С.Сейфуллиннің 125 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары – 15: Жастар, ғылым, технологиялар: жаңа идеялар мен перспективалар»** атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы»**, приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. - 2019. - Т.II, Ч 1 - С.104-107

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА

Дайрабаев А., Абаева А.

Как известно, автомобиль давно престал быть предметом роскоши и превратился в насущную необходимость. Учитывая неослабевающий спрос на покупку новых и бывших в эксплуатации автомобилей, по всей стране сегодня появляются автосалоны, в которых предлагают совершить покупку комфортно и выгодно. Поэтому каждый год количество новых автомобилей на дорогах стремительно растет. Прошло, то время когда водители предпочитали подержанные иномарки. На сегодняшний день банки предоставляют выгодные условия для покупки автомобиля, поэтому выгода брать новое авто очевидна каждому. Автомобильный рынок неуклонно увеличивается каждый год и желающих приобрести собственное авто становится больше.

Независимо от региона эксперты советуют строить не один автосалон, а так называемый «золотой треугольник», или, говоря детально, полномасштабный дилерский центр, где, кроме продажи автомобилей, будут работать сервисный центр и магазин запчастей. Запомнив один адрес, клиент сможет не только приобрести здесь машину, но также в перспективе обслуживать ее и покупать необходимые детали и запчасти. Со временем появится вероятность, что и следующий автомобиль он приобретет здесь же.

Открытие официального дилерского центра сегодня невозможно без сервиса. Владельцы изрядно подержанных машин характеризуют авторизованные СТО заоблачными ценами на работу и запчасти, а для собственников относительно новых автомобилей посещение фирменного сервиса - необходимость: без отметки о прохождении регламентного ТО теряется гарантия, которая может достигать 5 лет.

Кроме того, многие автопроизводители сейчас заинтересованы не только в развитии дилерской сети, но и в расширении географии авторизованных сервисов, ведь территория использования автомобилей традиционно превосходит географию продаж.

Станции технического обслуживания (СТО) представляют собой многофункциональные авто-обслуживающие предприятия, предназначенные для выполнения широкого спектра работ и услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей

СТО могут быть как универсальными и комплексными, так и специализированными по видам выполняемых работ и моделям автомобилей (как правило - это малые СТО).

В зависимости от расположения и назначения СТО подразделяются на городские и дорожные.

Городские СТО предназначены для обслуживания парка автомобилей физических и юридических лиц, расположенных в черте города или на определённой территории.

Дорожные СТО предназначены для оказания технической помощи автомобилям сервисных услуг водителям и пассажирам, находящимся в пути. На дорожных СТО устраняются наиболее часто возникающие в пути неисправности и выполняют операции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей малой и средней трудоемкости. Как правило, дорожные СТО совмещаются с мотелями, кемпингами, автозаправочными станциями (АЗС).

Комплексные СТО выполняют весь перечень услуг по ремонту и обслуживанию автомобилей.

Универсальные СТО предназначены для обслуживания автомобилей различных типов, марок и классов.

Специализированные по маркам автомобилей СТО (как правило, авторизированные дилеры) обслуживают одну или несколько определённых марок автомобилей.

По наличию или отсутствию на сервисных предприятиях автосалонов и магазинов для продажи оригинальных запасных частей и аксессуаров различают:

СТО с полным циклом продаж (автомобилей, запасных частей и аксессуаров, услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей);

СТО с неполным циклом продаж (продажа запасных частей услуг автосервиса);

СТО, оказываю только услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей;

Автомойка - организация, осуществляющая мойку автомобилей и оказывающая сопутствующие услуги (чистку салона, полировку, удаление битумных пятен, мойку двигателя и др.).

Зачастую автомойки располагаются на автозаправочных станциях, рядом с автомагазинами и станциями технического обслуживания автомобилей.

В практике применяются несколько видов моей. Первый - с высокой скоростью обслуживания, средним качеством и малым набором услуг: стационарные портальные или туннельные мойки производительностью 12-100 автомобилей в час. Необходимая площадь - 90 кв.м.

Второй вид - с широким набором услуг и высоким качеством при небольшой скорости обслуживания: ручные мойки.

