

«Сейфуллин окулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы» атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 16: Молодежная наука новой формации – будущее Казахстана». - 2020. - Т.1, Ч.2 - С.120-123

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РК

Дюсембаева Л.К., Ракишева З.А., Уразмагамбетова Э.У.

В настоящее время роль прибыли в развитии экономики государства кардинально изменилась, что обусловлено совершенствованием рыночных методов управления предприятием. Степень удовлетворения потребностей работников предприятия, уровень его финансового состояния напрямую зависит от величины полученной прибыли. Кроме того, важнейшая часть доходов государственного бюджета, а также региональных и местных бюджетов, формируется за счет налоговых платежей, размер которых определяется величиной полученной прибыли.

Прибыль, важнейшая экономическая категория получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия. Прибыль является составным элементом рыночных отношений, занимающим видное место в создании рынка средств производства, предметов народного потребления, ценных бумаг.

А.Смит под прибылью понимал приращение богатства. Этому же мнению придерживался и И.Фишер, указывая на то, что запас богатства, существующий в каждый конкретный момент времени, называется капиталом, а поток генерируемых им выгод за данный промежуток времени называется прибылью» [1, с.10].

Наиболее часто категорию прибыли трактую с точки зрения Дж.Хиксу как максимальную величину, которую индивид может использовать на потребление в течение, какого угодно периода времени, при этом оставаясь в конце периода таким же богатым как в начале [1, с.13].

В современном экономическом пространстве ученые определяют прибыль как добавленной стоимости, полученной в результате реализации товаров и услуг, а также выполнения работ.

Прибыль множественна по своему представлению и методам измерения и идентифицируется только тогда, когда четко определены понятия, во-первых, доходов и расходов или капитала и, во-вторых, способов их оценки и увязки в едином счетном алгоритме [2].

В таблице 1 выделены несколько подходов к выявлению сущности прибыли.

Таблица 1. Подходы к определению прибыли

Подходы	Определение прибыли
Академический	разница между доходами и экономическими издержками
Предпринимательский	индикатор эффективности функционирования предприятия с точки зрения реальных и потенциальных инвесторов
Бухгалтерский	разница между признанными доходами и затратами отчетного периода
<i>Примечание – составлено автором на основании источника [3]</i>	

При академическом подходе основным показателем прибыли является экономическая прибыль, которая представляет гипотетическую величину и определяется как разница между доходами организации и ее экономическими расходами, предусматривающими возможность альтернативных затрат, под которыми понимается максимально возможный доход от альтернативного применения потраченных (использованных) ресурсов [4].

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия. Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствуют о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции. С помощью рисунка 1 рассмотрим роль прибыли предприятия в современных условиях.

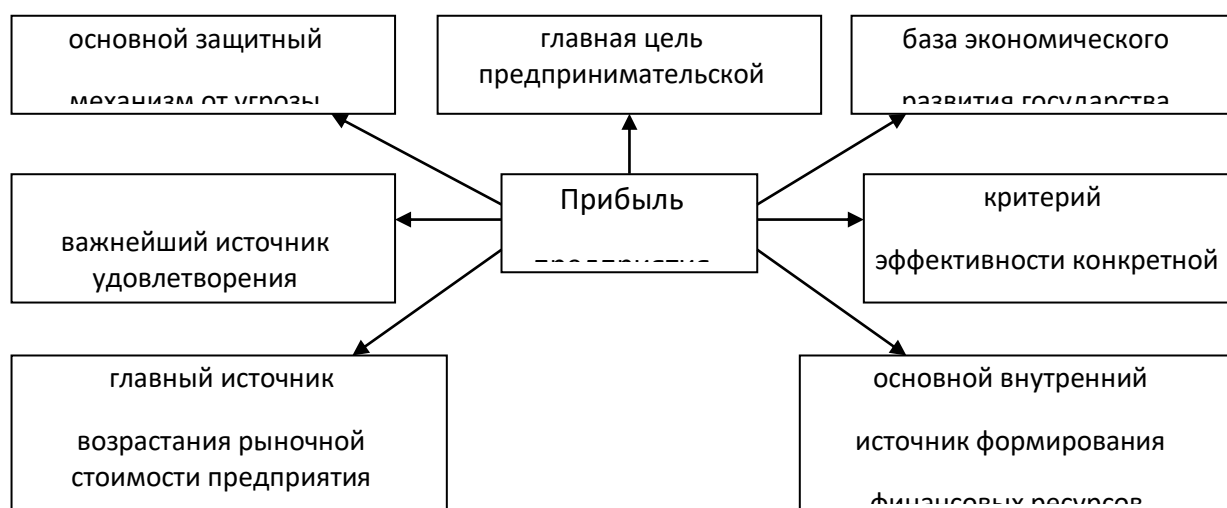


Рисунок 1 - Роль прибыли предприятия в современных условиях

Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее части, которая остается в распоряжении предприятия и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. Характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и степень умелости его хозяйствования, прибыль является наилучшим мерилем финансового здоровья предприятия. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить долю каждого фактора ее роста или снижения. В наиболее общем виде можно сформировать пять обособленных групп лиц, интересы которых прямо или косвенно затрагиваются в ходе формирования конечного результата.

