Қазақстан Республикасының Бірінші Президенті күніне арналған **«Сейфуллин оқулары – 9:** жоғарғы білім және ғылым дамуындағы жаңа бағыт» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференция материалдары = Материалы Республиканской научно- теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 9:** новый вектор развития высшего образования и науки**»** посвященная дню Первого Президента Республики Казахстан. – 2013. – Т.2, ч.1. – С.102

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ

Баспакова Е.А.

Сегодняшние бизнес-центры – это не только офисные помещения и места для проведения различных деловых мероприятий, а самодостаточные сооружения, в котором можно проводить долгое время и с большей эффективностью решать различные задачи. Например, в состав бизнес-центра могут входить: различные выставочные площадки, конргесс-центры, производство, а также склады, спортивные площадки, и различные зоны отдыха для сотрудников.

Проект бизнес-центра может быть в виде отдельного здания или в виде комплекса зданий, объединенной общей концепцией.

Важное место при проектировании бизнес центров имеет внешний вид будущего здания. Его фасад, освещение в дневное и в ночное время, выразительный облик – всё это играет большую роль при размещении бизнес-центра в структуре города.

Показатели экономической эффективности бизнес-центра зависят от его функциональности и организации.

Современные бизнес - центры – это, больше, чем просто офисное здание или место для организации каких-либо деловых мероприятий. Так изучая американский или японский опыт строительства и проектирования бизнес центров, можно отметить, что практически каждый из них – это самодостаточное здание, в котором можно провести очень долгое время и наиболее эффективно решать стоящие перед деловыми людьми задачи. Именно самодостаточность и возможность решения любых вопросов делает бизнес-центры универсальны, а их проектирование и строительство востребованным. Дизайн интерьера бизнес-центра должен воплощать оригинальное архитектурное решение, которое призвано подчеркнуть класс данного заведения. При проектировании дизайнерского решения для бизнес-центра необходимо разработать качественную концепцию с учетом специфики дальнейшего развития. Проектирование дизайнерского решения бизнес-центра играет немаловажную роль в его популярности и успешности, так как оно должно не только отвечать всем нормам и требованиям, но так же быть современным и содержать элементы самых последних достижений прогресса.

Для разработки бизнес-центра определенное значение отводится дизайну внешнего вида здания, так как визуальное восприятие играет огромную роль на образование впечатления у клиентов.

Руководитель: А.А. Корнилова, доктор архитектуры, профессор