

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.209-211

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ**

*Анас А.Б.*

В современных условиях, когда предпринимательская деятельность направлена на совершенствование механизмов управления, на создание конкурентных преимуществ, необходимо анализировать деятельность компаний с выявлением скрытых резервов и предотвращением возможных финансовых угроз. В условиях рыночной экономики возникает объективная необходимость выявления тенденций развития финансового состояния и перспективных финансовых возможностей предприятия. В связи с этим проводится анализ финансового состояния, который направлен на оценку состояния исследуемых объектов в условиях недостаточной информации с целью выявления проблем в функционировании систем и причин их возникновения.

Обеспечение устойчивого экономического развития государства предполагает устойчивое развитие в первую очередь предприятий всех отраслей экономики. Анализ устойчивости финансового состояния предприятий является объективной необходимостью в рамках эффективного экономического развития государства.

Для поддержания экономического роста, снижения количества кризисных предприятий, необходимо постоянное отслеживание финансового состояния предприятий всех отраслей экономики.

Несмотря на то, что вопросам исследования и разработке различных методик анализа финансового состояния предприятий в экономической литературе уделяется много внимания, все еще недостаточно разработаны теоретические, методические и практические аспекты анализа финансового состояния компании.

Одним из основных требований, предъявляемых к финансовому менеджменту, выступает повышение эффективности управленческих воздействий, которое связано, прежде всего, с уровнем их оперативности и целевой направленности. Во избежание наступления кризисных ситуаций и для обеспечения конкурентоспособной деятельности организации необходимы воздействия предупреждающего характера. Такие методы финансового менеджмента, как анализ, планирование, контроль в основном базируются на исторической информации о прошлой деятельности организации за фиксированные отрезки времени, определенные отчетными

периодами. Тогда как, воздействия на объекты управления могут быть эффективными только при высоком уровне оперативности анализа и контроля, при непрерывном отслеживании изменений, происходящих в финансовом состоянии организаций. Инструментом управления финансами компании, соответствующим таким требованиям, выступает мониторинг финансового состояния компании [1].

Под анализом финансового состояния следует понимать регулярную функцию финансового менеджмента по оценке наличия, размещения и эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Роль и значение анализа финансового состояния для менеджмента компании сегодня рассматривается экономистами как система контроля за плановыми и фактически достигнутыми показателями.

Основная цель анализа финансового состояния - своевременное выявление тенденций изменения финансового состояния компании и оценка перспектив развития.

Основными задачами анализа финансового состояния компании являются:

- определение основных финансовых показателей деятельности компании за определенный период и их тенденций;
- анализ и оценка полученных результатов;
- оценка эффективности проводимой финансовой политики компании;
- своевременное выявление и анализ негативных тенденций финансового состояния компании, оценка финансовых рисков компании;
- предупреждение возникновения кризисных ситуаций;
- прогнозирование деятельности компании;
- обоснование рекомендаций и предложений по повышению финансовой устойчивости компании, выявлению резервов.

Анализ финансового состояния компании для руководства компании имеет фундаментальное значение. Использование этой категории в качестве одного из основных инструментов управления компанией обладает рядом преимуществ, в первую очередь обеспечение выявления первых признаков ухудшения финансового состояния и принятия необходимых управленческих решений для их устранения.

Система анализ финансового состояния имеет сигнализирующий, предупреждающий характер, сущность которого состоит в выявлении в результате систематической диагностики финансового состояния вероятности неплатежеспособности или банкротства предприятий.

Анализ финансового состояния компаний позволяет оперативно устанавливать соответствие результатов целям деятельности компании и обнаруживать первоначальные симптомы, свидетельствующие о возможном ухудшении положения. Поэтому анализ финансового состояния выступает средством корректировки способов реализации стратегий и необходимым элементом антикризисного управления компании.

Основными этапами антикризисного финансового управления компании являются:

- проведение постоянного мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков кризисного развития;
- оценка вероятности наступления банкротства;
- профилактика кризиса (банкротства);
- управление кризисом;
- контроль за реализацией антикризисной финансовой политики.

Организация и осуществление анализа финансового состояния предприятия выступает в качестве одного из наиболее перспективных подходов в решении проблемы информационного обеспечения аппарата управления. Трудно переоценить роль регулярного анализа финансового состояния предприятия в управлении предприятием. Он дает возможность осуществлять анализ и прогнозирование экономических процессов, получая оперативные и независимые оценки изменения экономической конъюнктуры на макро и микро уровнях. Объективный анализ финансового состояния предприятия позволяет вовремя выявить критические ситуации и неблагоприятные тенденции и вовремя исправить положение [2].

Объективная информация об изменениях, происходящих в управляемом объекте, является необходимым условием организации эффективного управления в рыночной экономике. Мониторинг даст органам управления оперативную и необходимую информацию для принятия эффективных управленческих решений в различных ситуациях и обеспечения выбора необходимой стратегии развития.

Все экономисты отмечают присутствие в рыночной среде элементов неопределенности и риска, поэтому развитие системы мониторинга на любом уровне управления дает возможность оперативно реагировать на изменение внешней и внутренней среды, возможность появления негативных ситуаций развития бизнеса. Система мониторинга также своевременно корректирует стратегию развития бизнеса и пересматривает текущее управление и контролирует управленческое воздействие на управляемый объект.

В условиях нестабильной экономической ситуации наличие действенного механизма анализа финансового состояния становится важнейшим условием стабильного и успешного развития компании. Формируя оперативную информацию на базе систематического анализа, мониторинг обеспечивает основу для принятия оптимальных управленческих решений, оценки их последствий еще до реализации и прогнозирования дальнейшего развития организации. Эффективно разработанная система анализа финансового состояния позволит получать в оперативном режиме комплексную оценку финансового состояния компаний и принимать адекватные решения в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры [3].

Таким образом, для успешного функционирования компании, минимизации рисков ухудшения финансового состояния, предотвращения или преодоления финансовой несостоятельности в условиях потенциального надвигающегося кризиса необходим анализ финансового состояния компании, представляющее собой систематическое наблюдение за

финансовыми показателями деятельности компании. Анализ финансового состояния компании представляет собой регулярную функцию финансового менеджмента по оценке наличия, размещения и использования финансовых ресурсов предприятия.

### **Список литературы**

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. - Учебник. - Алматы: Экономика, 2009.-366 с.

2. Хорошко А.М. Мониторинг как процесс диагностики финансового состояния предприятия //Вестник ХГАЭП. 2014.- № 2 (53). - с. 119-123

3. Stoyanov S.M., Financial condition of agriculture, The Success of Agronomy for Sustainable Development Journal Interview, November 2010 <http://archive.sciencewatch.com/inter/jou/AgrSusDev>

*Научный руководитель: Жуманова Д.Т., доцент, к.э.н.*