

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.194-199

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Абдрахманова М. Ж., Муталляпова Ш.Е.

Отрасль телекоммуникаций, является составной частью современной мировой экономики. Однако ее роль существенно отличается от влияния других секторов экономики на общие темпы развития человеческой цивилизации. Действительно, в современной экономике есть отрасли, изменения в которых практически не влияют на темпы, объемы и качество услуг (оборудования) других секторов экономики или развития общества в целом. Отрасль телекоммуникаций и связи является растущим и связующим сегментом казахстанской экономики. Масштабное внедрение инфокоммуникационных технологий оказывает влияние на увеличение производительности труда и создание условий для прогрессивного развития отечественных предприятий и их интеграции в мировую экономику.

Развитие информационной инфраструктуры способствует формированию единого рыночного пространства, рациональному размещению производства и разделению труда с учетом многообразия природно-климатических условий различных регионов. Между тем отличительной особенностью информационной структуры сельской местности в отличие от городской является низкий уровень развития средств связи, так как спрос на другие информационные продукты ограничен только покупательской способностью сельских потребителей. Изучение проблемы обеспечения недостаточного уровня оказания телекоммуникационных услуг необходимо для выработки принципиально нового механизма регулирования и управления процессом формирования рынка телекоммуникационных услуг на селе. Реализация задач по развитию рынка возможна при обеспечении эффективного функционирования операторов связи, действующих на территории области и предоставляющих телекоммуникационные услуги потребителям.

Определение приоритетных направлений формирования телекоммуникационного рынка на селе актуально, так как позволяет повысить качество жизни его населения, укрепить социальную инфраструктуру и активизировать производственную деятельность хозяйственных субъектов области [1].

В телекоммуникационные услуги включаются: передача звуковой информации, изображений и других информационных потоков через

системы кабельной, радиотрансляционной, релейной или спутниковой связи, включая телефонную, телеграфную связь и телекс, услуги по аренде линий связи, сетей передачи звука, изображения и данных. Услуги связи в Казахстане осуществляется в форматах GSM и UMTS. Уровень проникновения сотовой связи в 2012 году составил 120 %. В 2016 году уровень проникновения мобильной связи в Казахстане достиг 185 % — в стране зарегистрировано более 31 200 000 млн SIM-карт (согласно данным Министерства информации и коммуникаций РК, 2016 год).

В формате GSM и UMTS функционируют операторы телекоммуникационных услуг:

- АО «Кселл» (до 2012 года — ТОО "GSM Казахстан ОАО «Казахтелеком»)
- АО «Алтел» (компанией владеет АО «Казахтелеком»)
- ТОО «КаР-Тел» (дочерняя компания российского холдинга «Вымпел-Коммуникации») с торговыми марками Beeline;
- ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» с торговой маркой Tele2 (ранее Neo).

Как свидетельствуют отчеты Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции, рынок услуг сотовой связи республики характеризуется как высокочконцентрированный с неразвитой конкуренцией. Действительно, проведенный Аналитической группой Kursiv.kz анализ показал, что основную долю рынка делят два оператора - АО "Кселл" и ТОО "КаР-Тел", 51% и 32%, соответственно. Всего на рынке действует четыре оператора, что создает потенциально опасную среду для ценового сговора участников рынка. Позиции Билайна наиболее сильны в Западно-Казахстанской области (39%) и Павлодарской области (31%) [2]. (рисунок 1)

