С.Сейфуллиннің 125 жылдығына арналған **«Сейфуллин оқулары – 15: Жастар, ғылым, технологиялар: жаңа идеялар мен перспективалар»** атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы»**, приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. - 2019. - Т.II, Ч 1 - С.128-129

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

Утебекова Д.

Дизайн и архитектура вместе образуют основу предметно-пространственной среды. Архитектура формирует ее каркас, который намечает основные деления пространства, дизайн - вещное наполнение этого каркаса, которое конкретизирует характер среды [1]. Формы предметно-пространственной среды воплощаются в социальных и нравственных идеях культуры, отражающие эстетическую потребность в бытующей составляющей жизни человека. Эстетическая ценность входит в число обязательных составляющих оценки качества произведений и продуктов массового потребления. Важную роль играет в товарной продукции, если товар отвечает требованиям, предлагаемым для продажи, то уровень запросов потребителей намного выше. Именно это обстоятельство в начале XX века повлияло на становление дизайна. «Красота – ключ к успеху внешней торговле» - так звучал лозунг в Германии [2]. Представления о ценностях возникают в ходе общественной деятельности в сознании людей. Поэтому значительную роль в формировании представлений играют восприятие и эмоциональное переживание. Ценность всегда подразумевает свойства оцениваемого, она не может возникнуть без субъекта с его потребностями. Ценность, в конечном счете, выступает как предметная форма проявления социального отношения. Отсюда вытекает зависимость от общественного процесса и актуальной культуры.

Понятие « идеал» потому так настойчиво использовалось эстетической мыслью, начиная с Платона, в сопряжении с понятием «прекрасное», что оно подчеркивало соотнесенность носителей эстетической ценности не с биофизиологическими установками, а с его духовными, социокультурными установками [3]. Подобно тому, как природа рассматривается изначально и с точки зрения практической полезности, и как носительница эстетических и религиозных ценностных смыслов, так социальные институты и продукты культуры возбуждали разносторонне нерасчлененное к себе отношение человека, в котором эстетический аспект ценностного осмысления сочетался с неэстетической точки зрения.

Эстетическая ценность здания, автомобиля или телевизора отличается от эстетической ценности скульптуры, романа или фильма, то же относится и к

художественной ценности форм творческой деятельности. Если в искусствах, изображающих мир, эстетическая ценность двухслойна – она предстает перед зрителем и как качество изображаемой реальности, и как качество самого изображения, как красота художественной формы, то в архитектуре и дизайне, эстетическая ценность сводится к качествам его формы, она нам говорит о своей гармоничной структуре. Эстетическая ценность вещей отвечает потребностям культуры, и в первую очередь, эмоциональному удовлетворению, которое она доставляет человеку. Это сказывалось на форме вещей – становились все более симметричными, пропорциональными.

Человек обрел способность эмоционально реагировать на организованность, структурность. Организованность включалась в любую деятельность, становилась идеалом совершенной деятельности, чем выше степень ее упорядоченности, тем лучше чувствует себя человек. Современная теория архитектуры предельно точно фиксирует это понятие [4].

Деятельность архитектора, художника, дизайнера заключается, прежде всего, в том, чтобы найти форму, максимально соответствующую содержанию проектируемого здания или вещи. Поэтому формообразование по природе своей является эстетически значимым действием для созерцания. Форма должна быть «говорящей», рассказывая для кого, она создана, в какой образ жизни должна быть вписана. Эстетическая ценность выступает как идеальный образец для конкретного формообразования. Стиль при этом функционирует как система ценностей, позволяющая направлять интеграцию комплексных объектов и закладывать потенциальную возможность системного использования в структуру «штучных вещей». Не претендуя на тотальное подчинение развития предметно-пространственной среды некоему волевому началу, системность в таком воплощении сможет подвести к эстетической интеграции. На такой основе можно охватить всю сложность реально возникающих социокультурных и эстетических задач архитектуры и дизайна [5].

Список литературы

1. Прохоров С.А. Искусство. Искусствоведение. / Мир науки, культуры и образования. 2004г.
2. МихалевВ.П. Монография. Видовая специфика и синтез искусств.М.: 1984.
3. Швидковский О.А. Гармония взаимодействия.М.: Искусство,1984.
4. ЛанинА.В. Архитектура зрелищных сооружений и синтез искусств. М.: Искусство,2009.
5. New Architectural Models and Building Tradition: A Dialogue in Early Modern Sardinia - The Jesuit Church in Sassary.By: Garofalo, Emanuela INTERNATIONAL JOURNAL OF ARCHITECTURAL HERITAGE Volume: 9 Issue: 2 Special Issue: SI Pages: 143-156 Published: FEB 17 2015