МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Акционерное общество

«Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина»

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОТЧЕТУ ПО САМООЦЕНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА - 5В051100 Маркетинг МАГИСТРАТУРЫ - 6М051100 Маркетинг ДОКТОРАНТУРА- 6D051100 Маркетинг

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Куришбаев Ахылбек Кажигулович, подтверждаю, что в данном отчете по самооценке образовательной программы Бакалавриата 5В051100 – «Маркетинг», Магистратуры 6М051100 – «Маркетинг», Докторантуры 6D051100 – «Маркетинг» Казахского агротехнического университета им.С.Сейфуллина, содержащем 149 страниц, представлены абсолютно достоверные, точные и исчерпывающие данные, которые адекватно и в полной мере характеризуют деятельность организации образования по реализации образовательной программы в вузе.

Председатель Правления
КАТУ им. С.Сейфуллина А.К. Куришбаев

Приложение 2

Отчет по самооценке образовательной программы

Бакалавриата	5В051100	«Маркетинг»
Магистратура –	6М051100	– «Маркетинг»
Докторантура	6D051100	«Маркетинг»

Подготовлен комиссией в следующем составе:

Председатель:

Декан экономического факультета — А.С. Исмаилова

Члены комиссии:

Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса — Б.Е. Рустембаев

Директор департамента по академическим вопросам — П.А. Серекпаев

Заместитель финансового директора главный бухгалтер — Г.Ж. Нурсеитова

Директор департамента менеджмента персонала и документооборота — Д.Б. Алимжанова

Директор центра развития международного сотрудничества и полиязычного образования — С.А. Мейрамова

Директор департамента по воспитательной работе — И.И. Кулмазаров

Директор департамента информационных технологий — М.Н. Рахимжанов

Начальник отдела планирования и организации учебного процесса — Г.Ж. Солтан

Начальник отдела науки — С.А. Букушева

Директор научной библиотеки — М.Д. Ахметова

Начальник службы качества — О.С. Алдабергенова

Приложение 3

ПРИЛОЖЕНИЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЛИЦЕНЗИИ

Номер лицензии 0062189

Дата выдачи лицензии 02.07.2008

Перечень лицензируемых видов работ и услуг, входящих в состав лицензируемого вида деятельности

Высшее образование;

№	Шифр	Наименование специальности	Срок обучения
1	5В080100	Агрономия	4 года
2	5В042000	Архитектура	5 лет
3	5В070100	Биотехнология	4 года
4	5В070400	Вычислительная техника и программное обеспечение	4 года
5	5В071100	Геодезия и картография	4 года
6	5В042100	Дизайн	5 лет
7	5В090300	Землеустройство	4 года
8	5В070300	Информационные системы	4 года
9	5В090700	Кадастр	4 года
10	5В051100	Маркетинг	4 года
11	5В050700	Менеджмент	4 года
12	5В090800	Оценка	4 года
13	5В012000	Профессиональное обучение	4 года
14	5В071900	Радиотехника, электроника и телекоммуникации	4 года
15	5В090400	Социально-культурный сервис	4 года
16	5В073200	Стандартизация, сертификация и метрология	4 года
17	5В071700	Теплоэнергетика	4 года
18	5В072400	Технологические машины и оборудование (по отраслям)	4 года

Берілген құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» 2003 жылғы 7 қаңтардағы Қазақстан Республикасы Заңының 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатқа тең
Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе

330

МЕМЛЕКЕТТІК ЛИЦЕНЗИЯҒА ҚОСЫМША

Лицензияның нөмірі **АБ** № 0062189

Лицензияның берілген күні 20 **08** жылғы « **2** » **шілде**

Лицензияланатын қызмет түрінің құрамына кіретін жұмыстар мен қызметтердің лицензияланатын түрлерінің тізбесі

№	Шифр	Мамандық атауы	Оқыту мерзімі
1	6М012000	Кәсіптік оқыту (сала бойынша)	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл
2	6М042000	Сәулет	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл
3	6М050600	Экономика	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл
4	6М050700	Менеджмент	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл
5	6М050900	Қаржы	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл
6	6М051100	Маркетинг	1 жыл; 1,5 жыл; 2 жыл

Филиалдар, өкілдіктер ---
толық атауы, орналаскан жері, деректемелері

Өндірістік база
орналаскан жері

Лицензияға қосымшаны берген орган
лицензияға қосымшаны берген

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті.

