

«Сейфуллин окулары – 12: Ғылым жолындағы жастар-болашақтың инновациялық әлеуеті» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференция материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-12: Молодежь в науке - инновационный потенциал будущего" . – 2016. – Т.1, ч.2 – С.294-296

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Карабасов Р.А., Хапова А.В.

Решение проблем продовольственного обеспечения населения страны всегда связывалось с развитием сельского хозяйства, с увеличением объемов производства зерна, сахарной свеклы, продуктов животноводства. При этом социальная сфера села признавалась важным, но не определяющим фактором эффективного использования уникального природно-ресурсного потенциала сельских территорий. Аграрная политика государства строилась на отраслевом подходе к управлению социально-экономическими преобразованиями в сельской местности. В результате село столкнулось с системным кризисом, проявившимся в усилении различий в уровне и качестве жизни городского и сельского населения, разрушением эволюционно сформировавшейся системы сельского расселения, низком уровне производительности сельскохозяйственного труда.

В настоящее время в Республике Казахстан происходит процесс активного развития экономики. Однако это развитие с точки зрения отраслей происходит неравномерно. В частности сельскохозяйственное производство не успевает за основными тенденциями развития в мире. Низкая производительность труда основной тормоз данного развития. Основным фундаментом продвижения сельхозпроизводства считается уровень развития сельских территорий, причем устойчивого развития.

Можно выделить четыре взаимосвязанные составляющие устойчивого развития сельских территорий: экономическую, социальную, экологическую и институциональную.

В нашей работе мы остановимся на некоторых аспектах социального и экономического развития. В частности от уровня экономической устойчивости зависят диверсификация сельской экономики, расширение источников формирования доходов сельского населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение их занятости и др.

На уровне программ развития сельских территорий в Республике Казахстан были определены значения основных показателей экономических и социальных критериев оценки. Например, такой показатель как «Плодородие почвы». Качество и потенциальное плодородие почвы характеризует бонитировка пашни, выраженная в баллах бонитета, учитывающая ряд характеристик почвы, может иметь значение от 1 до 100,

где лучшие почвы имеют более высокий балл. Такой показатель как «Степень удаленности от рынков сбыта» - определяет физические расстояния между производителями аграрного сектора и потребителями, которые у нас в стране весьма велики, соответственно транспортные расходы составляют значительную долю общей стоимости доставки продукта на рынок, большую, чем в странах с небольшой территорией и развитой рыночной инфраструктурой. Расстояние от сельского населенного пункта до районного центра, железнодорожной станции, автомагистрали, города можно использовать, как основание для показателя доступности рынков сбыта. Следующий показатель это «Предпринимательская активность» - определяет уровень экономической активности населения на конкретной сельской территории, вычисляется соотношением количества хозяйствующих субъектов на 100 жителей. Такой критерий как «Развитие переработки сельхозпродукции» - характеризует возможности роста добавленной стоимости на соответствующей территории, определяется наличием объектов переработки сельхозпродукции. Что касается социальной составляющей развития сельских территорий можно выделить такие показатели как финансирование социальной сферы (образование, здравоохранение, социальная инфраструктура). Сельский населенный пункт с достаточным экономическим потенциалом, требующие меньше государственных затрат для решения социальных и других программ развития территорий, будут приоритетными в плане инвестиций. [1]

На сегодняшний день для нас вызывает особый интерес участие сельхозпроизводителей в развитие различных мировых брендов путем увеличения казахстанского содержания в конечной продукции данных мировых брендов. В частности исполнительный директор «Мясной союз Казахстана» Туkenov Жаслан Жаксыбаевич на вопросы исследовательской группы касательно продвижения казахстанского сырья в продукции мировых брендов фастфуда ответил, что крупные представители мировых брендов фастфуда которые в частности работают в Астане такие как Hardee`s, KFC, BurgerKing и т.д. практически не используют сельхозпродукцию казахстанских аграриев, особенно это касается мяса говядины. Например, компания Hardee`s использует мясо бельгийского производства. Если взять KFC, то эта компания использует мясо птицы казахстанских производителей и в некоторых видах своего ассортимента использует муку «Цесна». Однако при рассмотрении нашей исследовательской группы варианта использование мяса говядины в производстве продукции компании McDonald's были выявлены следующие основные препятствия в данном процессе:

1. В Казахстане нет такого количества породистого скота (ангусы, герефорды, казахская белоголовая) мяса которых служит или может послужить сырьем для производства фаст фуда

2. Вторая проблема является основной причиной первой. В производстве McDonald's используются мясо говядина одного уровня качества, такого одноуровневого качественного мяса (так называемого мраморного) в Казахстане не производится. Все просто все котлеты производится конвейерным способом и должны быть одного вкуса и выдерживать требования технологии приготовления

3. Крупные представители мировых брендов фастфуда провели аттестацию всех заинтересовавших их казахстанских мясокомбинатов и ни один из них не прошел проверку этих высоких требований

4. Даже картофель который в избытке может производить казахстанская земля не подходит под их требования

5. Что касается промощена крупные представители мировых брендов фастфуда сомневаются в том, что даже если казахстанские товаропроизводители и смогут выпускать качественные продукты они не смогут обеспечить выполнение долгосрочных контрактов по поставкам в полном объеме.

6. Еще одним серьезным препятствием для отечественных сельхозтоваропроизводителей является лоббирование крупными мировыми брендами фастфуда своих поставщиков с которыми они работают на протяжении многих лет.

Что касается перспектив, то наш эксперт заявил, что работа в этом направлении ведется, и идет серьезный процесс по повышению качества поголовья скота, и при благоприятных условиях через 4-5 лет мы сможем выйти на нужный объем производства качественного мяса говядина. В частности аналогичный процесс идет в рамках развития экспорта в Китай.

Если брать во внимание социальную сферу, то для авторов наиболее интересны факторы решения проблемы безработицы в сельских территориях и привлечение высококвалифицированных специалистов для работы в сельхозпредприятиях. Очень тяжело будет выдержать конкуренцию в области сельского хозяйства даже со странами СНГ. В частности на Украине разрабатываются национальные инновационные программы модернизации экономики в контексте устойчивого развития аграрного сектора. [2]

Неприемлемый размер заработной платы, что говорит о неудовлетворенности специалистов в данном вопросе. Среди условий, из-за которых работа в сельском хозяйстве не устраивает респондентов, в качестве основного назван утомительный характер работы, тяжелый физический труд в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2005 года № 654 «О Плана мероприятий по реализации Концепции

устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 годы»

А.А. Кириченко, Ю.И. Выговская, Концептуальные основы формирования и реализации национальных аграрных инновационных программ «Актуальные проблемы экономики» №10 (112) 2011 с. 93