

«Сейфуллин окулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы» атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 16: Молодежная наука новой формации – будущее Казахстана. - 2020. - Т.II. - С. 258-260

АНТИКАФЕ, КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исказина А.Б.

Каждый человек развивается в обществе, формируя ценности, стереотипы и правила поведения, но все это не играет большую роль без организации досуга и других занятий. Чтобы заполнить свободное время, мы создаем культурно - досуговые центры, библиотеки, кафе и рестораны, театры, кинотеатры, стадионы и другие культурные объекты. В целом, каждый выполняет определенные задачи или цели и отвечает определенным потребностям. Существует также новое универсальное пространство, которое будет отвечать потребностям людей в свободное время, наряду со старыми или временными кафе, где вы можете планировать свое время.

Объектом исследования является общественное пространство нового формата, позволяющее молодым людям проявлять индивидуальность и сохранять самостоятельность. Антикафе (иногда называемое кафе с оплатой за минуту или временный клуб) - это вид общественного бизнеса, который стал популярным примерно в 2011 году в России и в некоторых странах СНГ. Нововформатное заведение является удобным пространством для организации культурно - досуговой деятельности личности, ее творческой, интеллектуальной самореализации, всестороннего развития, в котором она может удовлетворить потребности в развлечении, отдыхе, коммуникации и познании, а также приятно провести время, как в одиночестве, так и в группе людей.

В современном городе появляются «неформатные» пространства, позволяющие молодым людям проявлять свою индивидуальность, сохранять самостоятельность. Публичное пространство старается разрушить социальные и культурные границы. Предоставляет молодёжи провести свободное время, так как хочется им, а не так как принято. У нового формата общественных заведений нет одного общего названия: свободное пространство, антикафе, дневной клуб, тайм-кафе, – это общественные пространства, основной характеристикой которых является поминутная оплата за проведённое время, в его стоимость входят бесплатные угощения и безалкогольные напитки, развлечения и мероприятия. Нововформатные заведения предлагают своим гостям различные формы досуга: тематические клубы (кино, литературные, музыкальные), творческие встречи, мастер-классы, лекции, настольные и компьютерные игры. В дневное время, когда посетителей не так много, подобные пространства используют в качестве коворкинга. В заведении тихо и есть доступ к беспроводной сети. В некоторых антикафе существуют отдельные комнаты или зоны, оборудованные оргтехникой и

предназначенные в первую очередь для фрилансеров и удалённых сотрудников[1].

Анти-кафе является успешной тенденцией в России и в некоторых постсоветских странах. Тем не менее, Иван Митин, создатель концепции, последовал далее и начал этот бизнес в Лондоне, Великобритания. Несмотря на огромное количество различий, и проблем, антикафе «Циферблат» в модном Район Шордич стал огромным успехом, что дает ценный опыт расширения концепции в новых странах.

Основной аудиторией антикафе являются предприниматели, студенты и креативщики, которым нужно модное, дешевое и удобное место, чтобы выполнить свою работу и познакомиться с другими профессионалами. Эта идея также привлекает многие компании как место для организации презентаций, пресс-конференций и мастер классов по низким ценам. Для школьников, студентов, беременных женщин и воскресных пап – это отличный досуг и способ найти новых друзей и знакомых. Для фрилансеров свободный доступ в интернет, тишина, источник вдохновения. Блоггеры снимают видео для своего канала, школьные друзья, одноклассники встречаются в уникальной атмосфере. Антикафе пользуется большим спросом в непогоду, когда на улице идёт снег или идёт дождь, очень холодно. Можно оставить там подростков и знать, что у них хорошее и культурное времяпровождение.

