

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.89-92

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Мабова М.

Социальное предпринимательство в Казахстане еще недостаточно развито, но уже появляются первые его успешные примеры. Начинаящее социальное предпринимательство обязательно включают в себя три составляющие - решение социальных проблем, финансовая самостоятельность и устойчивость и инновация.

Социальное предпринимательство — использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем. В этом аспекте социальное предпринимательство сближается с добровольным (некоммерческим, волонтерским) сектором. Концепция социального предпринимательства может быть применена к широкому спектру организаций, различных по размеру, преследующих разные цели, исповедующих различные убеждения [1].

Если обычные предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объем продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача». Прибыль также может приниматься во внимание, но не как самоцель, а скорее, как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей организации.

Социальная экономика как научное направление появилась во второй половине двадцатого века, благодаря развитию концепций, в основе которых лежат идеи подчинения экономики решению важнейших социальных проблем общества, в первую очередь – повышению всеобщего народного (государственного) благосостояния. Всеобщее народное благосостояние предполагает ключевую роль государства в защите и поощрении экономического и социального благополучия своих граждан. Эта концепция основана на принципах равенства возможностей, справедливого распределения богатства и общественной ответственности за тех, кто не в состоянии воспользоваться минимальными возможностями для улучшения своей жизни

Организационно-правовые формы социальных предприятий:

Джон Элкингтон и Памела Хартиган в книге *The Power of Unreasonable People* рассматривают три модели организации социальных предприятий:

1. Некоммерческая усиленного воздействия: использует традиционные доступные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования) для того, чтобы реагировать на социальные нужды. В основе — инновационное использование имеющихся средств, в целях усиления возможностей удовлетворения потребностей общества. Такая модель близка к более традиционным способам решения проблем, хотя и отличается от них своими инновационными подходами.

2. Гибридная некоммерческая: может принимать множество форм, но отличается от предыдущей готовностью использовать собственную прибыль для поддержания своей деятельности. Гибридные некоммерческие организации часто создаются для устранения последствий неэффективного государственного регулирования или фиаско рынка, так как они приносят доход для поддержания функционирования за пределами кредитов, грантов и других форм традиционного финансирования.

3. Социальные деловые предприятия: предназначены для создания изменений на основе общественных средств. Социальные деловые предприятия развиваются в условиях отсутствия внешнего финансирования и вынуждено преобразуются в коммерческие предприятия.

Встречаются также гибридные коммерческие модели, когда обычный бизнес тратит некоторую часть своей прибыли на социальную, культурную или экологическую деятельность. Сотрудники корпораций могут также участвовать в социальном предпринимательстве, с одобрения руководства компании или без него. Такая деятельность определяется как корпоративное социальное предпринимательство.

Alvord, Sarah H., Brown, David L., и Letts, Christine W. рассматривают весь спектр возможных структурных форм социальных предприятий, от полностью некоммерческих до чисто коммерческих, включая многочисленные гибридные формы [2].

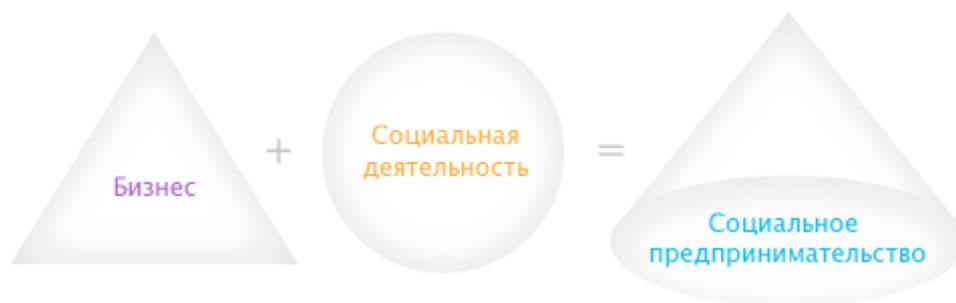


Рисунок 1. Простое определение социального предпринимательства

Социальные предприниматели осуществляют свои инициативы как через коммерческие, так и через некоммерческие организации. Выбор типа организации выражает их понимание теории изменений. Большинство

социальных предприятий являются гибридными организациями. Иными словами, они работают как бизнес-предприятия и могут стремиться к получению прибыли, однако первостепенная их цель – содействие социальным изменениям. В типологию социальных предприятий входят (рисунок 2.):

- Встроенные: бизнес-деятельность организована специально и непосредственно для реализации социальной ценности;
- Интегрированные: бизнес-деятельность частично направлена на реализацию социальной миссии и является механизмом финансовой поддержки социальной программы;
- Экстернализированные: бизнес-деятельность не связана с социальной миссией организации.



Рисунок 2 – Типология социальных предприятий по отношению к социальной миссии

Каждый из типов можно реализовывать в рамках представленной классификации бизнес-моделей (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация бизнес-моделей социальных предприятий (СП)

1. Бизнес и общество	2. Бизнес и образование	3. Бизнес и бизнес	4. Бизнес и государство
1.1. Бизнес, ориентированный на оказание услуг социально-незащищенным слоям населения	2.1. Бизнес, ориентированный на самоопределение подростков и молодежи в создании и реализации социальной инициативы	3.1. Бизнес, ориентированный на оказание услуг социальным предприятиям	4.1. Долгосрочное взаимодействие СП и муниципалитета в рамках реализации муниципального заказа
1.2. Бизнес, ориентированный	2.2. Бизнес, ориентированный	3.2. Бизнес, ориентированный	4.2. Долгосрочное

на привлечение к труду социально-незащищенных слоев населения	на подготовку специалистов в области СП	на поддержку и развитие СП	взаимодействие бизнеса и государства через систему закупок у СП
1.3. Бизнес, ориентированный на решение признанных обществом социальных проблем	2.3. Бизнес, ориентированный на переподготовку и повышение квалификации среди социальных предпринимателей	3.3. Бизнес, ориентированный на создание новых социальных предприятий	4.3.Создание СП через иные формы МЧП (имущественная поддержка и др.)

При этом следует отметить, что социальные предприятия могут быть созданы как в рамках конкретной бизнес-модели, так и в гибридных модификациях. В свою очередь бизнес-модель социального предприятия может реализовываться через создание встроенного, интегрированного, экстернализованного типа социального предприятия.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство: новые перспективы: Пособие по теории и практике социального предпринимательства. – Бишкек, 2011. – 38с.
2. Alvord, Sarah H., Brown, David L., and Letts, Christine W. «Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study» The Journal of Applied Behavioral Science. no. 3 (2004): 260—282.

Научный руководитель: Койтанова А.Ж., к.э.н., ст. преподаватель