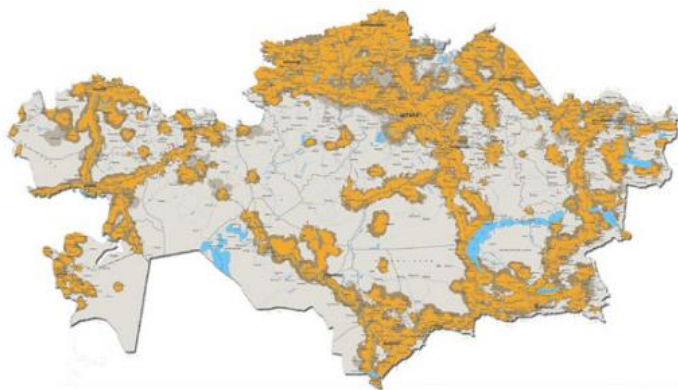


Рисунок 1 – Зона покрытия сотовой связи ТОО "КаР-Тел" по Казахстану

Телекоммуникации относятся к капиталоемкому виду предпринимательства: во-первых, развитие сетей и продуктов этого рынка требует больших инвестиций. Во-вторых, он жестко регулируется государством, в-третьих, имеет высокую конкуренцию.

Республика Казахстан обладает большой территорией и низкой плотностью населения, при этом почти половина населения живет в сельских

населенных пунктах. Для операторов связи прокладывать кабели в слабозаселенные регионы дорого и невыгодно, кроме того, базовые станции во многих регионах не приспособлена для обеспечения доступа к сети Интернет.

Развитие информационной инфраструктуры в экономике села необходимо в связи с проводимой государством региональной политикой, одним из приоритетных направлений, которой в настоящее время является формирование единого рыночного пространства и создание условий для стимулирования рационального размещения АПК с учетом многообразия природно-климатических условий региона. Данным процессам должно способствовать развитие информационной инфраструктуры села, которая является системой организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия.

В начале 2013г. утверждена Госпрограмма «Информационный Казахстан – 2020», определяющая основной вектор развития отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) до 2020 года. Госпрограмма направлена на решение задач по обеспечению эффективности системы государственного управления, доступности инновационной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, созданию информационной среды для социально-экономического и культурного развития общества, а также развитию отечественного информативного пространства. Развитие отрасли ИКТ также сопровождается Государственной Программой по форсированному индустриально-инновационному развитию. Сектор ИКТ признан одним из секторов «экономики будущего», которые будут играть доминирующую роль в мировой экономике в последующие 15-20 лет. В целях снижения цифрового неравенства между городом и селом, министерством до 2020 года в рамках программы Казахстанского Центра государственно-частного партнерства (ГЧП) будет реализован проект по покрытию волоконно-оптические линиями связи (ВОЛС) более 1 300 сел. Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан планирует внедрить 4G-интернет в большинстве населенных пунктов республики [3].

К концу 2017 года сетями 4G Beeline планирует охватить все районные центры. В развитии сетей связи имеется выгода для населения, которое повсеместно получает качественные телекоммуникационные услуги, для операторов связи в виде увеличения абонентской базы, и для государства в виде дополнительных источников пополнения бюджета. Общее количество абонентов 3G и 4G достигло 14 млн. А количество интернет-пользователей в целом в 2016 году достигло 72,9%. Все это позволило Казахстану занять 41-е место в рейтинге глобального индекса конкурентоспособности.

ТОО КаР-Тел (ТМ Beeline Казахстан) и АО «Кселл» запустили совместное строительство сети четвертого поколения в Казахстане. Соглашение предполагает использование всех готовых базовых станций стандарта 4G/LTE согласно необходимым нормам (расположение,

пропускная способность и охрана окружающей среды в каждом городе), что предоставит клиентам наилучшее покрытие сети 4G/LTE и качественный сервис. Усилиями Veeline и Kcell создается инфраструктура сети четвертого поколения для многомиллионной аудитории Казахстана. Одновременно с этим будет увеличиваться спрос на 4G/LTE устройства и услуги.

Отличительной особенностью информационной инфраструктуры сельской местности в отличие от городской является низкий уровень развития средств связи, так как спрос на другие информационные продукты ограничен только покупательной способностью сельских потребителей. Поэтому приоритетным направлением исследования стало решение проблемы низкого уровня обеспеченности услугами телефонной связи. В настоящее время в Республике Казахстан треть населения проживает в сельской местности, но при этом в 25% населённых пунктах телефонная связь имеет низкое качество, а одна треть не имеет возможности ею пользоваться. Причём темпы прироста уровня обеспеченности телефонными услугами на селе остаются низкими и составляют менее 1% в год, что обусловлено высокими затратами на их предоставление и развитие.

