С.Сейфуллиннің 125 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары – 15: Жастар, ғылым, технологиялар: жаңа идеялар мен перспективалар»** атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы»**, приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. - 2019. - Т.II, Ч 1 - С117-120.

ПРЕДМЕТНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Кусайын А.

Проблема выявления сущности дизайна не может быть решена с достаточной полнотой при её анализе только в рамках самой дизайн - деятельности. Необходимо подходить к ней, рассматривая дизайн в системе родственных видов архитектонического творчества, исторически сформировавшихся и развивающихся в системе более высокого порядка, называемой предметным творчеством, которая пересекается с системой многообразного мира искусств.

Понятие «предметное творчество» тесно связано с понятием «культура». Культура как явление не природное, а общественное, человеческое представляет собой проекцию человеческой деятельности, инобытие человека [1].

Способ существования человека – продуктивная деятельность. Культура создается и сохраняется в родовой памяти человека благодаря механизму «социального наследования», который формировался в течение многих сотен тысяч лет в процессе антропо-социокультурогенеза .

Накапливаемый человеческий опыт (различные знания, ценности, навыки, умения) опредмечиваются их творцами и носителями, а затем сохраняются в отчужденном от творцов и объективированном виде как предметное существование культуры. Оно многообразно реализуется в основных ее сферах – духовной, материальной, художественной и основных формах предметности: знаниях, ценностях, проектах; вещах, сооружениях, культивируемом теле человека, социальных организациях; воплощенных художественных образах.

Все эти формы предметности культуры во всем разнообразии их конкретных проявлений, наложений, скрещений, будучи результатом опредмечивания деятельности одних людей, распредмечиваются другими людьми, развивая, обогащая, меняя и совершенствуя их. Таким образом, человек является не только творцом культуры, но и ее творением [2].

При постановке художественных задач (помимо утилитарно-технических) в предметном творчестве конкретных объектов происходит интеграция преобразования, познания, общения и ценностной ориентации в целях художественного осмысления утилитарно-технической и социально-культурной сторон сущности разрабатываемого объекта, воплощаемых средствами и приемами композиции в его художественном образе. В этом

случае предметное творчество приобретает характер предметного художественного творчества [3].

Все вещи и сооружения – объекты предметного творчества можно разделить на две основные крупные группы, исходя из принципа систематизации этих объектов по признакам ориентации на удовлетворение какой-либо одной из трех базисных социально-культурных потребностей людей – утилитарной, или знаково-коммуникативной или эстетической, либо одновременно двух или трех в их гармоничном сочетании.

Первая группа объединяет подгруппы вещей и сооружений, характеризующихся монофункциональностью социально-культурной сущности.

К первой подгруппе относятся вещи и сооружения сугубо утилитарного назначения, ко второй – символического (информационно-знакового), к третьей – декоративного. Объекты последней подгруппы предназначены исключительно для украшения и любования ими.

Вторая группа объектов предметного творчества включает подгруппы вещей и сооружений, бифункциональных или полифункциональных по своей культурной сущности. Первую подгруппу этой группы представляют объекты, органично сочетающие в своей сущности утилитарные и эстетические ценности, вторую – символические и эстетические ценности, третью – утилитарные, символические и эстетические.

Степень значимости, весомости каждого из этих начал в сущности вещей (утилитарной и эстетически значимой или эстетически и символически значимой) зависит от объекта предметного творчества, его культурного смысла, среды и ситуации использования и восприятия, места и роли в жизнедеятельности людей в системе материально-художественной культуры.

Есть вещи, у которых способность нести и передавать «сообщение» сведена к минимуму. Это класс технических объектов, семиотически нейтральных, постоянно или периодически доступных зрительному восприятию, но имеющих лишь сугубо инструментальную (рабочую) функцию.

Другой класс объектов специально предназначен быть знаками с общепринятыми (конвенциональным) информационным значением. Основная функция таких вещей и сооружений – информационно-знаковая.

Они специально рассчитаны на передачу определенных общепринятых и общепонятных сообщений. Роль формы у них вторична. Важно значение, которое они передают [4].

Примерами могут служить: жезл машиниста поезда или регулировщика уличного движения; знаки дорожные (предупреждающие, предписывающие, указательные, запрещающие); светофоры, семафоры на транспортных магистралях, бакены на фарватере реки и т. п. Многие из подобных знаков лишены эстетической ценности.

Близки к таким объектам денежные знаки (купюры и монеты); знаки различия военнослужащих и чиновников на их форменной одежде; флаги и

гербы государств, их регионов, спортивных обществ (клубов), общественных организаций, политических партий; ордена и медали; торговые марки различных промышленных и торговых фирм; филателистические знаки (марки) и т. п.

