

«Сейфуллин окулары-14: Жастар, ғылым, инновациялар: цифрландыру – жаңа даму кезеңі» атты Республикалық ғылыми-теориялық = **Материалы** Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация – новый этап развития». - 2018. - Т.1, Ч.3 – С.343-347

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АГРОБИЗНЕСА, КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ, НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДОВОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ АГРОФИРМЫ "РОДИНА"

Шкарунет А.И.

Повышение благосостояния сельского населения является важной проблемой, требующей своего решения на республиканском и региональном уровнях. Рост качества жизни сельского населения, по-нашему мнению, - в значительной степени определяется уровнем развития сельских территорий. В современных условиях наличие социальных проблем вызывает необходимость их эффективного решения. Поэтому особенно большое значение сегодня приобретают новые инструменты управления устойчивым развитием сельских территорий.

В качестве апробированного эффективного инструмента обеспечения устойчивого развития аграрных предприятий, все большее распространение получает концепция социальной ответственности бизнеса. Понимание лидерами бизнеса своей особой, ведущей, роли в такой работе привело к возникновению в конце XX века термина «корпоративная социальная ответственность», ставшего важнейшей составляющей понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом.

В Европе социально ориентированный агробизнес, как и бизнес в целом, не является новой экономической концепцией. Одним из первых, кто четко сформулировал свою позицию в этом отношении, был нобелевский лауреат М. Фридман в середине 1970-х годов. Его теория ограничивала мотивы решения бизнеса социальных проблем максимизацией прибыли.

По мере усиления процессов глобализации и регионализации мирового хозяйства идеи социальной ответственности были существенно переосмыслены и углублены. Осознание того факта, что узкая ориентация бизнеса на извлечение прибыли может обострять социальные проблемы (усиливать социальное неравенство, вести к массовой бедности) отражает появление новых взглядов на проблему.

Основной целью социальной ответственности агробизнеса является повышение уровня научно-технического развития производительных сил, культурной и духовной жизни общества путем использования наиболее

эффективных рычагов управления в сфере воспроизводства рабочей силы, повышения производительности труда, образовательного и квалификационного уровня трудовых ресурсов.

Основные задачи социально ответственного агробизнеса следующие: гармонизация общественных отношений, согласование интересов и потребностей отдельных групп населения с долговременными интересами общества, стабилизация общественно-политической системы; создание условий для обеспечения материального благосостояния граждан, формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве, обеспечение равенства социальных возможностей для достижения нормального уровня жизни; обеспечение социальной защиты всех граждан и их основных гарантированных государством социально-экономических прав, в том числе поддержка малообеспеченных и слабо защищенных групп населения; обеспечение рациональной занятости в обществе; снижение уровня криминализации в обществе; развитие отраслей социального комплекса, таких как образование, здравоохранение, наука, культура, жилищно-коммунальное хозяйство и т.д.; обеспечение экологической безопасности страны.

Можно выделить пять элементов социальной ответственности агробизнеса:

1. Базовый (всеобщий). Традиционно его требования заключаются в добросовестном выполнении бизнесом своих прямых обязательств: выплата соразмерной зарплаты, достаточной для расширенного воспроизводства дорогой рабочей силы и семьи с 2-3 детьми; своевременная и в полном объеме уплата налогов, страховых сборов; выпуск продукции и оказание услуг надлежащего качества, соблюдение технологических регламентов и стандартов; исполнение трудового законодательства, обеспечение безопасности труда; соблюдение экологического законодательства.

2. Развитие личности человека (трудового коллектива) и (или) человеческого капитала оценивается по индексу развития человеческого потенциала и интеллектуального капитала его рабочей силы, развитию партнерских отношений в организации, степени сплоченности трудового коллектива. Он связан с развитием партнерских внутрифирменных отношений и предполагает непосредственный учет интересов работников на основе переговорного процесса. В дополнение этот элемент гарантирует предоставление работникам некоторого набора льгот и социальных услуг, то есть реализацию целевых социальных инвестиций: социализацию капитала, посредством вовлечения работников в число собственников предприятия; инвестиции в человеческий капитал, в том числе в профессиональную

подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала, в совершенствование организации и обогащение содержания труда, а также в охрану труда и здоровья работников; социальные инвестиции на улучшение пенсионного и жилищного обеспечения, программы, направленные не на самого работника, а на членов его семьи.