На сегодняшний день в сельской местности уровень телекоммуникационных услуг в несколько раз ниже, чем в городе. В первую очередь это объясняется убыточностью сельской связи, основными причинами которой являются: удаленность части абонентов, в результате чего затраты на ее эксплуатацию и развитие в три и семь раз превышают среднегодовые доходы; малочисленность абонентских групп; сложность прогнозирования роста емкости в населенных пунктах, а также другие факторы, не способствующие заинтересованности операторов связи в развитии мобильной связи в сельской местности.

Компания «КаР-Тел» покрывает 85% жилой территории страны. В зону покрытия сети ТОО «КаР-Тел» уже в настоящее время входит более 2000 сельских населенных пунктов (СНП), в том числе 1200 СНП с численностью населения до 1000 человек. Реальное проникновение сотовой связи Veeline в Казахстане уже достигло 72%, а номинальное 86%. При этом если в Алматы и Астане проникновение составляет 100%, то в областных и сельских районах оно достигло 60–70%.

Строительство сети в сельских регионах Казахстана более затратное вложение средств по сравнению с городами, основная причина тому – большая протяженность территории страны и малая плотность населения. Меньшее количество абонентов, пользующихся услугами сотовой связи, значительно увеличивает срок окупаемости вложенных средств. Фактически происходит кросс-субсидирование убыточных услуг сотовой связи на селе за счет высокодоходных регионов, так же, как это происходило в сетях фиксированной связи до введения системы субсидирования за счет средств республиканского бюджета. Поскольку проникновение сотовой связи в крупных городах приблизилось к своему максимальному значению, конкуренция постепенно переходит на село. Согласно данным ТОО «КаР-Тел» нац 1 сентября 2016 года в Акмолинской области наибольшее

количество абонентов наблюдается в Коргалжинском (6,60% потребителей) и Целиноградском (6,54%) районах. Минимальное количество абонентов Beeline – 1,70% - зарегистрировано в Атбасарском районе (рисунок 2).

