

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің 60 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары– 13: дәстүрлерді сақтай отырып, болашақты құру» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина. - 2017. - Т.1, Ч.6. - С.84-87

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Жазыкбаева Ж.М., Бекенова А.С.

Развитие современной системы высшего профессионального образования характеризуется сменой приоритетов и связывается с возрастанием роли вуза в профессиональной адаптации студентов. Особое место в этом процессе придается деятельности преподавателей по формированию социально и профессионально мобильной личности будущего специалиста с высоким уровнем готовности к профессиональному самоопределению и предстоящей трудовой деятельности. Решение такой задачи обеспечивается приобретением студентами специальных знаний, отношений и опыта профессиональных действий, основанных на социальном партнерстве субъектов образовательного процесса.

Перед каждым выпускником школы рано или поздно встает проблема выбора своей дальнейшей профессии. Эта проблема оказывается достаточно трудной и сложно решаемой, так активная позиция в этом плане у многих еще не сформирована. Поэтому важна помощь учителей, взрослых на этапе формирования готовности к профессиональному самоопределению. Те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении, заставляют нас по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы. Сейчас, существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять осознанный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственным за свой выбор, профессионально мобильным.

Профориентационная работа – это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объема знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий, система наших с вами мероприятий, обеспечивающих научно-обоснованный выбор профессии.

Основными направлениями профориентационной работы являются:

- профессиональная информация,
- профессиональное воспитание,
- профессиональная консультация.

Профессиональная информация включает в себя сведения о мире профессий, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для самоопределения, информацию о системе учебных заведений.

Профессиональное воспитание включает в себя формирование склонностей и профессиональных интересов выпускников. Сущность нашей с вами педагогической работы по профессиональному воспитанию заключается в том, чтобы побуждать детей к участию в разнообразных формах учебной и внеклассной

работы, общественно-полезному труду, к активной пробе своих сил. Это позволяет на практическом опыте узнать и определить свои склонности и способности. Склонность развивается в процессе деятельности, а профессиональные знания успешно накапливаются при наличии профессиональных интересов. Важно, чтобы школьники попробовали себя в самых различных видах деятельности.

Профессиональное консультирование – изучение личности учащегося и на этой основе выдача профессиональных рекомендаций. Профессиональная консультация чаще всего носит индивидуальный характер.

Цель нашей работы – обозначить проблемы организации профориентационной деятельности в высших учебных заведениях и направления деятельности, способствующие оптимизации формирования профессионального самоопределения молодежи. Необходимо учесть, что профессиональное самоопределение, как одно из частных форм самоопределений личности, до сих пор исследуется, в основном, с психологической и социально-психологической точек зрения. Для проведения исследований нужно опираться на направления и содержание деятельности по развитию социального партнерства в образовательной сфере, потенциальные возможности и риски такого взаимодействия, влияющие на процесс профессионального самоопределения выпускников общеобразовательной школы и студентов.

При проведении профориентационной работы вуз сталкивается с рядом проблем, среди которых основными можно выделить следующие:

- проблема отсутствия или недостаточной помощи студентам в их профессиональном самоопределении на протяжении обучения в высшем образовательном заведении (социально-психологическая поддержка и помощь в выявлении профессиональных интересов, предпочтений и склонностей; информационная поддержка студентов по вопросам трудоустройства и специфике рынка труда);

- проблема отсутствия информационной и методической поддержки преподавателей вуза, направленная на повышение вовлеченности их в процесс формирования готовности студентов к профессиональному самоопределению и повышение эффективности данной работы.

