«Сейфуллин оқулары - 11: Жастар және ғылым» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения - 11: Молодежь и наука». – 2015. – Т.1, ч.2. - С.122-125

ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жанабильев А.К.

Молочное скотоводство является одной из важнейших животноводческих отраслей. Сегодня во многих странах СНГ прослеживается тенденция к уменьшению роли, которую играет в сельском хозяйстве молочное скотоводство. Основной причиной проблем, из-за которых тормозится развитие молочного скотоводства, является низкая рентабельность, а также высокая конкуренция со стороны аналогичной импортной продукции. Не менее важной причиной того, что молочное скотоводство испытывает трудности, является низкий уровень интереса населения к работе в этой отрасли, несмотря на то, что скотоводство в Казахстане, в частности молочное и мясное скотоводство, имеет глубокие национальные традиции [1].

На сегодняшний день экономическая теория рассматривает рынок как экономическую категорию и определяет его как совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающих экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающих обмен продуктами труда. Рынок – это совокупность экономических отношений между производителями и потребителями, опосредуемых через спрос и предложение. Благодаря рынку потребители оказывают влияние на производство. Поэтому понятие рынка нельзя сводить только к обмену, так как он охватывает все фазы общественного воспроизводства - производство, распределение, обмен, потребление [2].

Во всем многообразии товарных рынков особое место занимает продовольственный рынок, охватывающий не только производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, но и переработку, хранение, транспортировку и торговлю. Важную роль в структуре продовольственного рынка играет региональный рынок молока и молочных продуктов, который развивается и функционирует по общим экономическим законам, имеет свои специфические особенности, условия формирования продукта.

Рынок молока имеет специфические особенности:

- изменение структуры производителей молока: сокращение доли сельскохозяйственных предприятий, увеличение доли личных подсобных хозяйств, реализующих производимое молоко, минуя рынок;

- спрос на рынке молока и молочной продукции во многом формируется за счет традиционности потребления;

- молоко и молочные продукты являются скоропортящимися продуктами, что предполагает создание разветвленной инфраструктуры сбыта (транспортировка, хранение, торговля);

- сезонный характер производства молока предопределяет необходимость формирования запасов сухого молока и других молочных продуктов для удовлетворения спроса в зимний период;

- многообразие видов молочной продукции, разнообразие упаковки и разница в ценах определяют сегментацию рынка по основным признакам: круг потребителей, потребительские характеристики продукта, качества молочных продуктов, изменение стандартов и методов его определения;

- обеспечения продовольственной безопасности.

Предложение молока и молочных продуктов формируется в республике несколькими источниками поступления, но, в первую очередь, собственным производством.

По данным Агентства РК по статистике первое место по производству молока в 2012г. занимает Восточно-Казахстанская область, доля участия составляет 13,83%. В свою очередь Алматинская и Южно-Казахстанская области производят 12,81% и 12,65%. Что касается Астаны и Алматы, то доля их участия на рынке самая минимальная и причиной этому является нерасположенность условий для производства (рис. 1).

Рисунок 1 - Данные Агентства РК по производству молока

Молоко производится непрерывно в течение года, во всех природно-климатических зонах республики. При этом производство молока носит сезонный характер, увеличиваясь в весенне-летний период и падая в осенне-зимнее время (в июне объем производства в 3,5 раза превышает январский показатель). Для расширения ассортимента используется импорт. При этом объем переработки молока не зависит от сезонного производства сырья, что

говорит об использовании сухого молока, преимущественно импортного производства.

Основными импортерами являются страны Таможенного союза, а также Украина и Кыргызстан. В 2010 году наблюдалось повышение доли молочной продукции до 15%, тогда как в 2009 она была 10%. Если рассматривать каждый продукт индивидуально, то максимальную долю составили творог, масло и сыры. (рис. 2).