3. Социальные инвестиции в территории базирования организации охватывают программы и направления деятельности, сфера действия которых выходят за рамки организации. Требование данного элемента заключается в рассмотрении территорий месторасположения агробизнеса не как ресурса, а как цели деятельности. Для этого необходимо формировать партнерские отношения с государством на всех уровнях – муниципальном, региональном, а также внутри бизнес-сообщества.

4. Семантический (смыслообразующий) – элемент реализации социальной справедливости и общего блага, публичных прав в обществе согласно Конституции РК.

5. Этнокультурный – предусматривает развитие общества культурно-исторических типов, семьи, инновации [4].

На примере ТОО Агрофирмы (далее -АФ) «Родина» можно наглядно видеть, как происходит стирание существующих различий между городом и деревней. Сейчас в селе идет не только количественный рост образованных людей, но и то, что самое важное, учеба, повышение производственной квалификации из личного интереса превращается в предмет всеобщих забот, в общее дело всего товарищества. Многими производственными подразделениями руководят люди с высшим специальным образованием, которым путевку в жизнь дал коллектив.

ТОО АФ «Родина» большое внимание уделяется развитию социальной сферы. За последние 10 лет в хозяйстве построено, введено и действует водопровод с разводящими сетями, протяженностью 25,5 км, тепловые сети на 42,7 км, уличное освещение на 20 км, заасфальтировано 15 км дорог. Каждое утро трактор (со щёткой) подметает все улицы. На центральной усадьбе все жилые дома подключены к центральной сети отопления, а центральному водоснабжению все 3 села. В агрофирме работают цеха по производству кулинарных изделий, по производству пельменей, вареников голубцов, фрикаделек, мант. Также имеются детский сад, торговый центр, пекарня, ресторан, кафе «Эверест», банно-прачечный комбинат. Ведется большая работа по озеленению поселков.

За счет средств предприятия осуществляется ремонт, содержание и приобретение материальной базы для объектов социально - культурного быта. Произведен ремонт школы, Дом культуры с.Родина и с.Садовое,

врачебной амбулатории, все эти объекты были признаны лучшими в области. Построены Дом Ветеранов, библиотека, салон красоты, православный храм, парк культуры и отдыха со спортивными и игровыми комплексами. Агрофирма «Родина» не забывает и про своих маленьких сельчан – для детей всех возрастов имеется зоопарк.

На балансе ТОО АФ «Родина» находится Детская юношеская спортивная школа и Детская музыкальная школа, крытый хоккейный корт. Учащиеся средней школы бесплатно: питаются, занимаются в Детской музыкальной школе, Детской юношеской спортивной школе, в танцевальном коллективе, оплачиваются все поездки на различные мероприятия, связанные с учебой, спортом, культурой. Премируются за отличную учебу, участие в культурно-спортивной жизни села, района, области, республики, ценные подарки выпускникам школы, лауреату номинации «Ученик года» и ученикам, подтвердившим звание «Алтын Белги». Ведётся системная работа по подготовке профессиональных кадров. ТОО АФ Родина является главным партнером Агротехнического колледжа №9 села Новоишимка и вместе с ними являемся участниками проекта «Поддержка профессионально-технического образования в Республике Казахстан» финансируемый Европейским Союзом. За счёт хозяйства получили высшее образование более 250 человек. И поэтому сегодня у нас молодёжь работает по своей полученной профессией - механизаторами, водителями, ветврачами, учётчиками-агрономами, бухгалтерами, поварами, заведующими животноводческими фермами и молочного завода, учителями, врачами, тренерами, хореографами, главными специалистами.

Агрофирма за последние два года построило 28 жилых домов, в которых отпраздновали новоселье, из них большая часть молодых семей.

Работники бюджетных организаций, пенсионеры имеют все льготы, которыми пользуются работники Агрофирмы. т.е. обеспечение кормами для содержания подворного хозяйства, льготная оплата за отопление, воду, за услуги соц. быта (баня, парикмахерская, прачечная, швейное ателье и т.д.), выделяются премии к 8 марта, ко Дню Пожилых людей, дивиденды.