К первой группе относятся собственники предприятия, т.е. лица, предоставившие собственные финансовые ресурсы при создании предприятия и преднамеренном увеличении его уставного капитала.

Во вторую группу входят лендеры, т.е. лица предоставляющие фирме свой капитал на долгосрочной основе, на время и за плату. Собственники и лендеры обобщенно характеризуются как инвесторы [5, 6].

Для каждой из выделенных групп лиц с той или иной степенью условности несложно идентифицировать наиболее приоритетный для нее результатный показатель, в качестве которого будет выступать один из показателей прибыли (рис.2). Логика такой идентификации очевидна и может быть описана следующим образом.

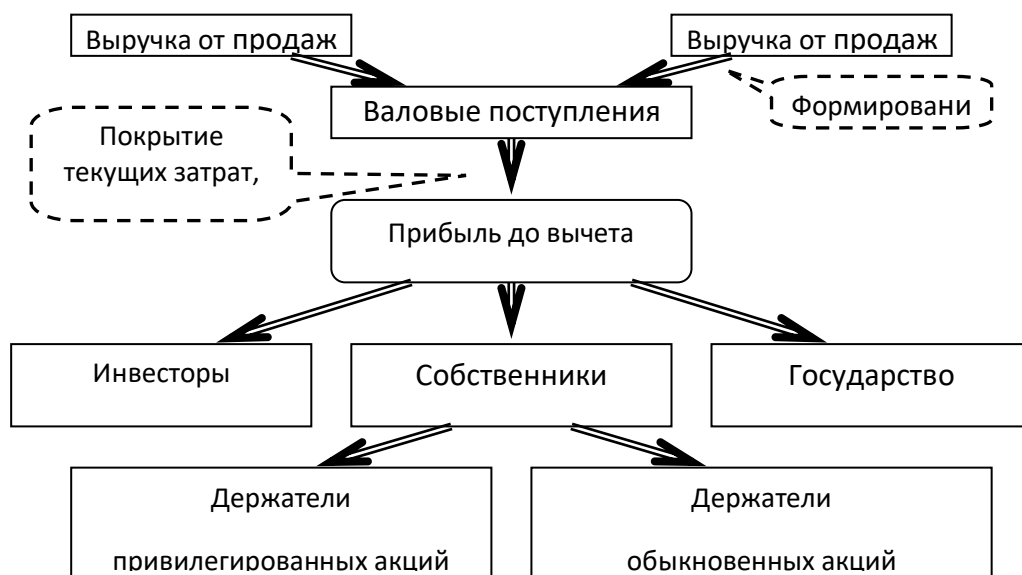


Рисунок 2 - Общая схема формирования и распределения валовых поступлений фирмы

Алгоритм распределения совокупного дохода (т.е. валовых поступлений) фирмы описан следующим образом.

Очевидно, что с позиции различных групп лиц в ходе распределения совокупного дохода имеют неодинаковые значение соответствующие процедуры изъятия тех или иных расходов из валовых поступлений, приводящие к появлению очередного промежуточного результативного показателя. Например, с позиции руководящего персонала предприятия основной интерес представляют общий объем поступлений в фирму, а также реинвестированная прибыль. Чем больше значения данных показателей, тем большим объемом ресурсов могут распоряжаться менеджеры в интересах собственников.

Наконец, для категории «собственник» существует несколько показателей прибыли, среди которых наибольший интерес представляет чистая прибыль как конечный финансовый результат, численно отражающий прирост капитала собственников за отчетный период по данным учета. Как показано на схеме (приложение А), чистая(балансовая) прибыль подается дальнейшей градации, позволяющей учесть интересы собственников, с одной стороны, и фирмы и ее топ-менеджеров, с другой стороны. Каждый из участников в деятельности фирмы получает свою часть дохода.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что прибыль и является обобщающим показателем финансовых результатов деятельности организации, рассчитывается как разница между полученным доходом от операции и расходами, понесенными в связи с ее осуществлением, следовательно, показатель прибыли носит условный характер, так как зависит от методов оценки, измерения и признания доходов и расходов. Но наибольший интерес для собственников организации представляет чистая прибыль, так как является источником их дохода.

Список литературы

- 1 Вагазова Г.Р., Лукьянова Е.С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – № 11.3. – С. 13-15.
- 2 Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. -1016 с.

- 3 Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика. - 2012. -567с.
- 4 Есмаганбетова Ж. Финансовая отчетность // Бухучет на практике. -2012. -№3. –с.54-57
- 5 Malikh OE, Hurmatullina AF, Konovalova ME, Kuzmina OY, Titova NB (2016) Integral Assessment of the Social and Economic Development of Megacities in Russia. IEJME-Mathematics Education 11: 2455-2469.
- 6 Journal of internet Banking and Commerce, 2016, Vol.21., №3.3-20. IJESE (ISSN: 1204-5357) журнал входящий в базу данных Scopus