

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.4. – С.226-228

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Сәлім С.

В момент когда в мире благовествует рыночная экономика, финансовая деятельность конкретного предприятия, целиком и полностью зависит от ее финансовой устойчивости [1].

Финансовая устойчивость главная составляющая финансового анализа деятельности предприятия. Ее анализ дает ряд ключевых решений, ответов на задачи исследования финансового состояния предприятия

На сегодняшний день имеется множество количества трактовок этого термина, как само понятие. В первую очередь это доказывает многогранность и обширность этого термина с научной точки зрения [1].

Финансовое состояние компании - это наличие ее финансовых ресурсов, их равномерное распределение и использование. А так же финансовое состояние характеризует умение финансирования компании своих же целевых средств. То есть. Умения целенаправленно как и воспроизводить свои финансовые ресурсы, так и их распределение.

Положительное финансовое положение предприятия гарантирует долгосрочную платежеспособность предприятия, а так объясняет обширное понятия в рыночной экономике. Обеспечение компаний финансовыми ресурсами для ее работы и продолжение существования на рынке. Взаимодействие компании на рынке с другими юридическими и физическими лицами для получение дальнейшей прибыли.

Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия в условиях рыночной экономики, показатели финансово-экономической характеристики крайне важны для предприятия. Если предприятие финансово устойчиво. и платежеспособна, то в условиях рыночной экономики ее востребованность по отношению к аналогичным компаниям возрастает. Привлекаются новые инвестиций. Выдаются кредите для реализаций проектов. А так же предприятие становится более предпочтительна перед поставщиками сырья или же материалов для производства товаров или предоставление ресурсов.

Для расчета показателей финансовой устойчивости предприятия, проводится его анализ. Анализ базируется на отдельных коэффициентах, которые характеризует состояние предприятия:

Коэффициент платежеспособности = собственный капитал/ валюта баланса (общие пассивы)

Для финансово - устойчивого предприятия коэффициент платежеспособности должен быть больше 0,5 [3].

Одной из важных показателей состояния компании – это ее финансовая устойчивость. Это показатель стабильности экономической среды компании. Так как рынок бывает нестабильным и очень волатильным по отношению к объектом которые ведут свою финансовую деятельность на этом рынке. Функционирование предприятия, его активное и эффективное реагирование на экономические колебания и изменение внутренних факторов выявленных входе своей деятельности. [3]

Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности, главным компонентом финансовой устойчивости является формирование финансовых ресурсов.

Многие факторы влияют на состояние финансовое устойчивости предприятия. Как эти факторы классифицирует Радионов В.М:

По месту возникновения – внешние и внутренние

В зависимости от значимости результата – основные и не основные

По структуре – простые и сложные

По времени действия - постоянные и временные [3].

Для расчета показателей финансовой устойчивости предприятия, проводится его анализ. Анализ базируется на отдельных коэффициентах, которые характеризует состояние предприятия:

В обществе или же перед государством возрастает показатель надежности, перед своими обязательствами, которые сопровождают компанию в период ее существования. Обязательства по выплате заработной платы сотрудникам, выплаты государственных пошлин, налогов. Возрастает уважение перед советом директоров или же акционерами. Так как идут своевременные выплаты по акциям, а именно дивидендов. Все это в общем и целом характеризует ее платежеспособность на рынке.

В каких целях проводится данный анализ, для составной части финансовой устойчивости предприятия. Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств позволяющих организациям, предприятию поддерживать свою деятельность в течении определенного периода времени, в том числе целенаправленное использование полученных кредитов, инвестиций для предоставления услуг и товаров.

Финансовая устойчивость, в первую очередь. Это ресурсы и инструменты направленные на получения прибыли. Они обеспечивают стабильное развитие предприятия, которые базируются на росте прибыли, и росте капитала в целом, в условиях рыночной экономики.[2]

Так же многие ученые схожие во мнении, что финансовая устойчивость это некий запас, запас прочности, защищающий предприятие от случайных или же специальных воздействий внешних факторов. «Устойчивость пропорционально стабильности», стабильное получение прибыли, уровень дохода всегда обязан превышать уровень расходов компаний, пусть они будут прямыми, косвенными или же административными. Высокий уровень доходов будет сулить не только очень большую прибыль, и благоприятную среду где ведет свою экономическую деятельность предприятие но и будет способствовать предприятию маневрировать между многими неблагоприятными факторами, которые воздействуют на компанию из вне. Так

же даст возможность управлять денежными средствами компании, обеспечивать бесперебойный процесс производства и реализаций продукции и предоставляемых услуг.

Для получения стабильного роста и укрепления своей финансово-экономических позиций нужно проводить в обязательном порядке совершенствование финансовой работы на предприятий:

Системный и постоянный финансовый анализ деятельности компаний.

Организация оборотных средств в соответствии с существующими требованиями оптимизаций финансового состояния.

Оптимизация затрат предприятия на основе анализа взаимодействия взаимосвязи «Затраты-выручка-прибыль».

Оптимизация распределения прибыли и выбор наиболее эффективной дивидендной политики.

Оптимизация структуры имущества и источников его формирование с целью недопущения неудовлетворительной структуры баланса.

Разработка и реализация стратегической финансовой политике предприятия. [2]

В большинстве случаев эти меры предназначены для внутренней политики предприятия или же для воздействия на внутренние факторы, которые неблагоприятно сказываются на экономической деятельности предприятие. Многим известно что на финансовую устойчивость каждой компании воздействуют два фактора, второй из них внешний. На внешние факторы предприятие никаких мер предпринять не может, так как в большинстве случаев процессы которые происходят на рынке непредсказуемые. Потому что рынок он волатильный, особенно рынок экономический. На внешние факторы предприятие может только адаптироваться [3].

На территории Республики Казахстана, понятие финансовой устойчивости и пути ее повышения особенно актуальны. Идет активная реализация инвестиционных и инновационных проектов направленные прежде всего извлечения от них выгоды, прежде всего финансовой. Целью проектов является не только предоставить рекомендаций по повышения финансовой стабильности, но и дать ряд управленческих решения которые приведут к сто процентному результату.

Список литературы

1. Polinkevych O. Factors of enterprises' outstripping development in conditions of global economic crisis.//Economic annals XXI, Ukraine, 2016
2. Батырбеков К.П. Основы финансового учета/ 2-е издание «Алматы-кітап», 2015 год
3. Абленов Д.О. Финансовый аудит и теория анализа/ учебник, г.Алматы, 2016 год

Научный руководитель: Жуманова Д.Т., к.э.н, доцент