

«Сейфуллин окулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы» атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 16: Молодежная наука новой формации – будущее Казахстана». - 2020. - Т.І, Ч.3 - С.70-71

## КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ КАК ОТДЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА

*Коломейчук А.Ф.*

Сегодня большое внимание уделяется проектированию пространства среды. Одним из актуальных элементов структурирования пространства являются носители информации, знаки визуальной коммуникации, представляющие человеку различные данные. Визуальные информационные системы охватывают широкий спектр проблем: способствуют ориентации, оценке эстетических и эмоциональных особенностей окружающего пространства.

«Коммуникативный дизайн — это функциональная сфера дизайна, направленная на передачу сообщения посредством визуальных объектов» [1]. Эта передача осуществляется при помощи визуальных графических средств. Действительно, любая реклама, товарный знак, WEB-сайт, оформленная витрина несут в себе определенную информацию для потребителя.

Коммуникативный дизайн порой отождествляется с графическим дизайном, что, по сути, не совсем верно. «Графический дизайн является прародителем. Это - широкое направление, тем не менее, выделение из него в конце XX века коммуникативного дизайна не случайно» [2]. Дело в том, что специалист, занимающийся последним, должен уметь не только графически передать информацию, но и грамотно разместить ее в пространстве большого города (суперграфика на транспорте, оформление фасадов домов, витрин магазинов и т. д.). Ему необходимо знать как методы графического дизайна, так и вообще весь комплекс методов визуального общения с клиентом. Коммуникативный - значит, связывающий одно с другим, передающий сообщение от человека к человеку.



Коммуникационный дизайн непосредственно взаимодействует со средой города, создавая определенную атмосферу, которая в свою очередь,

становится отличительной особенностью улиц города, закладывая тем самым определенный дизайн-код.

«Дизайн-код — это правила и рекомендации, с помощью которых можно сформировать стилистически единую, комфортную и безопасную городскую среду» [3]. Т. е. дизайн-код города является продуктом коммуникативного дизайна. Параметры единого архитектурного стиля прописаны в Законе РК «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности». Документ регламентирует детали оформления и застройки городских пространств.

## СТРУКТУРА ДИЗАЙН-КОДА

### КЛАССИФИКАЦИЯ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

|                                                                            |                                                                             |                                                                        |                            |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| МАГИСТРАЛЬНАЯ УЛИЦА<br>ОБЩЕГОРОДСКОГО<br>ЗНАЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО<br>ДВИЖЕНИЯ | МАГИСТРАЛЬНАЯ УЛИЦА<br>ОБЩЕГОРОДСКОГО<br>ЗНАЧЕНИЯ РЕГУЛИРУЕМОГО<br>ДВИЖЕНИЯ | МАГИСТРАЛЬНАЯ УЛИЦА<br>РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ<br>РЕГУЛИРУЕМОГО<br>ДВИЖЕНИЯ | УЛИЦЫ МЕСТНОГО<br>ЗНАЧЕНИЯ |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

### ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

|                 |                                                                             |                          |                                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА | ЗОНА ТРАНЗИТНОГО<br>ОБСЛУЖИВАНИЯ<br>ТРАНСПОРТНОГО И<br>ПЕШЕХОДНОГО ДВИЖЕНИЯ | РАЗДЕЛИТЕЛЬНАЯ<br>ПОЛОСА | ЗОНА ФОРМИРОВАНИЯ<br>АРХИТЕКТУРНО-<br>ХУДОЖЕСТВЕННОГО<br>ОБЛИКА ГОРОДА |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|

### ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН

|            |              |                            |             |
|------------|--------------|----------------------------|-------------|
| • ПОКРЫТИЯ | • ОЗЕЛЕНЕНИЕ | • НЕКАПИТАЛЬНЫЕ<br>ОБЪЕКТЫ | • ОСВЕЩЕНИЕ |
|------------|--------------|----------------------------|-------------|

### ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

|                     |                                 |                |                                                 |
|---------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|
| КОЛОРИСТИКА ФАСАДОВ | ТЕХНИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ<br>ФАСАДОВ | ВХОДНЫЕ ГРУППЫ | ИНФОРМАЦИОННО-<br>РЕКЛАМНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ<br>ФАСАДОВ |
|---------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|

Еще одна отличительная черта коммуникативного дизайна как современного направления - это взаимосвязь специализаций. Дизайн рекламы, полиграфический, компьютерный и WEB-дизайн, фотодизайн, промграфика и упаковка - все они в качестве инструментария используют информационные технологии. Столь широкое применение в этой области последних достижений техники вполне объяснимо.

С ростом городов и развитием технологий коммуникативный дизайн стал сложной сетью включающей в себя визуальные и цифровые информационные системы. Визуальные информационные системы охватывают широкий спектр проблем: способствуют ориентации, оценке эстетических и эмоциональных особенностей окружающего пространства. «Цифровая сеть выступает, как базовая организационная форма коммуникационной технологии представляет собой совокупность узлов и импульсов, где ядром коммуникации является код» [4]. Город, как сложный гибридный организм, имеет способность впитывать в себя всевозможные коды: культурные, социальные, генетический код человека, код ключевой технологии. В современное время все больше стабильный, исторически сложившийся город, приобретает эфемерный характер, открывая свои новые измерения и пространства, видимые через карту маршрутов GPS, web-

камеры, соединенные в сеть, через наш личный опыт: цифровое фото и видео.

Человеческая деятельность осуществляется в пространстве и времени, в социальном окружении и имеет материальную форму выражения. Городские пространства формируются под воздействием многих факторов и на протяжении длительных периодов времени. Коммуникативный дизайн отвечает не только за процессы преобразования внешнего образа города, но и его трансформацию, а также обновление ритма жизни.

Таким образом можно сделать вывод что коммуникационный дизайн - это отдельная сфера дизайна включающая в себя довольно обширное поле деятельности, главной функцией которого является связать информацию с образным мышлением человека, т.е. донести её через визуальные объекты в пространстве.

#### Список литературы

1. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. - СПб.: Питер, 2004. -205 с.Боумен У.
2. Графическое представление информации.- М.: Мир, 1971.- 227 с.
3. Глазычев В. Дизайн как он есть. 2-е изд., доп. - М.: Европа, 2006.- 320 с.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие для студентов. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. 274 с.
5. Dance F., Larson C. The Functions of Human Communication: -A Theoretical Approach. N. Y. Holt, Rinehart & Winston, 1976. - 206 p.