

«Сейфуллин окулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы» атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 16: Молодежная наука новой формации – будущее Казахстана. - 2020. - Т. II. - С. 283-285

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МУЗЕЕВ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРНОГО

Цуцов А.

В процессе исследования выявлено что существует нехватка художественных музеев на территории Республики Казахстан, что в современных условиях заметно изменяется роль и место художественного музея в обществе. Динамика общественных и культурных функций музея во многом обусловлена трансформациями социокультурного и коммуникативного контекста музейной деятельности. Музеи все увереннее заявляют о себе как о значимых культурных центрах, которые оказывают заметное воздействие на жизнь города и региона. Художественные музеи в процессе социокультурных коммуникаций способны принимать участие в формировании или переопределении городского пространства, влиять на экономическое благосостояние городов, развитие творческих индустрий и культурного предпринимательства, поддержку народных промыслов в регионах. Художественные музеи воспринимаются обществом не только как целостные территориальные, но и как культурные объекты. Развитие новых форм и способов коммуникации художественных музеев с обществом порождает потребность самих музеев в поиске нового самоопределения и позиционирования в социальной среде и виртуальном пространстве. Взаимодействие музеев и общества усиливается благодаря тому, что музеи выходят за пределы своей привычной экспозиционной деятельности и предлагают пользователям более активные формы воспроизводства и переработки информации, источником которой является сам музей. Значимыми являются тенденции размещения объектов художественной культуры в виртуальной реальности, создания и распространения такого феномена как «виртуальный музей», который предполагает активные взаимоотношения с пользователями. Актуальность темы исследования определяется растущими запросами со стороны общества и государства к музею как одному из важнейших социально-культурных институтов, способных благоприятно воздействовать на изменения жизненной среды современного человека.

В настоящее время художественный музей как социально-культурный институт сохранения культурной и исторической памяти обладает значимым потенциалом в вопросах повышения культурно-образовательной активности социума, научной деятельности, формирования имиджа и туристической привлекательности страны. Современный музей – это центр искусства, науки, образования, коммуникации, культурной информации и творческих

инноваций. Стратегия музейной деятельности направлена на осуществление этой ключевой миссии музея, которая включает коллекционирование, изучение, хранение и репрезентацию уникального культурного художественного наследия страны.

Современные здания музеев художественного искусства должны иметь налаженную систему общественного транспорта, развитую сеть маршрутов, централизованные парковки, системы энергоснабжения, основанные на использовании возобновляемых источников энергии, экологически устойчивые решения водоснабжения, водоотведения и обращению с отходами, а также являться энергоэффективными зданиями.

Зелёные насаждения и зелёные коридоры должны проходить через весь участок, одновременно служа привлекательным маршрутом для пешеходов. Кроме того, зелёные зоны повышают экологическое качество района и дают необходимое пространство для природного разнообразия.

При выборе места для строительства музея требуется учет следующих основных социальных факторов:

- сохранение культурного наследия и его пропаганда; повышение образовательного и культурного уровня населения; проведение научных исследований;

- назначение и специфика музея: место музея в общей структуре (центральный, головной, филиал), тип коллекции, фонды, преимущественное развитие функций (научно-исследовательских, научно-просветительских, образовательных и досуговых);

- численность населения, структура расселения, предполагаемый регион охвата музеем, транспортная схема, перспективы развития города (населенного пункта) в целом и предполагаемого района для строительства музея, исторические и культурные традиции, развитие туризма.

Исследование современной музейной практики показало, что музеи мира в настоящее время по-разному решают задачу актуализации художественного наследия:

- во-первых, создаются специальные выставочные помещения, устроенные в соответствии с тенденциями современной архитектуры и современного восприятия и понимания выставочно-экспозиционного пространства .

- во-вторых, обращаются к современным художественным течениям не всегда «классического» толка.

Участок музея при размещении его в городской застройке должен быть четко выделен. При островном положении здания границы участка должны быть показаны условно. К участку музея относится и часть прилегающей городской или парковой территории, если она тяготеет к музею и образует с ним органическое единство, хотя формально и не принадлежит ему. Участок музея должен позволять расширить здание в будущем. Необходимая площадь участка музея зависит от величины и характера коллекций.

Участок музея делится на следующие функциональные зоны: входную, экспозиционную, рекреационную, хозяйственную. Все зоны, особенно три первые, могут не иметь четкого разделения.

Список использованной литературы

1. Художественные музеи (Архитектору-проектировщику). Ревякин В.И. 1991.
2. ЦНИИЭП им. Б.С.Мезенцева Госгражданстроя, Рекомендации по проектированию музеев.
3. Историко-краеведческие музеи В. И. Ревякин, А. Я. Розен 1983 г.
4. **Калугина Т. П.** Художественный музей как феномен культуры. СПб.: Петрополис, 2001г.
5. **Фёдоров Н. Ф.** Музей и культура. М., 1999г.
6. Kornilova, A.A., Mamedov, S.E., Khorovetskaya, Y.M., Karabayayev, G.A., and Kiseleva, T.A. 2018. Historical aspects of the formation of rural settlements in northern Kazakhstan during the pre-revolutionary period. Terra Sebus. Acta Musei Sabesiensis, 10:271-285.