Университеттің 55 жылдығына арналған «**Сәкен тағылымы -8»** атты Республикалық ғылыми – теориялық конференция **материалдары // Материалы** Республиканской конференции «**Сейфуллинские чтения – 8**», посвященной 55-летию университета. – 2012. – Т.1 (преподаватели и магистранты). – С.145-146

# МОДЕЛИ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

*Нукешева А. Ж.*

На современном этапе развития национальной экономики необходимо, не жесткого государственного планирования (который был в условиях планово-диррективной экономики), и не полной либерализации экономики (которая преобладала на первом этапе проведения реформ), а стратегического управления на основе государственно-частного партнерства.

Государство заинтересовано в устойчивом развитии аграрного производства и сельских территорий, в создании новых рабочих мест, повышении занятости и доходов населения, в обеспечении продовольственной безопасности и импортозамещении продовольствия. Интересы агробизнеса представляют отраслевые союзы, каждый из которых заинтересован в получении прибыли его членами, достаточной для расширенного воспроизводства.

В целях расширения ГЧП в регионах необходимо: внедрение контрактной (договорной) системы производства и реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров, эффективное взаимодействие государства и частного бизнеса на основе стратегического партнерства и установления долговременных отношений для выработки оптимальных условий расчета доли каждого из участников рынка в конечной цене реализованной продукции; стимулирование создания высокотехнологичных вертикально-интегрированных производственно-логистическо-сбытовых цепочек, обеспечивающих профессиональное управление рисками с высокой степенью координации между участниками рынка; создание сервисно-заготовительных центров (СЗЦ) на основе кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей и неконтрольным (без жесткого администрирования с использованием экономических методов управления и стимулирования процессов) участием социально-предпринимательских корпораций (СПК); активно развивать в формировании и развитии продовольственных комплексов кластерный подход, где предусматривается: а) организация стабильных поставок сырья, тары и материалов от производителей к переработчикам и, в конечном счете, планомерной поставки готовой продукции к отечественному и зарубежному потребителю; б) работа с финансовым сектором для преобразования сельского хозяйства (производство плодов, ягод и овощей) в привлекательный рынок для предоставления заемных средств на длительные сроки с минимальными процентными ставками; в) увеличение объемов производства плодоовощной продукции в теплицах, создание оптовых рынков сельскохозяйственной продукции; г) улучшение информационного обеспечения товаропроизводителей, в том числе по анализу рынка, маркетингу и новым технологиям, активизация работы сельских информационно-консультационных центров.