С.Сейфуллиннің 125 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 15: Жастар, ғылым, технологиялар: жаңа идеялар мен перспективалар» атты халықаралық ғылымитеориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научнотеоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы», приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. - 2019. - Т.ІІ, Ч 1 - С.120-123

## ФИЛОСОФИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДИЗАЙНА

## Николаенко А.

«Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя») в конечном счете, сводятся к утверждению, что дизайн - это деятельность дизайнеров.

Как определить продукт дизайна, если не прибегать к попыткам вывести его по аналогии с наукой, искусством или инженерией? Сложность заключается в том, что в роли продуктов дизайна выступают предельно разные объекты: машины, станки, различные технические устройства, товары широкого потребления, упаковка, промышленные интерьеры и выставочные экспозиции, наконец, особые виды услуг, включая стайлинг кандидата на выборы. Эта сложность ставила и ставит в тупик западных исследователей дизайна, которые до настоящего времени не смогли выйти из непосредственного предметного плана рассмотрения эмпирии дизайнерской практики.

Итак, с одной стороны, в роли продукта дизайна выступает и анализируется вся вещь, но ведь вся вещь является продуктом суммарной производственной деятельности и как таковая оценивается и реализуется на рынке. Значит, продуктом дизайна полагаются определенные свойства вещи, привносимые дизайнером в ее создание, - определение этих свойств через вещь оказывается неразрешимой проблемой: слишком различны вещи, несущие свойства, привнесенные дизайном, каковы бы они ни были. Тогда оказывается, что очень легко найти ту единую плоскость, на которой оказываются в равной ситуации все самые разнообразные вещи; эта плоскость даже не должна искусственно строиться, она реально существует. перечисленные выше объекты деятельности дизайнера (и все неперечисленные тоже) объединяет в полной мере только одно: все они потребляются в современной западной цивилизации, все они являются предметами потребления. Но ведь потребление - не есть что-то однородное, оно обладает сложной внутренней структурой, которая конкретных социально-исторических условий, от характеристик людей,

выступающих по отношению ко всей сумме вещей как их потребители. Значит, проблема функции дизайна как сферы профессиональной деятельности разрешима только и только через человека (в его конкретности, не абстрактного человека вообще), другой возможности не дано.

Философия дизайна (один из наименее разработанных разделов дизайноведения) должна исследовать взаимодействие дизайна и природы, дизайна и общества, дизайна и человека в системе бытия, т. е. онтологически. подразумевает изучение экологических аспектов проблемы взаимовлияния дизайна и природы, социологических аспектов взаимосвязи дизайна общества, антропологических аспектов взаимоотношений дизайна и человека. Поскольку дизайн является одной из (форм предметности духовной, материальной культуры художественной ее сфер), а сама культура порождается, формируется и развивается обществом, его макро- и микрогруппами и индивидами, то с дизайна философских позиций онтология должна исследоваться культурологически. Это означает рассмотрение проблем взаимосвязи дизайна и природы, дизайна и общества, дизайна и человека в системе Социология дизайна ориентирована на изучение культуры. социально значимых функций дизайна (содержание которых отражает многоаспектность его социально-культурной сущности); формирования ценностных ориентаций различных групп общества средствами дизайна; знаково-коммуникативной сущности и социального символизма мира вещей как произведений дизайна; роли предметной среды формировании материальной и духовной сфер культуры под воздействием художественного начала в дизайне. Методология дизайна нацелена на упорядочение и систематизацию конкретной многообразной практической основе исследования ее закономерностей дизайн-деятельности на методических идеалов для достижения необходимых результатов наиболее целесообразными и эффективными способами.

Определяя дизайн проектно-творческую, как художественно ориентированную исследуя деятельность, разные ТИПЫ методик, ориентированных на решение различных задач, методология исследует структуру и категории проектной деятельности дизайнера; процесс дизайнпроектирования, его стратегию и тактику; художественно-образное проектирование; структуро-, формо- и смыслообразование в дизайне; все многообразие средств дизайн-проектирования; взаимосвязь дизайн-анализа и дизайн-синтеза предпроектной исследовательской, послепроектной стадиях дизайн-деятельности, а также дизайн-анализ в экспертной деятельности. Теория дизайна (как и теория какой-либо иной отрасли научного знания) должна характеризоваться полнотой, целостностью и непротиворечивостью и в идеале представлять собой систему основных идей, дающих в совокупности целостное представление о закономерностях и существенных связях особого вида художественно-технической проектнотворческой деятельности, названной дизайном. Критерий истинности этих идей - практика, а непротиворечивость положений теории проверяется