Негізі: Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің 2010 жылғы 03.02 № 168 бұйрығы

Басшы (уәкілетті адам) **Қалабаев Н.Б.**
лицензияға қосымшаны берген органның басшысының (уәкілетті адамның) тегі және аты-жөні

Лицензияға қосымшаның берілген күні 20**10** жылғы « **03** » **ақпан**

Лицензияға қосымшаның нөмірі № 0110662

Астана қаласы

Приложение к лицензии для занятия образовательной деятельностью

Номер лицензии 0062189

Дата выдачи лицензии 02 июля 2008 года

Подвид(ы) лицензируемого вида деятельности

(наименование подвида лицензируемого вида деятельности в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»)

- Послевузовское образование

№	Шифр	Наименование специальности	Сроки обучения
1	6D051100	Маркетинг	3 года

Основание для выдачи приказ и.о. Председателя Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан № 1082 от 4 августа 2015 года

(номер и дата приказа лицензиара о выдаче лицензии)

Лицензиат **Акционерное общество "Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина"**

010011, Республика Казахстан, г.Астана, район "Сарыарка", ПОБЕДЫ, дом № 62., БИН/ИИН: 070740004377

(полное наименование, местонахождение, бизнес-идентификационный номер юридического лица (в том числе иностранного юридического лица), бизнес-идентификационный номер филиала или представительства иностранного юридического лица - в случае отсутствия бизнес-идентификационного номера у юридического лица/полностью фамилия, имя, отчество (в случае наличия), индивидуальный идентификационный номер физического лица)

Лицензиар Государственное учреждение "Комитет по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан"

(полное наименование органа, выдавшего приложение к лицензии)

Руководитель (уполномоченное лицо) Даиров Талгат Нурланович

(фамилия, имя, отчество (в случае наличия))

Номер приложения

Место выдачи г.Астана

Дата выдачи приложения 04 августа 2015 года

Осы құжат «Электронды құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен маңызы бірдей.

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" равнозначен документу на бумажном носителе.

Приложение 3.1.

Сертификаты аккредитации

МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН
АККРЕДИТТЕУ ТУРАЛЫ

Куәлік

Бұл куәлік

С. Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық
университеті

6М051100 - Маркетинг

білім беру бағдарламалары
мамандандырылған аккредиттеуден
өткенін растайды.
Куәлік 03.05.2014 бастап
03.05.2019 дейін жарамды

Тіркеу нөмірі: № АВ0091
Берілу күні: 21 мамыр 2014 ж.

Директор Э. Ханкишиева

Independent Agency for Accreditation Rating
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SPECIALIZED ACCREDITATION

Certificate

This is to certify that the programmes

6М051100 - Marketing

provided by

S.Seifullin Kazakh Agro
Technical University

has been accredited
for 5 years

Certificate is issued on
03.05. 2014 and
is valid until 03.05.2019.

Registration № АВ0091
Date of issue: 21 may 2014

МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН
АККРЕДИТТЕУ ТУРАЛЫ

Куәлік

Бұл куәлік

С. Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық
университеті

5В051100 - Маркетинг

білім беру бағдарламалары
мамандандырылған аккредиттеуден
өткенін растайды.
Куәлік 03.05.2014 бастап
03.05.2019 дейін жарамды

Тіркеу нөмірі: № АВ0090
Берілу күні: 21 мамыр 2014 ж.