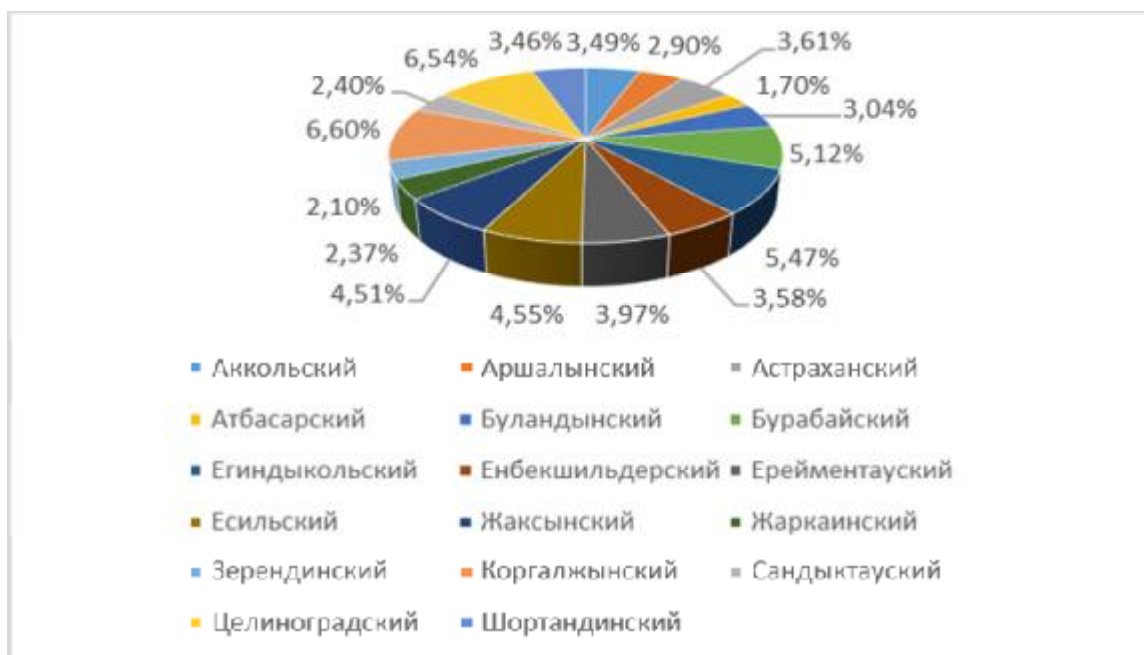


Рисунок 2 – Доля потребителей услуг

по Акмолинской области (ТОО «КаР-Тел»)

По мнению Min, SW (Min, Sungwook); Zhang, XB (Zhang, Xubing); Kim, NW (Kim, Namwoon); Srivastava определение приоритетных направлений формирования телекоммуникационного рынка на селе актуально, так как позволяет повысить качество жизни его населения, укрепить социальную инфраструктуру и активизировать производственную деятельность хозяйственных субъектов области [4]. По итогам исследования разработка механизма дальнейшего развития регионального рынка телекоммуникационных услуг для обеспечения и полного насыщения ими экономически развитых и перспективных сельских районов является мало исследованной проблемой в настоящее время

Практика деятельности традиционных операторов показывает, что совокупность отраслевых и государственных интересов образуют группу основных факторов, воздействующих на формирование регионального телекоммуникационного рынка. Исходя из этого положения и поставленной задачи системного подхода к изучению процесса формирования регионального телекоммуникационного рынка в сельской местности, перечислим группы факторов, воздействующих на него:

1. Внешняя среда: законодательство, темпы инфляции, уровень тарифов на регулируемые государством виды услуг и др.

2. Особенности регионального рынка телекоммуникационных услуг: социально-экономическая ситуация, структура потребителей и их платёжеспособность и др.

3. Внутренняя среда: методы реализации телекоммуникационных услуг операторами связи, финансовые и производственные показатели их деятельности, и др.

Повышение уровня обеспеченности телекоммуникационными услугами способствует активизации экономических и социальных процессов в сельской местности, для решения данной проблемы необходимо разработать соответствующий механизм регулирования рынка.

Экономическая диверсификация является ключевым механизмом для выживания большинства населенных пунктов. Большое значение для развития экономики в сельской местности имеет высокоскоростной доступ к сети Интернет, который открывает возможности для организации онлайн бизнеса, дистанционного образования и использования услуг интернет-магазинов. Развитие телекоммуникаций приводит к тому, что географическое положение населенных пунктов становится все меньшим барьером для социальной и экономической интеграции. При этом рационализируется процесс миграции населения из села в город и в целом происходит совершенствование национальной социально-географической структуры страны.

Список литературы

1. Аникин О. Б. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг / О. Б. Аникин. – М., 2004.

2. Отчет ТОО «КаР-Тел». Итоги 2016 года.
<https://veoneurasia.jiveon.com>.

3. Стратегический план Агентства Республики Казахстан по связи и информации 2014 – 2018 годы от «06» июня 2014 года № 621.

4. MinSW (Min, Sungwook); ZhangXB (Zhang, Xubing); KimNW (Kim, Namwoon), Srivastava, RK (Srivastava, RajendraK.). Customer Acquisition and Retention Spending: An Analytical Model and Empirical Investigation in Wireless Telecommunications Markets // JOURNAL OF MARKETING RESEARCH Стр.:728-744. OI: 10.1509/jmr.14.0170.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Z2FhQeSLFvZqIrSjfHK&page=4&doc=31&cacheurlFromRightClick=no