

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.199-201

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ КОНСУЛЬТАТИВНЫХ И УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Тин О., Рустембаев Б.Е.

Исходя из стоящих перед КФ АО «Казагромаркетинг» задач, в настоящее время его основной деятельностью является информирование сельских товаропроизводителей. Мы предлагаем дополнительно расширить услуги ИКС, а именно, внедрить консультационные услуги, опытно-демонстрационную деятельность, а также реализацию образовательных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки и подготовки специалистов АПК. Основную часть педагогической нагрузки, необходимо выполнять консультантам, а именно 77%, остальную часть предполагается выполнить силами преподавателей, привлекаемых со стороны на условиях почасовой оплаты.

Важно отметить, что обучать специалистов сельского хозяйства необходимо разнообразными организационными формами. Однако преобладающими являются групповые: лекции, семинары, тематические дискуссии, полевые дни.

Как показывает опыт, товаропроизводители весьма восприимчивы к групповым методам работы, так как они имеют возможность слушать, принимать участие в обсуждении тех или иных проблем, обмениваться полезным опытом. Наряду с этим, групповой метод помогает индивидуальному товаропроизводителю принимать самостоятельные решения относительно совершенствования своей производственной деятельности, опираясь на опыт более преуспевающих коллег. Этому немало способствует атмосфера взаимопомощи, вселяющая веру в свои силы и подпитывающая тягу к инновациям в интересах своего дела.

Целесообразность применения групповых методов работы объясняется тем, что работники сельского хозяйства, нуждающиеся в пополнении и обновлении своих знаний, достаточно четко структурируются по признаку потребности в той или иной информации. Кроме этого, различаются они и по уровню профильного образования. Это дает основание для выделения целевых групп, в отношении которых учебно-консультационный центр может разрабатывать специфические учебные программы [1].

Рассмотрим основные формы групповой работы с товаропроизводителями.

Чтение лекций — это устная передача информации группе слушателей. Лекция позволяет донести большой объем информации до большого числа людей в ограниченный промежуток времени, что и является ее основным преимуществом. С другой стороны, в силу пассивности аудитории содержание лекции усваивается, как правило, недостаточно хорошо; не подходит лекция и для обучения навыкам, а только для передачи абстрактных понятий или ранее неизвестных тем [2].

Для обмена идеями и знаниями, для решения проблем группы, для обсуждения мнений и разногласий и для нахождения приемлемых решений по спорным вопросам применяется *метод групповой дискуссии*. Его преимуществами являются активность аудитории, взаимообучаемость, обмен опытом, развитие критического мышления и терпимости к чужому мнению. Ограничительными условиями для эффективного проведения дискуссии выступают такие, как большие затраты времени, оптимальность небольшой численности групп, необходимость наличия хотя бы минимальных знаний по предмету и навыков общения.

Групповые *практические занятия и полевые дни* (выезды на отличившиеся сельскохозяйственные предприятия) позволяют слушателям познакомиться с практическим применением новой информации, получить конкретные навыки. Такая форма занятий имеет для слушателей наиболее доказательное содержание. С другой стороны, их организация требует больших затрат, чем организация лекций и дискуссий [3].

Использование групповых методов работы в консультировании сельских товаропроизводителей оправдано и с финансовой точки зрения. Так, при определении стоимости участия в групповом занятии сумма постоянных затрат, то есть не зависящих от числа слушателей, делится на общее их количество, и, соответственно, уменьшается с увеличением численности групп. Стоимость обучения в этой ситуации складывается большей частью из оплаты труда преподавателей. Это позволяет сделать необходимые знания более доступными для сельских товаропроизводителей, переживающих в настоящее время кризисные явления. При расчете стоимости индивидуальных консультаций значительно возрастает доля средств на покрытие затрат, не связанных с оплатой труда преподавателя. В ряде случаев товаропроизводитель психологически и материально не готов к оплате всех затрат, связанных с проведением индивидуальной консультации, хотя и испытывает в ней потребность [4].

Для достижения максимальной эффективности своей деятельности ИКС должна наиболее полно учитывать потребности сельских товаропроизводителей и оперативно реагировать на их изменения, а также использовать передовые методы распространения современных знаний и актуальной информации. Наиболее целесообразным нам видится развитие таких направлений деятельности, как информационная работа, внедрение научных разработок в производство и индивидуальное консультирование товаропроизводителей, а также обучение небольших специфических групп сельских тружеников, не охваченных системой повышения квалификации.

Удовлетворенность товаропроизводителя от получения услуги зависит от того, насколько она отвечает его запросам. При разработке учебных программ ИКС должно руководствоваться образовательными стандартами. Однако, в части, не противоречащей стандартам, учебная программа может поддаваться корректировке с учетом конкретных пожеланий слушателей. Они выявляются путем бесед с ответственными за формирование учебных планов. Таким образом, для каждой группы разрабатывается и утверждается своя программа [5].

Ценовая политика основывается на концепции ориентации на издержки. Стоимость участия слушателя в обучающем мероприятии рассчитывается на основании калькуляции сметы затрат, в которой учитываются учебно-методические и хозяйственные расходы на его проведение. Стоимость питания и проживания слушателей в смету не включается. Общая сумма затрат по смете распределяется на количество слушателей в группе. Для снижения стоимости участия слушателей в обучающих мероприятиях руководство может идти на увеличение численности групп по сравнению с запланированной. Рассчитанная таким образом цена образовательной услуги, как правило, оказывается ниже фактически сложившейся на рынке, так как в нее не включается прибыль учебного заведения.

Приведем пример разработки обучающего курса, направленного на распространение знаний по управлению оборотными средствами. Задачами, без которых невозможно достижение поставленной цели, являются следующие: формирование знаний; пропаганда знаний; организация эффективной передачи знаний целевой группе.

Список литературы

1. Сундетов Ж.С. О конкурентоспособности крупных агроформирований в Северном Казахстане // Проблемы агрорынка.- июль-сентябрь 2015. - С.5-9.
2. Санду И.С. Основные факторы и направления научно-технического прогресса в АПК в 21 веке // Проблемы агрорынка.- январь-март 2004. - С.8-13.
3. Региональная экономика: новые подходы. М.:Наука. - 2015г. - Р93/1359
4. Региональная экономика и социология - Саранск: Морд. Гос. Унив. -2016г.Л82/8552 Р326.
5. Маширова Т.Н. Новые подходы к социальной защите на селе //Проблемы агрорынка.-2005.- №2. - С.85-88.