

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.143-146

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РК

*Кайсин А.М., Нукешев Е.С., Сүндет Е.С.*

Размер и качество гостиничного бизнеса является определяющим фактором развития международного туризма. Казахстан, обладающий богатейшими туристическими ресурсами занимает малую часть мирового туристского потока и принимает, по оценкам ВТО, около 40 млн. туристов, что в 4 раза меньше чем может себе позволить [1].

За последние 3-5 лет наблюдается существенный рост с 1678 в 2013 г. до 2338 в 2015 г. предприятий, гостиниц, осуществляющих размещение, т.е. на 660 ед., причем увеличивается число гостиниц малых предприятий, а средних уменьшается из года в год (таблица 1) [2].

Таблица 1 - Распределение мест размещения по размерности предприятий, единиц

	2013	2014	2015
всего			
Всего	1 678	2 056	2 338
Малые предприятия	1 501	1 859	2 177
Средние предприятия	119	133	99
Крупные предприятия	58	64	62
город			
Всего	1048	1 244	1 373
Малые предприятия	914	1 102	1 268
Средние предприятия	95	100	67
Крупные предприятия	39	42	38
село			
Всего	630	812	965
Малые предприятия	587	757	909
Средние предприятия	24	33	32
Крупные предприятия	19	22	24

В 2015 г. доля государственных предприятий, предоставляющие услуги размещения составляет около 3% (62 ед.), совместных предприятий с иностранной участью и предприятий других государств, их юридических лиц и граждан 42 и 30 ед. (более 3%) (таблица 2).

Таблица 2 - Распределение мест размещения по формам собственности, единиц

	2013	2014	2015
Всего	1678	2 056	2 338
в том числе: по формам собственности:			
государственная собственность	41	53	62
частная собственность	1611	1 975	2 246
из неосвоенность совместных предприятий с иностранным участием	40	42	42
собственность других государств, их юридических лиц и граждан	26	28	30

Гостиничный бизнес развивается в основном в городах Астана и Алматы, в 2015 г. 160 и 135 мест размещения соответственно, и представлен в основном отелями низкого уровня и высококлассными международными брендами (таблица 3). За 18 лет в Астане увеличилось количество гостиниц в 40 раз, иностранные туристы посещают город больше в 50 раз, а внутренний туризм увеличился в 43 раза. Если сравнивать Астану по количеству прибывающих туристов на 1000 жителей, то мы находимся на уровне с такими городами, как Сеул, Стамбул [3].

Таблица 3 - Распределение мест размещения по категориям в 2015г., единиц

	5-звезд	4-звезд	3-звезд	2-звезд	1-звезд	Без категорий	Прочие места размещения
РК	20	75	138	19	17	1 256	813
Акмолинская	1	3	12	1	-	123	179
Актюбинская	-	1	3	1	1	43	21
Алматинская	-	3	1	-	-	152	150
Атырауская	2	4	16	-	1	39	3
Западно-Казахстанская	-	3	3	3	1	24	24
Жамбылская	-	2	3	-	2	114	5
Карагандинская	-	7	10	5	5	98	83
Костанайская	-	2	2	-	1	83	19
Кызылординская	-	-	3	-	3	58	11
Мангыстауская	4	1	10	1	-	38	9
Южно-Казахстанская	1	6	3	-	-	87	34
Павлодарская	-	-	8	2	1	41	26
Северо-Казахстанская	-	-	1	1	-	43	21
Восточно-Казахстанская	1	4	6	2	2	144	212

Город Астана	5	15	29	3	-	102	6
Город Алматы	6	24	28	-	-	67	10

На данных предприятиях гостиничного бизнеса насчитывается 51 743 номеров, при этом единовременная вместимость составляет 115 906 койко-мест. Основная часть номеров сконцентрирована в городах Алматы (13%), Астане (12,9%), Восточно-Казахстанской (12,8%), Атырауской (8,9%), Карагандинской (8,9%) и Акмолинской (8,8%) областях. Количество номеров из года в год растет, и только в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросло на 19,1%. Однако, что касается спроса, средний показатель заполняемости мест размещения в первый квартал 2015 г. составил лишь 20%. Очевидна низкая загрузка номерного фонда, что требует решения проблем в этой отрасли и совершенствования управления. Основной проблемой, причиной не загруженности номерного фонда являются низкий уровень сервиса и дороговизна услуг. Сервис на уровне мировых стандартов могут предложить лишь некоторые высококлассные гостиницы, однако, их услуги очень дороги и пользуются ими лишь небольшая часть казахстанцев.

К основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, относятся:

1) недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

2) нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.;

3) недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

4) возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования [4].

Для дальнейшего развития гостиничного бизнеса в Астане требуется решение следующих проблем:

- отсутствие унифицированной статистической базы.
- нехватка недорогих и комфортных отелей, типа небольших квартир со своей кухней.

- неравномерность распределения географии размещения качественного предложения.
- сезонность, хотя большую долю туристов составляют туристы, приезжающие с деловыми целями.
- высокая стоимость земли, что оказывает значительное влияние на расчет конечной стоимости размещения гостей гостиницы.
- неразвитость туристской инфраструктуры: транспортная доступность, средства размещения, предприятия общественного питания, экскурсионные автобусы
- высокая стоимость услуг размещения.

### Список литературы

1. [Suraganova, S.K.](#), [Bekbulatova, A.M.](#) Knowledge management at the hotel enterprises of the republic of Kazakhstan // [Middle East Journal of Scientific Research](#). Volume 18, Issue 2, 2013, Pages 214-219
2. Туризм Казахстана/ Статистический сборник/ на казахском и русском языках / 83 стр.
3. <http://astana.gov.kz>
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года»

*Научный руководитель: Нукешева А.Ж., к.э.н., доцент*