В соответствии с коллективным договором Агрофирма предоставляет работникам Товарищества социальные льготы, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, настоящим Договором и распорядительными документами Работодателя:

· Предоставлять материальную помощь нуждающимся работникам товарищества в соответствии с актами работодателя при различных жизненных ситуациях (ограбление, пожар, сложная операция, длительная болезнь и т.д.) при наличии соответствующего акта;

. При уходе на пенсию награждает ценными подарками (до 150 000 тенге – в зависимости от стажа работы);

. Оказывает материальную помощь для празднования памятных торжеств:

. Золотая свадьба - 50 000 тенге

. Бриллиантовая свадьба - 60 000 тенге

. Выделяет средства для проведения свадеб молодоженам, в размере 150 000 тенге

. Оказывает материальную помощь при рождении ребенка в размере:

. 150 000 тенге - при рождении первого ребенка

. 200 000 тенге - при следующих рождении детей

. В случае смерти близкого родственника оказывает Работникам Товарищества материальную помощь для организации похорон.

. определять семье материальную помощь для организации похорон Работника Товарищества в размере 100 000 тенге;

. Оказывать помощь Работникам и пенсионерам на похороны родных в выделении автотранспорта, поминального помещения, погребения и т.д.

. Производить оплату за обучение детей Работников Товарищества в учебных заведениях, согласно типового договора, разработанного членами Комиссии в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

. Выделяет средства на новогодние подарки детям работников товарищества до завершения учёбы в школе, в размере и в соответствии с распорядительным документом товарищества;

. Регулярно выделять денежные средства для проведения культурно-массовых, спортивных, оздоровительных мероприятий из средств фонда материального поощрения;

. Оказывать материальную помощь пенсионерам, предусматривая при этом некоторое превышение размера материальной помощи участникам ВОВ и лицам, приравненным к ним, а также состоящим на учёте в товариществе;

Агрофирма «Родина» совместно с трудовым коллективом установила дополнительные трудовые и социально-экономические льготы из расчета: 100% по оплате услуг за жилье, газ, дрова, уголь, зерно отходы, сено, солому, бани, парикмахерскую, и 50% на продукты питания: мука, хлеб, мясо, отдельным категориям людей:

- Участникам ВОВ;
- Узникам концлагерей;
- Инвалидам 1 группы;
- Женам, умерших участников ВОВ;

- Матерям, потерявшим сыновей в период прохождения службы в В.С.;
- Участникам тыла;

Предприятие обеспечивает своих работников, работников бюджетной сферы, пенсионеров солидным социальным пакетом (общая сумма – более 100 млн. тенге в год).

Содержание и размер социального пакета на 1 работника в год – 100 000 – 120 000 тенге.

По результатам подведения итогов республиканского конкурса по социальной ответственности бизнеса «Парыз» (декабрь 2009 г.) хозяйство стало победителем в номинации «Лучший социальный проект года» и «Парыз» (декабрь 2012 г.) 3 место в номинации «За вклад в экологию».

В 2015 году агрофирма стала лауреатом в конкурсе «Алтын Журек» номинация «Организация года».

Сельский округ Родина был признан лучшим в Акмолинской области. Здесь наработан опыт организации сельскохозяйственного производства, развитие социальной сферы и создания благополучных условий для жизни и деятельности тружеников села и их семей. В течение года Агрофирму посещают более 100 зарубежных делегаций.

Подытожив вышесказанное, можно утверждать, что социальная ответственность должна пониматься предпринимателями не только как средство развития общества, но и выступать основной составляющей в оценке конкурентоспособности организации. Разработка собственных социальных программ агробизнеса позволит дать общественно-благотворительную помощь отдельной личности, группе, обществу, государству в целом.

Список литературы

1. Milton Friedman's 1970 article "The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits"
2. Иван Сауэр, директор ТОО Агрофирма «Родина»: «Я принес себя в жертву Родине» - <https://vlast.kz>
3. «Стратегия и тактики Ивана Сауэра» - Ольга Флинк, 2006 г.
4. Алямкин С.Н. Социальная ответственность агробизнеса: канд. филол. наук: 09.00.11. Мордовия, 2011. – 155 с.
5. Горшилов А.А., Карибов А.П. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса // Вестник ВолГУ. 2007. № 11.