Как показывает практика, профессиональному выбору выпускников, четко определивших свои профессиональные ориентации способствовало взаимодействие с высшими учебными учреждениями (Дни открытых дверей, презентации представителей вузов, концертные программы и др.). Здесь следует отметить, что нам необходимо повышать эффективность мероприятий, направленных на формирование профессионального самоопределения выпускников общеобразовательных школ. Ответственность же за организацию данного взаимодействия лежит именно на высших учебных заведениях. Нам, преподавательскому составу вузов необходимо вырабатывать ответственное отношение к рынку труда и появлению новых областей и форм занятости; реагировать на происходящие изменения, предвидеть их, содействовать определению новых местных и региональных потребностей, способствующих устойчивому человеческому развитию. В соответствии с этим высшая школа призвана стать организатором и координатором социального партнерства в реализации педагогической и информационной поддержки профессионального самоопределения старшеклассников, а также координатором взаимодействия «школа-вуз».

Профориентационная деятельность образовательного учреждения рассматривается как научно обоснованная система подготовки потенциальных абитуриентов к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества. Методы профориентационной работы высшего образовательного учреждения можно представить в виде пассивных и активных.

К пассивным методам относятся: беседы о направлениях и профилях, организуемых преподавателями образовательного учреждения; приглашение профессионалов на тематические вечера; организация лекториев; оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза; посещения предполагаемыми абитуриентами образовательных учреждений; - организация «Дня открытых дверей»; подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза; выступление ученых вуза в СМИ.

Активные методы профориентационной деятельности образовательного учреждения требуют более тщательной подготовки и направлены на косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир науки и студенчества.

Активные методы профориентации: организуемые в вузах различные лагеря (спортивные, трудовые, научные), клубы (юных экономистов, маркетологов, менеджеров, архитекторов, инженеров и т.п.); привлечение к работе вузовских научных кружков школьников, учеников начальных профессиональных и средних профессиональных учебных заведений; организация консультаций (психологических, юридических, консультаций по ведению бизнеса и т.п.), работа которых говорит о прочности вуза на рынке образовательных услуг и высокой квалификации его работников; издаваемая в вузах справочная литература: книги, пособия, учебники, которые могут распространяться как через специализированные магазины, так и предлагаться для распространения в школах, учебных заведениях начального и среднего образования; создание в вузах работниками телевидения и преподавателями профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза; активное участие преподавателей вуза в государственных программах по переобучению безработных через центры занятости; организация научных исследований по актуальным вопросам экономики, психологии, управления и др.; проведение профессиональных недель факультетов; организация олимпиад для школьников.

Современные исследователи выделяют четыре подхода к профориентации, которые необходимо использовать в системе для повышения эффективности профориентационной деятельности вуза:

- информационный: обеспечение молодежи разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру;

- диагностико-консультационный: установление соответствия клиента тому или иному виду деятельности путем сопоставления его особенностей и требований к профессиям;

- развивающий: формирование различных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения той или иной профессией и успешного трудоустройства;

- активизирующий: формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального жизненного пути.

Проблема профессионального самоопределения студентов – это проблема, решение которой сегодня определяет эффективность работы учебных заведений в целом и успешное начало профессиональной деятельности молодых специалистов в частности. Целью проведения профориентационной работы является создание эффективной системы профессионального сопровождения учащихся в соответствии с их способностями, интересами и запросами рынка труда. Соответственно нам, необходимо решать ряд задач: организация профессионального просвещения и консультирования учащихся, формирование у них профессионального намерения на основе комплексного изучения личности с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей, состояния здоровья, потребностей региона в рабочих кадрах; развитие социального партнерства в области профессионального образования и обучения; организация предпрофильной, профильной, допрофессиональной, профессиональной подготовки совместно с учреждениями профессионального образования; занятия по химии, биологии, физике, математике, обществознанию с учениками; обеспечение профориентационной направленности учебных программ, учебно-воспитательного процесса в целом.

В заключение можно сказать, что без эффективной профориентационной деятельности современный вуз не может быть конкурентоспособным, так как основное конкурентное преимущество - это студенты, которых необходимо грамотно направить в образовательное учреждение.

Список литературы

1. Душков Б. А., Смирнов Б. А., Королев А. В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. – М., 2009.