

«Сейфуллин окулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы» атты халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары = Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 16: Молодежная наука новой формации – будущее Казахстана». - 2020. - Т.1, Ч.3 - С.201-202

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСА EXTANSION.KAZATU.KZ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С СУБЪЕКТАМИ АГРОБИЗНЕСА

Испусинов А.М.

Возможности информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) резко возросли и расширились с появлением глобальной сети Интернет и ее проникновением во все сферы деятельности людей. Использование интернет-ресурсов начинает заметно влиять на современный агробизнес для обеспечения эффективной обратной связи с субъектами агробизнеса.

Возможности обучения с использованием Интернет-ресурсов напрямую зависят от качества образовательной информации, находящейся в Сети. Как показывает мировой опыт, внедрение и развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) содействует улучшению возможностей доступа субъектов агробизнеса к информации, знаниям, рынкам и управлению материально-техническим обеспечением, а также повышения уровня производительности, рентабельности, продовольственной безопасности и занятости в секторе.[1]

Слабые связи между наукой, системой консультационных услуг, фермерами, субъектами частного сектора и других несельскохозяйственных секторов, и руководящими органами, являются общей проблемой в Казахстане. Вместе с тем, сектор ИКТ развивается быстрыми темпами. Информационные услуги организованы и доставляются посредством различных информационных каналов, из которых наиболее часто используются Интернет и мобильная телефонная связь. Однако, развитие инфраструктуры ИКТ, в особенности доступ к сети Интернет, а с его помощью – доступ к нужной и своевременной информации остаются проблематичными в сельских районах.[2]

При этом, ИКТ:

- улучшают распространение и передачу знаний по практике применения передовых технологий в сфере агропромышленного комплекса; могут сократить разрыв между аграрной наукой, сельскими консультационными услугами и фермерами, и тем самым повысить эффективность производства;
- улучшают доступ к разработкам, а также к знаниям по их применению;
- содействуют в реализации и мониторинге нормативно-правовых актов и институциональных мер;

– обеспечивают необходимой информацией в режиме реального времени для повышения готовности;

– помогают обеспечивать знаниями и информацией сельские сообщества, включая женщин и молодежь, сообщать им о новых возможностях предпринимательства;

– содействуют в сборе и анализе достоверных данных, которые соответствуют международным стандартам по отслеживанию безопасности пищевых продуктов;

– содействуют в доступе к рынкам ресурсов и продуктов, а также маркетинге и торговле различными способами.

Развитие ИКТ является основной движущей силой экономического роста. Кроме того, это еще является катализатором инноваций и изменений.[3]

В рамках Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2017 – 2021 годы и внесении изменения и дополнения в указ президента республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 957 "об утверждении перечня государственных программ" «Агробизнес – 2020» были обозначены основные задачи развития, среди которых в рамках данного исследования следует выделить следующую: Развитие государственных услуг и информационных технологий, развитие систем информационного обеспечения субъектов агропромышленного комплекса. На общем фоне инертного развития сельскохозяйственного производства фермерский уклад продолжает показывать свой потенциал в системе экономики, демонстрируя небольшую тенденцию роста производства сельскохозяйственной продукции. [4]

Впрочем, одним из факторов, сдерживающих развитие сельскохозяйственного предпринимательства, является неразвитость информационного обеспечения, как важнейшего элемента для решения задач по образованию и распространению знаний о программах от экспертов субъектам агробизнеса. Среди причин сложившейся ситуации можно выделить проблемы, связанные с недостатком денежных средств для приобретения современной компьютерной техники, отсутствием необходимых знаний и информационной культуры у многих фермеров, а главное - неразвитостью служб информационного сопровождения предпринимательской деятельности в секторе малого агробизнеса. В этой связи модернизация имеющегося интернет-ресурса КАТУ им. С. Сейфуллина «Extension.kazatu.kz» для обеспечения эффективной обратной связи с субъектами агробизнеса является актуальной задачей.

Прообразом информационной инфраструктуры АПК является информационно-консультационная служба (ИКС). Она обеспечивает доступ к информационному потоку потенциальных пользователей и оснащает их необходимыми инновационными технологиями (ИТ).

Основной целью информатизации выступает обеспечение информацией населения, ученых, государственных органов, учащихся. Этот

процесс неизбежно приведет к созданию единого информационного пространства, которое объединяет базы данных, информационные и коммуникативные системы, ИТ, Интернет, – ресурсы, работающие по единым стандартам и правилам.

Список литературы

1. Адуков Р.Х., Алтухов А.И. Совершенствование государственного управления агропромышленным комплексом страны // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2007. – № 1. – С. 40-53.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан [Электрон. ресурс]. – URL: <http://mgov.kz> (дата обращения: 02.2020)
3. Anderson et al. Distortions to Agricultural Incentives in Australia and New Zealand. – WorldBank, 2007.
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2013 года № О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 января 2011 года № 52 «Об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» на 2011-2020 годы» [Электрон. ресурс]. – 2013. – URL: www.kazagro.kz/ (дата обращения: 04.01.2020)

Научный руководитель Исмаилова А.А., PhD