Қазақстан Республикасының Бірінші Президенті күніне арналған **«Сейфуллин оқулары – 9:** жоғарғы білім және ғылым дамуындағы жаңа бағыт» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференция материалдары = Материалы Республиканской научно- теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 9:** новый вектор развития высшего образования и науки**»** посвященная дню Первого Президента Республики Казахстан. – 2013. – Т.1, ч.1 – С. 141

РОЛЬ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ И УРБАНИЗИРОВАННЫХ ОБЩЕСТВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА

Шарыгина К.

Город и письменность - два главных фактора, которые основали цивилизацию. Рассмотрим процесс этого вызревания. Первым шагом на пути человечества к современному обществу стал переход кочевых племен, занимавшихся охотой и собирательством, к оседлому образу жизни и освоение ими земледелия. Многие современные города, особенно столичные, пришли из прошлых эпох, необходимо знать сущность города, основную функцию, цель существования. Одна из функций города — информационная, как утверждается в Теории информационного общества Масуде, выдвинутой в 1983 году. Роль текста в информационном поле города может быть рассмотрена в историческом ракурсе, а образ города в историческом времени через архитектуру, городское пространство. Все они объекты архитектонического творчества связанные между собой в архитектоническое единство эпохи Шрифт лежит в основе специфического ряда архитектонических искусств: искусства монумента, рекламы, декора, текстовой информации. Логическое родство искусств предполагает возможность группирования произведений на основе средообразующих закономерностей. В процессе развития городского сообщества совершаются объединения их в ячейке родственных форм архитектонического искусства в комплексных пространствах города. Информационная функция изображений, знаков и текста в органической связи с архитектурой в древнейших цивилизациях влияет на формирование облика города и, развиваясь в зависимости от социально-экономического и научно-технического прогресса общества, отражая социально-экономические, навигационные, идеологические, коммуникационные задачи развития общества, активно участвует в изменении и развитии как архитектуры, так и самого облика города, на современном этапе выходя в открытое городское пространство и формируя новый архитектурно-пространственный феномен — визуальное информационно-коммуникативное поле города.

Руководитель: Т.А. Киселева, кандидат архитектуры