Қазақстан Республикасының Бірінші Президенті күніне арналған **«Сейфуллин оқулары – 9: ж**оғарғы білім және ғылым дамуындағы жаңа бағыт» атты Республикалық ғылыми-теориялық конференция материалдары = Материалы Республиканской научно- теоретической конференции **«Сейфуллинские чтения – 9:** новый вектор развития высшего образования и науки**»** посвященная дню Первого Президента Республики Казахстан. – 2013. – Т.1, ч.2 – С. 398-399

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Баймолдина С.К.

В настоящее время перед АПК стоят задачи развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Как показывает опыт стран с развитой экономикой, наукоемкие технологии и активная инновационная деятельность является исходной движущей силой в сельском хозяйстве. Сегодня в условиях жесткой конкуренции, массового разорения сельхозпроизводителей, работающих неэффективно, фермеру нужны знания и информация, они являются важными факторами, определяющими конкурентоспособность сельских товаропроизводителей.

Эффективность сельскохозяйственного производства сводится к увеличению выхода продукции на единицу земли, капитала, трудовых и финансовых ресурсов.

Ключевыми компонентами в решении этой задачи аграрного сектора экономики являются:

1) выбор производительных технологий и их эффективное применение;
2) полное использование трудовых ресурсов и стимулирование работников к производительному труду;
3) оптимальное сочетание имеющихся в наличии ресурсов;
4) изменение системы ведения хозяйства посредством специализации, перехода на производство более эффективных культур, разделения крупномасштабного производства на семейные фермы;
5) улучшение систем поставки ресурсов и предоставления кредитов;
6) улучшение организации маркетинга, транспортировки, осушения и орошения;
7) изменение сельскохозяйственной политики правительства.

Внедрение вышеперечисленных нововведений для принятия управленческих решений требует высокого уровня компетенции сельских товаропроизводителей.

Как помочь отечественным товаропроизводителям повысить уровень компетенции в указанных областях знаний?

Важным инструментом развития инноваций в сельском хозяйстве становится система передачи знаний в среде сельскохозяйственных товаропроизводителей. Чтобы процесс передачи знаний был эффективным, их

надо доводить до конкретного товаропроизводителя.

В Казахстане процесс передачи знаний при государственной поддержки возложен на АО «КазАгроИнновация», который с 2009 года начал реализовать проект, ориентированный на повышение квалификации и знаний сельским товаропроизводителям через передачу новых знаний в области современных агротехнологий, проведения прикладных исследований, а также их практического применения. Для обеспечения эффективного управления процессами передачи знаний в реальный сектор АПК определены два направления:

- развитие системы распространения знаний;
- развитие системы трансферта и коммерциализации технологий.

В настоящее время развитие системы распространения знаний осуществляется в соответствии со Стратегией развития системы распространения знаний в сфере агропромышленного комплекса на 2010-2014 годы. В основу построения данной системы положены лучшие модели «Extension system», которые существуют во многих странах мира с развитым аграрным сектором.

Целью развития системы распространения знаний в АПК является формирование завершенной системы и наработка положительной отечественной практики распространения знаний.

Система распространения знаний является направлением системы внедрения результатов НИОКР в практику и предусматривает обучение субъектов АПК практике применения современных технологий, консультирование по технологическим вопросам посредством связи и с выездом в хозяйства.

Согласно Стратегии развития АО «КазАгроИнновация» на 2010-2014 годы для охвата услугами по распространению знаний всех основных сельскохозяйственных регионов Казахстана созданы на базе НИИ центры распространения и передачи знаний. Создание этих центров было вызвано необходимостью помочь фермерам, не имеющим необходимого образования и опыта работы эффективно хозяйствовать, применять достижения науки в своих хозяйствах.

Центры проводят обучение, ориентированное на потребности сельских товаропроизводителей. Основные функции, выполняемые ими следующие:

- передача сельхозпроизводителям знаний, полученных в результате сельскохозяйственных исследований;
- консультирование сельхозпроизводителей по вопросам, касающимся ведения их хозяйства;
- повышение квалификации сельхозпроизводителей, что позволит им принимать правильные, обоснованные решения;
- предоставление сельхозпроизводителям права на выбор собственного пути, оказывая в этом необходимую информационную поддержку и консультируя их;
- информирование региональной службы и местных органов власти о нуждах и проблемах сельских товаропроизводителей, взаимодействие с ними с целью выработки необходимых решений.

По мере того, как Казахстан вступает в эпоху глобализации, в среде сельхозпроизводителей формируются новые потребности в знаниях. Для сельских товаропроизводителей сегодня важно получить помощь быстрее, чтобы приспособить свое производство к изменениям внешних факторов. Необходимо отметить, что для результативного распространения знаний надо учитывать сложность их распространения, знания должны "доходить" до сельских товаропроизводителей. А для этого нужна индивидуальная работа сотрудников центра с сельскими товаропроизводителями. Такая форма предусматривает создание консультативных центров непосредственно на селе, где бы специалист занимался вопросами распространения информации, обучения и консультирования фермеров, поддерживая связь с учеными, международными проектами.

Таким образом, в повышении конкурентоспособности аграрного сектора значима роль формирования основ инновационной системы в АПК. Использование новых технологий и повышение эффективности сельскохозяйственного производства требует от сельхозпроизводителей соответствующего уровня знаний, позволяющего принимать самостоятельные, оптимальные решения. Центры распространения знаний могут стимулировать развитие сельского хозяйства путем ускорения процесса обучения не только в интересах товаропроизводителей, но и в интересах общества в целом.

Научный руководитель: Кожахметова А.М., к.э.н., старший преподаватель