли поддерживающей части корма и затрат труда на единицу продукции. Валовой продукцией молочного скотоводства является общий объем продукции отрасли, произведенной за тот или иной период времени. Основная валовая продукция - молоко, получаемое от молочного стада коров, сопряженная - приплод, а побочная - навоз.

Себестоимость 1ц молока и 1головы приплода в молочном скотоводстве определяется затратами на содержание молочных коров и быков-производителей за исключением затрат, отнесенных на побочную продукцию: навоз, шерсть-линьку и волоса-сырца.

После исключения из общей суммы затрат в молочном скотоводстве стоимости побочной продукции, оставшиеся затраты распределяются в соответствии с расходом обменной энергии кормов: на молоко – 90%, на приплод – 10%.

Список литературы

1.А.С. Булатов. Экономика: учебник. Разделение труда, специализация и обмен. 2004.

2.Т.А.Фролова. Экономика предприятия: конспект лекций.-Таганрог: ТРТУ, 2005.

3.Geraldo da Silva e Souza and Eliane Gonçalves Gomes. Improving agricultural economic efficiency in Brazil, Volume 22, Issue 2, pages 329–337, March 2015

Научный руководитель: к.э.н Могильный С.В.