

«Сейфуллин окулары-14: Жастар, ғылым, инновациялар: цифрландыру – жаңа даму кезеңі» атты Республикалық ғылыми-теориялық = **Материалы** Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация – новый этап развития». - 2018. - Т.1, Ч.3 – С.332-335

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Мисник О.В, Гладышева М.В.

Малый и средний бизнес - основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет [1].

Основной задачей налоговой политики каждого государства должно быть создание такой бизнес-среды, которая бы удовлетворительно повлияла на развитие сферы бизнеса (в наших условиях главным образом развитие малых и средних предприятий), что обеспечило бы также удовлетворительный налоговый доход для государства. [2]

Предпринимательская деятельность является самостоятельной, инициативной и рискованной деятельностью дееспособных граждан. Она направлена на регулярное получение прибыли законным путем. Эти свойства делают развитие предпринимательства существенным фактором и составной частью реформирования экономики Казахстана, а также существенным фактором снижения безработицы.

Налогообложение субъектов малого бизнеса в республике Казахстан осуществляется в рамках специального налогового режима на основе патента и упрощенной декларации.

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, КПН или ИПН, за исключением налогов удерживаемых у источника выплаты.

В структуре действующих субъектов малого и среднего предпринимательства по организационно-правовым формам в Республике Казахстан преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица - это индивидуальные предприниматели, количество которых за 2015 год составило 882,8 тыс. единиц. Самым наименьшим количеством действующих субъектов малого и среднего предпринимательства оказались крестьянские и фермерские хозяйства, численность которых составила 181,2 тыс. единиц (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по Казахстану за 2015 - 2017 гг.

Количество действующих субъектов МСП, тыс. единиц

	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	1 242,6	100,0	1 186,6	100,0	1 163,1	100,0
Предприятия МСП	178,6	14,4	192,3	16,2	207	17,8
ИП	882,8	71	813,5	68,6	766,3	65,9
КФХ	181,2	14,6	180,8	15,2	189,8	16,3
Численность занятых в МСП, тыс. человек						
	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	3 183,8	100,0	3 166,8	100,0	3 118,4	100,0
предприятия МСП	1 537,0	48,3	1 602,2	50,6	1 584,6	50,8
ИП	1 360,3	42,7	1 288,2	40,7	1 247,4	40
КФХ	286,5	9	276,4	8,7	286,4	9,2
Выпуск продукции субъектами МСП, млрд. тенге						

Продолжение таблицы 1

	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	15 699,4	100,0	19 609,0	100,0	14 442,0	100,0
предприятия МСП	13 276,6	84,6	17 053,5	87	12 509,3	86,6
ИП	1 518,2	9,7	1 511,7	7,7	1 181,9	8,2
КФХ	904,6	5,8	1 043,8	5,3	750,8	5,2
Примечание – составлено автором на основе статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан//www. stat.gov.kz						

Как видно из таблицы 1, удельный вес МСП в форме юридического лица в общей структуре субъектов малого и среднего предпринимательства вырос до 14,4 %. Это может свидетельствовать о качественном институциональном развитии малого бизнеса, как за счет создания новых юридических лиц малого бизнеса, так и за счет перерегистрации индивидуальных предпринимателей в ТОО [3].

За период 2015-2016 гг. в стране наблюдается рост выпуска продукции предприятий малого и среднего предпринимательства - с 13 276,6 млрд. тенге до 17 053,5 млрд. тенге, но позже идет существенное уменьшение в 2017 году до 12 509,3 млрд. тенге.

Так, в 2015 году удельный вес предприятий малого и среднего предпринимательства достиг 84,6%, что составило более 50 % всех субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Объем выпуска продукции всего сектора малого и среднего предпринимательства в Казахстане в 2016 году составил 19 609 млрд. тенге, что на 3 910 млрд. тенге больше по сравнению с 2015 годом, а с 2017 годом - на 5 167 млрд. тенге.

Выпуск продукции субъектами МСП за 2016 год составил 14 442 млрд. тенге, в том числе: предприятия МСП - 12 509,3 млрд. тенге (86,6%), индивидуальные предприниматели - 1 181,9 млрд. тенге (8,2%) и крестьянские и фермерские хозяйства - 750,8 млрд. тенге (5,3%) [4].

Что касается предприятий малого и среднего предпринимательства, то в 2016 году, по сравнению с 2015 годом заметно увеличение на 13,7 тыс. единиц, что составляет 7,7%, а в 2017 году произошло увеличение до 192,3 тыс. единиц.

Количество действующих на рынке субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 2016 год по сравнению с предыдущим 2015 годом снизилось на 56 тыс. единиц, а в 2017 году их стало еще меньше - 1 163,1 тыс. единиц, т.е за анализируемый период количество действующих на рынке субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 79,5 тыс. единиц [5].



Рисунок 1. Количество действующих субъектов МСП в разрезе организационно-правовых форм

Примечание – составлено автором на основе статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // [www. stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

Если посмотреть на рисунок 1, то мы видим, что снижение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства произошло за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей: за 2015-2017 гг. на 116,5 тыс. единиц. При этом количество предприятий малого и среднего предпринимательства в форме юридического лица увеличилось на 28,4 тыс. единиц.

Проект «Ведение бизнеса» позволяет объективно оценить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, и обеспечение их соблюдения в 190 странах. Проект, реализация которого началась в 2002 году, посвящен деятельности национальных малых и средних предприятий и оценке нормативных актов, регулирующих их деятельность на протяжении всего жизненного цикла.

Каждой стране присваивается соответствующая позиция в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса. Чем выше позиция, тем благоприятнее предпринимательская среда для открытия и функционирования предприятия. В общем рейтинге Казахстан занимает 36 место (таблица 2).

Таблица 2. Рейтинг стран легкости ведения бизнеса по состоянию на июнь 2017 г.

Страна	Легкость ведения бизнеса (общий рейтинг)	Легкость ведения бизнеса (среди стран СНГ)
Российская федерация	35	1
Республик Казахстан	36	2
Республика Беларусь	38	3
Республика Молдова	44	4
Республика Армения	47	5
Азербайджанская Республика	57	6
Республика Узбекистан	74	7
Киргизская Республика	77	8
Республика Таджикистан	123	9
Примечание – составлено автором на основе данных Независимого агентства Doing Business, www.russian.doingbusiness.org		

Таким образом, по данным Независимого агентства Doing Business, Казахстан является и одной из самых благоприятных стран для ведения бизнеса среди членов СНГ [6].

Пристальное внимание государства к малому и среднему предпринимательству объясняется желанием достичь позитивных экономических, политических и социальных результатов для общества.

Казахстан ставит перед собой амбициозную задачу - войти в 30-ку развитых стран мира. Основой достижения этой цели станет успешное предпринимательство.

Список литературы

1. Саткалиева Т.С. Динамика развития малого и среднего бизнеса в РК // Статистика, учет и аудит. - № 63. - 2016 г. // Научная электронная библиотека (ПУНЭБ) www.elibrary.ru
2. Narumova. A. Effect of taxes on development of business sphere // EKONOMICKY CASOPIS. - том 50, выпуск 2. - 2002 // информационная база Web of Science (издательство Thomson Reuters), www.apps.webofknowledge.com
3. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах, 2015 г., выпуск 7.
4. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах, 2016 г., выпуск 9.
5. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz// Статистические данные малого и среднего бизнеса
6. Официальный сайт проекта "Ведение бизнеса" www.doingbusiness.org/ Рейтинг стран легкости ведения бизнеса