

Сейфуллин окулары– 14: Жастар, ғылым, инновациялар: цифрландару - жаңа даму кезеңі » атты Республикалық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = **Материалы** Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация - новый этап развития». - 2018. - Т.1, Ч.2. - С.54-56

Роль технического регулирования в повседневной жизни

Амангелдиева А.Н., магистрант 2-курса

Без стандартов в нашей жизни невозможно ступить и шагу. Они окружают нас повсюду: дома и на учебе, на предприятии и в учреждении. Как паспорт для человека, так и стандарты для продукции, отражая ее характеристики, процессы проектирования, производства и реализации, сопровождают на протяжении всего ее жизненного цикла. О роли стандартов в обеспечении потребителей безопасными и качественными товарами.

Во всем мире существуют санитарные, фитосанитарные и технические способы регулирования. В чем их принципиальное отличие? Санитарные, фитосанитарные меры в первую очередь обеспечивают санитарно-эпидемиологическое благополучие населения.

Что же касается технических мер, то имеются в виду инструменты нетарифного регулирования. Техническое регулирование как часть инфраструктуры качества включает несколько компонентов. Это технические регламенты, стандарты, оценка соответствия, аккредитация и надзор на рынке.

Законодательство о техническом регулировании нацелено на обеспечение безопасности и качества товара, предупреждение действий, вводящих потребителей в заблуждение. Потому содержание товара должно соответствовать тому, что было продекларировано при его производстве.

И технические регламенты, и стандарты основной задачей ставят пресечение обманной практики, недопущение производства продукции, не соответствующей установленным параметрам.

Как видим, цели и методология применения санитарных, фитосанитарных и технических мер кардинально отличаются.

Данная система регулирования действует и через метрологию, обеспечивающую точность измерений и достоверность конкретной физической величины. Допустим, если на продукции пищевой промышленности или парфюмерии указан конкретный объем или масса, то он таким и должен быть, без недолива и недовеса.

У каждой продукции есть жизненный цикл, начиная от разработки и постановки продукции на производство (подготовительный этап), непосредственно этапа производства и до реализации. На каждой из этих ступеней стандарты имеют особенности. Так, на этапе подготовки и

производства продукции стандарты «рекомендуют» производителю, как поставить продукцию на выпуск, устанавливают общие требования, направленные на удовлетворение запросов потребителей, оценку их удовлетворенности. А уже на этапе реализации вступают в силу отношения производителя и потребителя[1].

На сегодняшний день в Республике Казахстан принят целый ряд стандартов, которые регулируют менеджмент качества, определяют удовлетворенность потребителя, рекомендации по удовлетворению требований, оценку. Ведь без измерений невозможен контроль. Не выявляя удовлетворенность потребителя, невозможно определить потенциал продукции, совершенствовать ее. И здесь стандарты можно разделить на те, которые регулируют сам процесс работы, определяют удовлетворенность потребителя, и стандарты, информирующие потребителя. Это важный момент. Допустим, потребитель, видя по маркировке, что продукция произведена по национальному стандарту или по межгосударственному стандарту, понимает, что товар отвечает высоким требованиям.

Наряду с национальными и межгосударственными стандартами, которые, конечно, не могут охватить все многообразие продукции, существуют и стандарты организации. Дело в том, что особенно в пищевой продукции очень много вкусовых добавок, различных свойств, ассортимент продукции довольно широк, поэтому там используют стандарты организаций.

Таким образом, маркировка позволяет потребителю узнать содержание товара, определить, есть ли в ее составе ароматизаторы, добавки, красители и т. д.

Стандарт – очень гибкий инструмент. Он рождается в результате консенсуса, многократных обсуждений, благодаря которым снимаются разногласия между заинтересованными сторонами – государством, бизнесом и потребителями. Как правило, рекомендации стандарта универсальны и очень удобно применимы.

При этом акцент смещается именно на недопущение, предупреждение и опережение несоответствий (нарушений технологии производства) еще на этапе проектирования, планирования продукции, чтобы на выходе ее на рынок максимально обезопасить потребителя. Вместе с тем, стандарты определяют степень ответственности производителя[2].

Цивилизованный производитель всегда ответственен перед потребителем. Потому что основной принцип его работы – это: клиентоориентированность, подразумевающая, что процесс производства, система управления на предприятии направлены на то, чтобы оперативно реагировать на запросы потребителя. Но это улица с двусторонним движением. Потребитель также должен выражать мнение, не быть инертным. Обратная связь потребителя с производителем может осуществляться через замеры, книгу жалоб и предложений, анкетирование удовлетворенности потребителей и другие инструменты.

При этом нужно помнить, что национальные стандарты устанавливают минимальные требования. Это то пороговое значение, которое нельзя переступать. Государство ответственно за безопасность продукции, в связи с чем оно определяет обязательные требования, регулируемые техническими регламентами. А уже вопросы, связанные с разнообразием качественных характеристик, относятся к добровольной сфере. На данный момент в мире диктуют такое условие, как гармонизация с международными требованиями. То есть национальные стандарты должны соответствовать международным, для того чтобы не было барьеров движению товаров.

В рамках Евразийского экономического союза основной задачей является – обеспечение взаимосвязи национальных стандартов с техническими регламентами, для использования их в качестве доказательной базы к техническим регламентам Союза.

Когда говорят о гармонизации, многие воспринимают это как простую смену обложки. Но в законе оговаривается, что при выработке стандартов должен учитываться уровень социально- экономического развития страны.

А чтобы определить готовность отечественных производителей к новому стандарту, в каждом конкретном случае проводится большая и кропотливая работа по согласованию с заинтересованными сторонами, чтобы наши производители могли говорить на одном техническом языке со всем миром.

Однако иногда посредством стандартов необходимо устанавливать планку, к которой тянулись бы производители, чтобы происходил прогресс. Многие думают, что новизна и стандарты несовместимы, и стандарты – консервативный документ. На самом деле стандарты являются проводником инноваций и новых технологий [3].

Список литературы

1. Шишкин И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством: Учебник для ВУЗов/Под ред. Н.С. Соломенко. – Москва: Издательство стандартов, 1990. – 342 с.
2. Научно-технический журнал: Новости Госстандарта. – Астана, 2013. – 52с. - № 2.
3. Robert Beurgenthal, Senior Director, International Strategy for Thomson Reuters Government Affairs. Addressing food security with data and information technology, 2016.

Научный руководитель: Хаметова Ш.Б., к.с.х., доцент