логикой. В этой теории обязательно должны быть сформулированы ключевые понятия дизайна, выражаемые соответствующими терминами с их определениями, предмет и объект дизайн-деятельности, ее типология, цель, социально значимые задачи и функции дизайна, его основные принципы и закономерности. Несмотря на то, что теория дизайна до настоящего времени еще не может считаться вполне сформировавшейся отраслью научного гуманитарного знания, полностью отвечающей указанным выше требованиям (фундаментальные труды по теории дизайна, насколько нам известно, отсутствуют не только в нашей стране, но и за рубежом), анализ, обобщение развитие продуктивных теоретических отечественных специалистов, внесших свой вклад в разработку технической эстетики, позволяют логически обосновать структуру основ науки о дизайне и кратко описать содержание этих структурных компонентов в их взаимосвязи. Систематизация основных положений наиболее убедительных концепций технической эстетики позволяет сделать вывод, что структуру основ теории дизайна составляют следующие разделы ее содержания; ключевые понятия, основные категории дизайна; типология дизайнерской деятельности; цель, функции и задачи дизайна; принципы и закономерности дизайн как проектное моделирование; дизайн предметного творчества; дизайн в системе предметного мира культуры; композиционное формообразование в дизайне; художественный образ объектов дизайна; стиль и мода в дизайне.

Совокупность элементов структуры должна отвечать необходимости и достаточности основных положений, характеризующих закономерности и существенные связи дизайнерской деятельности. К ключевым понятиям - основным категориям дизайна - относятся определение дизайна (его практики и теории), предмет дизайна, объекты дизайна, основной метод дизайна, основные рабочие категории дизайна. Дизайн - это специфический вид проектной деятельности, объединивший художественное предметное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства. Целью дизайна как феномена современной культуры является содействие повышению качества жизни людей и совершенствованию социально-культурных отношений между ними путем формирования гармоничной предметной среды и ее компонентов во удовлетворения сферах жизнедеятельности людей всех ДЛЯ многообразия их материальных и духовных потребностей. У коммерчески ориентированного дизайна цель заключается в создании привлекательных вещей-товаров для увеличения их сбыта и формирования потребительской психологии широких масс населения путем фетишизации мира вещей, обладающих значением престижной ценности. Цель социально-культурноориентированного дизайна обуславливает структуру его общественно значимых функций. Эти функции осуществляются в процессе и результатах постановки и решения социально значимых групп задач дизайна.

В дизайне тесно взаимосвязаны прекрасное и полезное, эстетическое и художественное, конкретно-материальное и знаково-образное начала.

дизайнера Эстетические ценности творчестве неразделимы В проблематикой. общекультурной И социальной мире ценностей эстетическая и художественная ценности представляют собой категории особого рода, связанные с формой существования объекта, отнесенной к определенному культурно значимому содержанию, рассмотренному как содержательная форма. Такая форма всегда целостна, поскольку она основана на всей совокупности доступной информации об объекте. Эстетическая и художественная ценности близки друг другу, взаимосвязаны, но не тождественны. Эти родственные виды ценностей различаются не только по широте распространения, но и по содержанию. Эстетической ценностью могут обладать самые разные вещи и сооружения, создаваемые людьми (продукты художественного предметного творчества), естественная природа, окружающая человека, разнообразные ее объекты и явления, сам человек во всем многообразии его деятельности, образа и стиля жизни. Сфера эстетических ценностей шире сферы художественных ценностей по охвату включаемых в нее объектов.

Архитекторы стоят перед сложной задачей: сотворить необычный, удобный дом, который будет: ·пользоваться спросом ·не испортит, а улучшит городской облик и безболезненно впишется в его культуру ·не будет занимать больших земляных пространств ·будет соответствовать мировым тенденциям ·будет инновационным и одновременно полифункциональным.

## Список литературы

- 1. Быстрова Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна.
- 2. Бычков В.В. Эстетика. Краткий курс. М.: Проект, 2008.
- 3. Кантор К. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия 1955-1985, История и теория. М.: Анир, 1996.
- 4. Мосоров А.М. Мосорова Н.Н. Теория дизайна. Плахов В.Д., Плахова А.В. Философия дизайна 1996.
- 5.Различные источники с interior-base.ru и finest.ru
- 6.Steering of form-New integrative approaches to architectural design and modeling By: Block, Philippe; Kilian, Axel; Pottmann, Helmut COMPUTER-AIDED DESIGN Volume: 61 Special Issue: SI Pages: 1-1 Published: APR 2015