

«Сейфуллин окулары-14: Жастар, ғылым, инновациялар: цифрландыру – жаңа даму кезеңі» атты Республикалық ғылыми-теориялық = **Материалы** Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация – новый этап развития». - 2018. - Т.1,Ч.4. - С.6-7

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК В АПК КАЗАХСТАНА

Карабасов Р. А., Хапова А. В.

В Государственной программе развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы отмечено, что в сельском хозяйстве РК доля СХТП, применяющих цифровые технологии при производстве сельскохозяйственной продукции, незначительна, что негативно сказывается на росте урожайности и сокращении расходов при ведении сельского хозяйства.

В сельскохозяйственном производстве недостаточный уровень автоматизации процессов:

1. субсидирования и других мер государственной поддержки;
2. учета сельскохозяйственной техники;
3. прослеживаемости животноводческой продукции (ветеринарная и пищевая безопасность);
4. прослеживаемости растениеводческой продукции (фитосанитарная и пищевая безопасность);
5. прослеживаемости рыбной продукции (теневой оборот рыбной продукции, пищевая безопасность);
6. мониторинга и управления земельными ресурсами;
7. мониторинга и учета лесного фонда и предотвращения лесных пожаров;
8. мониторинга и учета водных ресурсов./1/

Выделенные проблемы в сельском хозяйстве определили наше стремление написать данный научный проект. Он направлен на создание информационной площадку включающая данные об основных производителях сельскохозяйственной продукции. Основывается данная работа на предыдущем проекте, где нами сделана попытка разработки систем идентификации сельскохозяйственной продукции в целях продвижения казахстанских товаропроизводителей. С одной стороны данная система призвана защищать фермеров производящих экологически чистую продукцию, в том числе органическую. С другой стороны данная информационная площадка даст действенный инструмент для

потребителей при выборе действительно качественной продукции. Третьей стороной, для которой будет интересна данная информационная база это государство, которое может использовать информацию для долгосрочного прогнозирования товаропотоков, выявление неблагонадежных производителей и т.д.

Для потребителей данная площадка может дать следующие выгоды:

1. Создание отечественного бренда сельскохозяйственной продукции
2. Доверительное отношение к отечественным производителям
3. Уверенность в качестве производимой продукции
4. Широкий выбор между конкурентными производителями
5. Свобода выбора и действия конкретного потребителя
6. Значительно увеличится лояльность к производителям находящимся на экологической площадке
7. Информация о сельхоз товарах в открытом доступе для потребителя

Другим участником данной системы будет государство, которое получит от внедрения такой площадки следующие преимущества:

1. Создание условия для развития агрострахования;
2. Доступность мер государственной поддержки для фермеров
3. Отслеживание экологически чистой продукции
4. Всевозможные методы субсидирования увеличатся в разы
5. Развитие малого и среднего бизнеса в сельскохозяйственной сфере РК
6. Стабильность в обратной связи от производителя

Наши производители сельскохозяйственной продукции могут получить такие преимущества как:

1. Ориентирует производителя на производство востребованной рынком продукции и построения в стране адекватной рыночным требованиям структуры сельскохозяйственного производства;
2. Повысит доступность финансирования для субъектов АПК (не только фин. институты, но и население);
3. Создаст уникальный инструмент защиты отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны поставщиков импортной продукции.
4. Упрощение многих процедур взращивания от семян до готовой продукции
5. Эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых обществу товаров
6. Увеличится способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению товаропотока, качества продукции

7. Естественная конкуренция вытеснит несостоятельных производителей с рынка

Кроме этого можно рассмотреть получение различных эффектов при внедрении таких информационных систем. Например, согласно исследованиям Симоне Сехрема и Грин Почето Оливейра изучил проблему обработки для ориентированной на экспорт канадской цепи поставок пшеницы, которая учитывает безопасность и качество. Они предложили подход моделирования в контексте ASC с подробными предположениями, включающими предположения о поведении отдельного фермера./2/

Как мы видим, из вышеописанного, создание отечественной площадки экологически чистой органической продукции, внесёт положительные эффекты для различных субъектов рыночной структуры. В настоящее время подобных площадок на территории нашей страны не имеется, и адаптация этой идеи для АПК РК создаст преимущества в конкурентноспособности сельхозтоваропроизводителей на мировой рынке.

Список литературы

- 1.Кривоножко В.Е., Лычев А.В. Анализ деятельности сложных социально-экономических систем. Макс Пресс –М.: 2010
- 2.Joe Zhu. QuantitativModels for Performance Evaluation and Benchmarking.Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London 2014
- 3.Порунов А.Н.Оценка сравнительной эффективности государственного менеджмента экологической безопасности в регионе методом DEA-анализа.Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 1, 2016