Экспортные поставки молочной продукции Казахстан также осуществляет, в основном в страны ближнего зарубежья: в Россию, Таджикистан и Узбекистан в большей степени. В 2011г. по сравнению с 2010 годом на 29% увеличился экспорт кисломолочных продуктов.

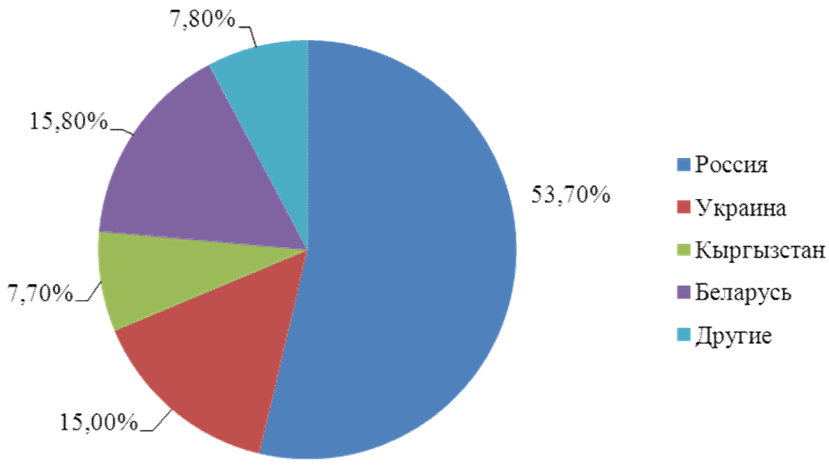

Рисунок 2 - Доля стран-импортеров молочной продукции в Казахстан

Анализируя импорт молочной продукции с 2010 года наблюдается снижение объемов импорта молока обработанного и сливок, масла сливочного, сыров и творогов, кисломолочной продукции. Причем, резко возрос (более чем в 2 раза) импорт сухого молока, используемого для производства молочной продукции. [3]

На основании изложенного материала, можно указать какие сегодня остаются проблемные вопросы, а именно:

- казахстанский рынок молока развивается по общим экономическим законам, однако имеет свою специфику, обусловленную особенностями самой продукции, природно-климатическим расположениям республики;
- ассортимент выпускаемой молочной продукции в Казахстане по сравнению с зарубежными странами относительно узкий (в Великобритании – более 900). На многих молокозаводах нет безотходных технологий, не осуществляется комплексная переработка молочного сырья, не полностью используются вторичные ресурсы. Необходимо расширить производство нежирной молочной продукции, что обусловлено увеличением спроса на неё населением пенсионного возраста, а также ростом уровня культуры и

стремлением к рациональному питанию более обеспеченных групп населения;

- все районы Акмолинской области и 4 района Карагандинской области входят в состав продовольственного пояса вокруг столицы – города Астаны. По статистическим данным более 60% молочной продукции астанчане удовлетворяются за счет импорта (Россия, Беларусь и Киргизия), что имеет свою отрицательную сторону, тормозит развитию своего рынка;
- в республике преобладает мелкотоварное производство (более 90% молока производится в домашних хозяйствах) и недостаточно развита сеть специализированных хозяйств;
- произведенное молоко в личных подсобных хозяйствах по качественным параметрам далеко не соответствует требованиям, особенно по ветеринарно-медицинским, в виду этого казахстанские молокоперерабатывающие предприятия в большинстве случаев отказываются их брать на переработку и предпочитают брать в России, Беларусии Киргизии.

Выполняемая работа посвящена устранению отмеченных недостатков, выработке рекомендаций по улучшению развития рынка молока, расширению ассортимента продукции, создания специализированных хозяйств.

Список литературы

1.А. В. Кузьмин. Молочнохозяйственный вестник, 2011

2.Берзон Н.И. Фондовый рынок. Учебник, 2011

3.Kiethly G. Jones and Don Blayney. Assessing Changes in Dairy Product Import Demand, Volume 30, Issue 1, pages 74–84, Winter 2014

Научный руководитель к.э.н Могильный С.В.