Директор Э. Ханкишиева

Independent Agency for Accreditation Rating
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SPECIALIZED ACCREDITATION

Certificate

This is to certify that the programmes

5В051100 - Marketing

provided by

S.Seifullin Kazakh Agro
Technical University

has been accredited
for 5 years

Certificate is issued on
03.05. 2014 and
is valid until 03.05.2019.

Registration № АВ0090
Date of issue: 21 may 2014

Приложение 4

Справка

Дана Таурбаеву Ж.Р. о том, что он действительно проводил открытое занятие на факультетском уровне на тему: «Интерактивные методы обучения» 09 марта 2018 года.

Декан экономического факультета Исмаилова А.С.

Председатель методической комиссии экономического факультета Койтанова А.Ж.

Приложение 5

Таблица 1 - Динамика контингента обучающихся в разрезе форм и видов, студентов

Мамандық/ бағыты	2015-2016 оқу жылы бойынша			2016-2017 оқу жылы бойынша			2017-2018 оқу жылы бойынша		
Бакалавриат									
	барлығы	Оның ішінде:		барлығы	Оның ішінде:		барлығы	Оның ішінде:	
		грант	ақылы		грант	ақылы		грант	ақылы
5В051100-Маркетинг	111	12	99	180	14	166	216	23	193
Магистратура - 6М051100- «Маркетинг»									
Ғылыми-педагогикалық бағыт	16	8	8	13	5	8	16	8	8
Бейіндік бағыт	-	-	-	7	-	7	7	-	7
Докторантура									
6D051100-Маркетинг	-	-	-	1	-	1	2	1	1

Приложение 6

Сертификаты рейтинга вузов по образовательным программам

ҚАЗАҚСТАН ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІНІҢ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА

РЕСПУБЛИКАЛЫҚ РЕЙТИНГ АГЕНТТІГІ
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
ҚАЗАҚСТАН 2050 - ИННОВАЦИЯ ЖӘНЕ АКАДЕМИЯЛЫҚ БАСЫМДЫЛЫҚ ҰЛТТЫҚ РЕЙТИНГІ
КАЗАХСТАН 2050 - НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПО ИННОВАЦИЯМ И АКАДЕМИЧЕСКОМУ ПРЕВОСХОДСТВУ

СЕРТИФИКАТ

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ РЕЙТИНГІ - 2018

РЕЙТИНГ ВУЗОВ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ - 2018

С.СЕЙФУЛЛИН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.СЕЙФУЛЛИНА

III
ОРЫН / МЕСТО

5В051100
МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГ

ПРЕЗИДЕНТ Б.А. ШАЙКЕНОВ

ҚАЗАҚСТАН ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІНІҢ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА

РЕСПУБЛИКАЛЫҚ РЕЙТИНГ АГЕНТТІГІ
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
ҚАЗАҚСТАН 2030 - ИННОВАЦИЯ ЖӘНЕ АКАДЕМИЯЛЫҚ БАСЫМДЫЛЫҚ ҰЛТТЫҚ РЕЙТИНГІ
КАЗАХСТАН 2030 - НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПО ИННОВАЦИЯМ И АКАДЕМИЧЕСКОМУ ПРЕВОСХОДСТВУ

СЕРТИФИКАТ

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ РЕЙТИНГІ - 2018

РЕЙТИНГ ВУЗОВ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ - 2018

С.СЕЙФУЛЛИН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.СЕЙФУЛЛИНА

II
ОРЫН / МЕСТО

6М051100
МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГ

ПРЕЗИДЕНТ Б.А. ШАЙКЕНОВ

ҚАЗАҚСТАН ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІНІҢ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА

РЕСПУБЛИКАЛЫҚ РЕЙТИНГ АГЕНТТІГІ
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
ҚАЗАҚСТАН 2050 - ИННОВАЦИЯ ЖӘНЕ АКАДЕМИЯЛЫҚ БАСЫМДЫЛЫҚ ҰЛТТЫҚ РЕЙТИНГІ
КАЗАХСТАН 2050 - НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПО ИННОВАЦИЯМ И АКАДЕМИЧЕСКОМУ ПРