

«Сейфуллин окулары-14: Жастар, ғылым, инновациялар: цифрландыру – жаңа даму кезеңі» атты Республикалық ғылыми-теориялық = **Материалы** Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация – новый этап развития». - 2018. - Т.1, Ч.3 – С. 39-41

## **ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ЦЕНТРОВ ДОСУГА**

*Шляхтич Е.В.*

Новые технологии, применяемые в аграрном комплексе ведут к различным формам производственной деятельности- от мелкого и среднего бизнеса, фермерского хозяйства, до крупных холдингов. Это приводит к изменению среды обитания населения Казахстана.

Инфраструктура любого поселения требует определенной архитектурно-пространственной организации. Архитектура поселений является показателем экономического, социального и культурного уровня развития общества. Как правило в архитектурно-пространственной организации среды обитания должны выделяться специализированные сооружения для удовлетворения духовных и физических потребностей человека в т.ч. и в сооружениях для проведения досуга.

В настоящее время в практике проектирования общественных центров поселений наблюдается несоответствие содержания и функции этих центров, их хаотичность и реконструкция существующих зданий под эти центры. Отсутствует финансирование архитектурных проектов и строительства таких сооружений. Снижается их престиж. Это приводит к тому что проектирование досуговых зон, комплексов в инфраструктуре малых поселений ведется хаотично, по остаточному принципу. Выбор архитектурного пространства интуитивен и диктуется не столько потребностью и эффективностью проектирования, сколько экономическими выгодами и не соответствует истинному назначению. А коммерциализация свободного времени ведет к духовной бедности личности. [1]

Сфера досуга нуждается в постоянном регулировании в зависимости от природных, национальных, экономических, социальных, политических и внешних факторов. Досуг, как социальное явление зависит от качества и уровня организации труда, его результативности и полезности, от наличия свободного времени, от психологической удовлетворенности человека своей деятельностью. Он позволяет раскрыть и приумножить физический, духовно нравственный, эстетический и интеллектуальный потенциал личности и общества в целом. Досуговая деятельность предполагает свободное творчество, широкий диапазон активного участия и пассивного расслабления индивидуума.

Теория и практика досуга и его реализации разрабатывается систематически. На каждом этапе социально-экономического развития

общества, вносятся новые научно-обоснованные коррективы в смысл и содержание досуга, создаются проекты по формам проведения досугового времени для различных социальных слоев- от детей до стариков, людей живущих на разных территориях. История общественных образований коллективной досуговой деятельности и общения по интересам в виде групп, кружков, «братств», уходит корнями к архаическим временам. В основе их формирования лежали разные законы самоорганизации. И архитектурные решения имели самые разнообразные формы в виде гостиных, площадей для собраний, римские термы, форумы вплоть до сельской околицы. [2]

Следующий этап развития досуговых центров проявился в формате «пролетарский клуб», идеей которого было просветительство, воспитание и обучение, здоровый быт и отдых, внедряемый в жизнь рабочей среды. Соответствующие таким клубам архитектурные решения отвечали рациональному сочетанию развлекательных, учебных, оздоровительных мероприятий.

Досуговые центры начала 19 века существовали под патронажем благотворительных обществ и профессиональных союзов, включали, как правило, большой зрительный зал для драматических постановок и концертов, помещения кафе-столовых, помещения для занятий и лекций, спортивные залы и т.д. [3]

Таким образом, социально-экономическое развитие страны выдвигает задачу, за счет рационально разумного использования свободного времени, способствовать формированию интеллектуально развитой, психологически устойчивой нравственно и эстетически воспитанной личности. Поэтому, в этой сфере в области архитектуры, необходимо выявить специфику формирования архитектурной среды многофункциональных центров досуга в поселениях Казахстана и, с учетом мировой практики, разработать проектные типовые решения для обеспечения большего количества качественных услуг при минимальных капиталовложениях.

Обобщая обзор современного этапа формирования досуговых центров, следует отметить большое разнообразие решений и использование универсальных подходов. В целом досуговые центры за последние 25 лет представлены отдельными зданиями и интегрированными помещениями в структуре различных комплексов. Несмотря на очевидный разброс архитектурных позиций, на современном этапе, для всех центров можно обозначить следующие особенности:

1. Ориентация на гуманизацию, создание максимально комфортной среды.
2. Расширение коммуникативной функции в структуре центра; увеличение зон для неформального общения, отдыха.
3. Обеспечение гибкости среды и высокой степени ее адаптивной способности за счет внедрения современных инженерных, технических и коммуникационных средств, а также поисков новых конструктивных решений (принцип взаимодействия пространства и техники).
4. Использование принципа соединения открытых и закрытых зон на всех уровнях организации центра досуга.

5. Создание внутренних дворов, раскрытых площадок и благоустроенных зон отдыха в генпланах центров;
6. В объемно-пространственной компоновке здания - создание галерей, атриумных пространств, выполняющих общественные, коммуникативные, технические (освещение, вентиляция) функции;
7. В организации внутреннего пространства - применение смешанного типа планировки для структур с различной организационной формой деятельности.

В настоящее время появляется необходимость в систематизации факторов влияющих на объемно-пространственное решение зданий досуговых центров. Исследования этих факторов позволяют выявить следующие группы:

Внутренние факторы влияния:

- бизнес-условия собственника
- мощность здания
- требования городских структур
- структура населения

Внешние факторы влияния:

- расположение в планировочной структуре поселения
- размер и конфигурация земельного участка
- влияние градостроительной среды
- положение относительно транспортных и пешеходных потоков

Факторы Бизнес-Заказчика:

- обеспечение универсальности
- акцент входных групп
- архитектурная выразительность здания
- индивидуальные субъективные решения в рамках выбранных концепций
- эффективная планировка с минимизацией не арендуемых площадей
- технологичность
- открытость
- компактность
- эмоциональное воздействие
- респектабельность
- традиции
- ассортимент и эффективность предлагаемых услуг

Каждый из этих факторов требует расширенного исследования и теоретического обоснования. Это позволит выявить закономерности в типологии сооружений досуговых центров и учитывать их в практическом проектировании.

### **Список литературы:**

1. Шляхтич Е.В. Проблемы формирования многофункциональных центров досуга в инфраструктуре современных поселений Казахстана Материалы международной научно-практической конференции «Пространство, время, архитектура» Астана 2015г. с.407-409

2. Трубина Е. “Город в теории: опыты осмысления пространства” М.: Новое литературное обозрение, 2011.-519 с.

3. Despina K. Serghides. The Wisdom of Mediterranean Traditional Architecture Versus Cotemporary Architecture – The Energy Challenge. The Open Construction and Building Tecnology Journal, 2010, 4, 29-38