

«Сейфуллин окулары – 12: Ғылым жолындағы жастар-болашақтың инновациялық әлеуеті» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференция материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-12: Молодежь в науке - инновационный потенциал будущего" . – 2016. – Т.1, ч.2 – С.316-317

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛУГ ИНФОРМАЦИОННО КОНСУЛЬТАТИВНЫХ УСЛУГ

*Рустембаев Б.Е., Тин О.В.*

Информационно-консультационная служба является организацией, оказывающей информационные и консультационные услуги товаропроизводителям всех форм собственности в сфере АПК с целью повышения эффективности системы распространения технологических и научно-технических знаний, усиления службы информатизации и консультирования товаропроизводителей, ускорения их адаптации к рыночным отношениям [1,с.4].

Организации, занимающиеся предоставлением консультационных услуг, специализируются на одном или нескольких направлениях консультирования, ориентируются на отдельные отрасли. Под сельскохозяйственным консультированием сегодня понимают консультирование в области сельского хозяйства (все аспекты финансово-хозяйственной деятельности сельских товаропроизводителей и предпринимателей) и социального развития сельской местности.

Рассматривая определения служб сельскохозяйственного консультирования, М.Я. Веселовский приводит несколько «наиболее полно отражающих сущность деятельности службы сельскохозяйственного консультирования» [2, с.7]. Так, Джон Рассел определяет сельскохозяйственную службу консультирования как «предоставление знаний и навыков, необходимых фермерам для освоения и применения более эффективных методов в растениеводстве и животноводстве с целью повышения производительности и улучшения уровня жизни».

Основной задачей сельскохозяйственной службы консультирования является помощь в решении проблем, формирование у клиентов службы более глубокого понимания проблемы и ее причины, достаточных для принятия рационального, обоснованного решения для ее устранения. Сельские товаропроизводители в условиях рыночной конкуренции нуждаются в разнообразной информации: рыночной, правовой, технологической, экономической, научно-технической и пр. Важную роль играет информация об инновациях, так как нововведения часто являются

конкурентными преимуществами. Научно-технический процесс технологий, развитие экономической системы требуют постоянного повышения уровня компетентности товаропроизводителей. Клиенты консультационной службы получают информацию и знания, затрачивая при этом значительно меньше времени и средств, чем если бы они осуществляли поиск самостоятельно на это ушло бы больше времени [3, с.9].

Основной целью развития информационно-консультационной службы АПК является содействие ускорению реформ в агропромышленном комплексе, направленных на повышение устойчивости и эффективности производства, улучшение социально-экономических и экологических условий жизни населения, обеспечение продовольственной безопасности страны, на базе освоения достижений отечественной и мировой науки и техники, использования современных информационных технологий в агропромышленном комплексе.

Среди основных функций, выполняемых службой, можно выделить следующие:

- формирование постоянное обновление и пополнение информационных ресурсов и предоставление информации по различным аспектам производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая новые технологии и методы введения хозяйственной деятельности;
- обучение сельских товаропроизводителей новым методам эффективного ведения;
- консультирование по вопросам эффективного управления хозяйством, финансовому инвестиционному анализу, оптимизации использования ресурсов с учетом экологических требований законодательства Республики Казахстан;
- интеграция знаний и информации из различных (в том числе международных) источников, ориентация аграрной науки на проведение прикладных исследований по проблемам сельских товаропроизводителей с целью выработки практических рекомендаций, инициирование изменений в методах ведения хозяйства, содействие распространению инноваций в АПК;
- обеспечение механизма обратной связи органов управления и научно-исследовательских институтов с сельскими товаропроизводителями с целью выработки эффективных мер государственной аграрной политики;
- организация демонстрационной деятельности с целью проведения испытаний новых технологий и их внедрения;

В Казахстане системе информационно-маркетинговой поддержки продвижения товаров на рынки пока уделяется мало внимания. Однако значение этой компоненты сейчас огромно, и его недооценка приводит к резкому уменьшению конкурентных возможностей предприятий. Достаточно сказать, что сейчас расходы на рекламу в мире превышают 1 трлн. долл.

Организация продвижения товаров на неосвоенные отечественные и зарубежные рынки (выставки, реклама и т.д.) должна стать важной задачей не только отраслевых союзов, но и государства.

Таким образом, в Казахстане развивается процесс формирования маркетинговой деятельности. Отечественные предприятия осознают, что для успешной деятельности на рынке необходимы знания технологий, инструментов международного маркетинга. Предприятия видят необходимость в разработке собственных стандартов качественной работы, которые будут основаны на знании состояния дел на лучших отечественных и зарубежных предприятиях отрасли. А принимаемые меры на государственном уровне должны привести к обеспечению оперативного обмена аналитической и маркетинговой информации между сельхоз товаропроизводителями, госорганами и другими участниками аграрного рынка, эффективного государственного регулирования отрасли и содействию в реализации произведенной продукции, что, в целом, будет способствовать выходу отраслей АПК на траекторию роста.

#### Список литературы

1. Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Квитко Б.И. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве: Учебное пособие. Брянск, 2004
2. Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России (Вопросы теории и практики). – М.:ФГНУ «Росинформагротех»,2002.
3. Кошелев В.М., Туманова М.Б., Харханова С.С., Степанова О.В. Организация информационно-консультационной службы в регионе: Учебное пособие/ Под общ. ред. В.М. Кошелева, М.Б. Тумановой. – Улан-Удэ: Изд-во ФГОУ ВПО «БГСХА им. В.Р. Филиппова», 2004.