Третий вид - ручные мойки без дополнительных услуг. Существуют стационарные постоянные и стационарные перемещаемые автомойки.

Четвертый вид - мойки мобильные портальные на автомобилях и прицепах.

Пятый вид - мойки мобильные ручные с оборудованием на автомобилях, а моющей зоны - на специальном поддоне с надувными бортами, который можно разместить на площадке, в ангаре или в помещении.

В каком-то начальном виде автосалоны проводились в девятнадцатом веке, но настоящее развитие они получали в веке двадцатом.

Сегодня большинство крупных производителей автомобилей имеют собственную идею, сформированный концепт своего послания обществу, который они хотят донести своей продукцией. Обычно это преподносится как цельная картина, в состав которой входят: корпоративная этика, язык общения, ценности, отношение к семье и детям и т.д. каждая из этих составляющих находит выражение в презентационной информации, технических и стилевых решениях, оформлении сопутствующей атрибутики, архитектурных и конструктивных решениях. Все это в совокупности получило название “Фирменный стиль”. Например, ядром этого посыла может быть идея передовых технологий и авиации, как в случае с компанией SAAB, или идеи безопасности и умеренной роскоши, как в случае с компанией VOLVO. Большинство этих идей берет исток из истории зарождения и развития той или иной марки автомобилей. Этот вектор, преломляясь через призму сегодняшних потребностей, передает актуальные веяния, позволяет производителю автомобилей идентифицировать себя.

Архитектура как основной компонент формирования пространства жизнедеятельности человека требует большого внимания, средства и технических возможностей. Последнее из них сегодня является одним из самых доминирующих факторов при проектировании и строительстве. Именно технический прогресс и выводит архитектуру на качественно новый уровень, на котором происходит формирование новых стилевых направлений. Одним из самых современных, модных, интересных и технически совершенных стилевых течений можно назвать “хай-тек”, что означает “высокие технологии”.

Хороший автоцентр по мировым стандартам предусматривает высококачественное техническое обслуживание и ремонт, доставку после ремонта и обслуживание тот же в обещанный день и час, разумные цены, доброжелательное обслуживание и т. д.

При решении вопросов планировки следует руководствоваться функциональной схемой производственного процесса СТО, которая показывает пути прохождения автомобилем различных этапов производственного процесса.

Застройка участка может быть объединенной (блокированной) или разобщенной (павильонной). Блокированная застройка имеет преимущество перед павильонной по экономичности строительства, удобствам построения производственных процессов и по организации движения.

Цель проектирования - функциональное согласование всех сфер деятельности комплекса. Эту задачу решают за счет концепции

“интегрированных рабочих комплексов”, согласно которой все виды деятельности техцентра - обслуживание автомобилей, сервисная мастерская, продажа запчастей и принадлежностей взаимосвязаны по так называемой “трехточечной системе”.

Современное состояние автоцентров развивается быстрыми темпами. В связи с развитие автомобилестроения, увеличением числа автомобилей, развивается центры по облуживанию авто.

Сервис является самым перспективным бизнесом на нашем рынке техники: парк автомашин растет и будет расти еще много лет, а сотни тысяч новых предприятий, приобретающих технику, не обзаводятся ремонтной базой, рассчитывая на сервис производителей. Таким образом, спрос на сервис авто будет постоянно увеличиваться.

Список литературы

1. Аюкасова Л.К. Основы проектирования станций технического обслуживания легковых автомобилей: Учебное пособие. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. - 106 с.
2. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей. - Киев: Кондор, 2008.- 536 с.
3. Напольский Г.М., Солнцев А.А. Технологический расчет и планировка станций технического обслуживания автомобилей: Учебное пособие. - Москва: Тем. План, 2003. - 53 с.
4. Серебров Б.Ф. Станции технического обслуживания автомобилей: Учебно-методическое пособие. - Новосибирск: НГАХА, 2006. - 93 с.
5. Будасов В.Б., Каминский В.П. Строительное черчение. - М.: Стройиздат, 1990.
6. Adopting Climate Change in Eastern Europe and Central Asia. World Bank, 2009.

Научный руководитель: доктор арх., профессор Корнилова А.А.