С.Сейфуллиннің 125 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары – 15: Жастар, ғылым, технологиялар: жаңа идеялар мен перспективалар»** атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы»**, приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. - 2019. - Т.II, Ч 1 - С.95-96

МЕБЕЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Амиржанова А.

Общественное питание играет важную роль в жизни общества. Оно наиболее полно удовлетворяет потребности людей в питании. Предприятия питания выполняют такие функции, как производство, реализация и организация потребления кулинарной продукции населением в специально организованных местах. Предприятия питания осуществляют самостоятельную хозяйственную деятельность и в этом отношении ни отличаются от других предприятий. В общественном питании функционируют различные типы предприятий: рестораны, кафе, столовые, бары, кафетерии и др.

Задачей общественного питания является обслуживание различных контингентов потребителей и предоставление им услуг.

Понятие «интерьер предприятий общественного питания» включает в себя объемно-пространственное, планировочно-технологическое решение помещений, их освещение, цвет стен, пола, потолка, отделочные материалы, декоративные и рекламные элементы, размещение и оформление технологического, холодильного, торгового оборудования, мебели, посуды [1].

Вопросы внутренней организации и убранства помещений имеют первостепенное значение при проектировании ресторанов, кафе, баров: от них во многом зависят настроение посетителей, условия работы персонала, культура и качество обслуживания, а следовательно и эффективность работы предприятия в целом.

Тип предприятий общественного питания – предприятия с характерными особенностями кулинарной продукции и номенклатуры предоставляемых потребителям услуг. Основные типы предприятий общественного питания – это рестораны, бары, столовые, кафе, закусочные [2].

Единство стиля в интерьере достигается соотношением объемно-пространственного решения, цветовой композиции, приемов освещения и декоративных элементов. От интерьера во многом зависит настроение посетителей, обслуживание, т.е. помимо эстетических функций он выполняет еще и утилитарно-функциональные – обеспечивает оптимальные условия для обслуживания, создает комфорт.

На формирование ассортиментной структуры спроса оказывают влияние физиологические особенности, природно-климатические условия и сезонность, которые обуславливают потребность в блюдах, обладающих набором определенных свойств.

Социально-демографическими факторами, влияющими на деятельность предприятий общественного питания, являются численность населения, трудовые ресурсы предприятий, денежные доходы граждан и, в свою очередь, нами выделяется повышение качества жизни населения в целом [3].

Мебель, предназначенная для предприятий общественного питания, должна отвечать ряду требований, среди которых различают общие и специальные. К общим требованиям относится, прежде всего, повышенная прочность по сравнению с мебелью бытовой, что обусловлено особенностями ее эксплуатации в залах предприятий общественного питания [4].

Мебель должна соответствовать характеру работы предприятия (самообслуживание, обслуживание официантами), быть удобной (условие, зависящее от многих факторов— высоты сидения, подлокотников, спинки, глубины и ширины сидения, углов наклона сидения и спинки), а также быть экономичной, то есть иметь невысокую стоимость, что особенно важно для массовых предприятий общественного питания (столовых и закусочных). Ныне, когда налажено массовое производство типовых серий мебели, существует возможность использовать для оснащения столовых, кафе, ресторанов разнообразные изделия одной серии, объединенные единым замыслом проектировщика.

Это позволяет создавать индивидуальные, художественно выразительные интерьеры предприятий общественного питания достаточно простыми методами.

Наконец, мебель для предприятий общественного питания должна отвечать определенным эстетическим требованиям, предъявляемым к ней как к элементу интерьера. Форма мебели, ее цвет, расстановка — все это непосредственно связано с архитектурным решением зала, его декоративным убранством и цветовой гаммой.

Декоративными функциями мебели обусловлены особые требования к ее форме, цветовому оформлению, обивке, отделке, покрытиям [5].

Список литературы

1. Шимко В.Т. Архитектурно – дизайнерское проектирование. Издательство: Архитектура – С, 2004г.
2. Лисициан М., Пашковский В. и др. Архитектурное проектирование зданий. Москва: Стройиздат, 2006г.
3. В.Р.Ранев. Интерьер. М.:Высшая школа, 1987
4. Лисициан М.В. и др. Интерьер общественных и жилых зданий. М.: Стройиздат, 2007
5. Assessment of daylight in rooms with different architectural features
By: Cammarano, Silvia; Pellegrino, Anna; Lo Verso, Valerio Roberto Maria; et al.
BUILDING RESEARCH AND INFORMATION Volume: 43 Issue: 2 Pages:222-237
Published: MAR 4 2015