Антикафе открылись повсюду в мире, включая Сенеку в Бухаресте, Ирландию, США, Германию, Бразилию, Армению и т.д. Концепция даже была воспроизведена по-разному. Например, офисы представляют собой сочетание кафе и офиса, а также направлены на создание сообщества для совместной работы на рабочем месте дизайнеров[2]. Если говорить об интерьерах предприятий общественного питания, то их дизайн является новым направлением. При проектировании кафе или ресторана рекомендуется помнить о том, что интерьер должен сочетаться с общей концепцией заведения. При этом не стоит забывать о специфике его деятельности, уделив особое внимание технологическим аспектам. Интерьер – это главное в антикафе. Люди приходят сюда за уютом и спокойной обстановкой. Поэтому интерьер должен быть приятным, расслабляющим. Но он не должен быть броским, потому что тогда будет отвлекать от работы. Удачным стилем для интерьера антикафе является лофт - а он не требует дорогостоящих отделочных работ.

Как правило, территорией выбирается небольшое помещение, которое имеет несколько комнат, с домашней уютной обстановкой. Находясь на территории кафе, гости свободно перемещаются, сами делают себе напитки и угощаются различными сладостями. Кроме того, в подобных местах организаторы расписывают программу различных мероприятий на неделю, которые свободно может посетить любой желающий.

Пространство антикафе выполняет следующие функции: *рабочую* (коворкинг центр – позволяет работать людям, которые используют общее пространство или работают на расстоянии, например фрилансерам,

дизайнеры, переводчики, программисты и др.); *развивающую* (на территории антикафе могут проводиться различные тренинги, мастер-классы, лектории.); *развлекательную* (организуются игровые вечера, предоставляются настольные игры в свободном доступе в любое время, проводятся просмотры фильмов и др.); творческую (проводятся различные вечера, мастер-классы для творческой самореализации)[3].

В современной городской жизни не город формирует характер и пристрастия его жителей, а, наоборот, его жители, в том числе, молодёжь переформируют городское пространство в соответствии со своими представлениями о комфортном городе [5]. Владельцы неформатных заведений используют свой бизнес для создания ячейки гражданского общества, места встречи жителей близлежащих домов с книгами, журналами, игрушками для детей. Образно говоря, предпринимательство питает не только тело, но и душу, и новоформатные заведения оказываются одним из проявлений этой деятельности. Молодые горожане развивают новые креативные практики в сфере занятости, досуга, культурного потребления, социальной и гражданской активности[1].

Концепция анти-кафе относится к очень недавнему и успешному сервису, которое выгодно благодаря своей уникальности и простоте использования. По этому вопросу создано не так много исследований - аналитики все еще, вероятно, рассуждают, создаст ли это новоформатное заведение новую нишу в сфере услуг или просто останется чем-то уникальным.

Таким образом, антикафе является удобным пространством для организации культурно - досуговой деятельности личности, ее творческой, интеллектуальной самореализации, всестороннего развития, в котором она может удовлетворить потребности в развлечении, отдыхе, коммуникации и познании, а также приятно провести время, как в одиночестве, так и в группе людей [3].

Список использованной литературы

- 1 «Быть самим собой: социокультурное пространство антикафе в контексте города / И. В. Бабаян, А. Д. Любимова, Е. Ф. Русакович // Вестн. Саратовского гос. техн. ун-та. — 2014 год.
- 2 <https://en.wikipedia.org/wiki/Anti-cafe>
- 3 Логинова Н. А. Антикафе как новое пространство для культурно-досуговой деятельности и творческой реализации личности // Человек в мире культуры. — 2014 год.
- 4 Полянина А.А. Предприятия общественного питания с досуговой функцией, ВНИИТАГ Госкомархитектуры, Москва 1999 год.
- 5 [New Architectural Models and Building Tradition: A Dialogue in Early Modern Sardinia - The Jesuit Church in Sassari](#). By: Garofalo, Emanuela INTERNATIONAL JOURNAL OF ARCHITECTURAL HERITAGE Volume: 9 Issue: 2 Special Issue: SI Pages: 143-156 Published: FEB 17 2015