Это все знаки-символы. Несмотря на то, что большинство из них имеют и эстетическую значимость (как художественные композиции), основная их функция – знаково-символическая со строго конвенциональным смыслом .

Множество практически полезных и эстетически значимых вещей и сооружений исторически возникали отнюдь не в качестве «носителей сообщений». Свои информационно-знаковые функции они приобретали позднее в процессе их использования по назначению как средств удовлетворения материальных и/или духовных потребностей людей, способствующих их общению. Знаковые функции многих из них, как правило, вторичны по отношению к их основным функциям. Это третий класс объектов.

Если в доиндустриальные эпохи развития культуры семиотичность вещей была достаточно высокой (особенно в феодальную эпоху), то мир вещей, предметная среда современного индустриального общества характеризуется относительной свободой смысловой интерпретации знаковых систем и их подвижностью, недетерминированностью.

Воплощением подвижности, многозначности, изменчивости знаковых систем в современном обществе является механизм действия моды – специфической формы социальной регуляции массового поведения людей в условиях развития массовой культуры, обусловленной во многом развитием разнообразных средств массовой информации, рекламирующих продукцию массового производства .

Благодаря возможности выполнять знаково-коммуникативную функцию вещи играют в современном мире предметности культуры роль символов социально-статусных отношений. В этой роли изначально присущая вещам потребительная ценность (заданная при их создании) заслоняется и даже подменяется престижной ценностью, искажая естественные ценностные ориентации личности в культуре общества.

Движение от человека к человеку в каждом цикле процесса развития культуры опосредовано созидаемой и осваиваемой предметностью в разных ее формах .

С позиций философии культуры предметное творчество может рассматриваться очень широко, если подразумевать под этим понятием весь мир предметного существования разных сфер и форм культуры вместе с процессами опредмечивания, распредмечивания и общения и с человеком, творящим культуру и преобразуемым ею.

Но для цели данного раздела логично сузить и конкретизировать понятие предметного творчества, выделив из всего мира культуры его материальную сферу с такими формами ее предметности, как вещи и сооружения. А в сфере духовной предметности культуры выделить проекты и ценности.

Исходя из приведенных выше положений, характеризующих сущность анализируемого понятия, можно сформулировать следующее его определение:

Предметное творчество – это социально-культурно обусловленная и качественно многообразная продуктивная деятельность человека, ориентированная на создание вещей и сооружений разных видов, их комплексов и систем как разнообразных типов предметности сферы материальной культуры, являющихся средствами удовлетворения соответствующих материальных и/или духовных потребностей людей в их историческом развитии.

Предметное творчество относится к преобразовательному виду человеческой деятельности, безусловно связанному в конкретной практике с познавательным, коммуникативным и ценностно-ориентационным её видами (в системе базисных видов человеческой деятельности).

Оно может осуществляться как в материальной, так и в идеальной формах (в виде концепции, идеи, замысла, проекта). В доиндустриальную эпоху предметное творчество осуществлялось главным образом в материальной форме преобразовательной деятельности ремесленно-канонического типа, поскольку проектирования как самостоятельного вида творческой активности человека долгое время не существовало.

Только в период становления и развития индустриального производства, проектирование становится самостоятельным видом преобразовательной деятельности в его идеальной форме. Проектирование как творчество порывает с каноническим типом деятельности. Оно ориентировано на новаторство: на изобретение новых конструкций и форм, способов обработки материалов, создание самих материалов с необходимыми свойствами посредством новых технологий, позволяющих более эффективно, рационально решать поставленные задачи утилитарно-технически и эстетически значимого формообразования вещей и сооружений.

Вещи и сооружения эстетически и утилитарно значимые, символически и эстетически значимые, эстетически, символически и утилитарно значимые, также как и только эстетически значимые (декоративные), являются объектами предметного художественного творчества [5].

Предметное художественное творчество характеризуется сознательным приданием какому-либо утилитарному, символическому или чисто декоративному объекту творческой деятельности эстетической значимости благодаря художественному осмыслению эстетических и внеэстетических ценностных значений создаваемой вещи (сооружения), отражаемых и воплощаемых в гармоничной форме объекта как носителя эстетической ценности.

Список литературы

1. Э.Гомбрих. История искусств. М.:Искусство,1998.
2. Л.К.Шепетис. Искусство и среда М.: Искусство,1993.

3. Леса Савахата, Кики Элдридж. Гармония цвета. Полный справочник. М.: Искусство, 2007.
4. Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. М.: Архитектура-С, 2008.
5. Steering of form-New integrative approaches to architectural design and modeling By: Block, Philippe; Kilian, Axel; Pottmann, Helmut COMPUTER-AIDED DESIGN Volume: 61 Special Issue: SI Pages: 1-1 Published: APR 2015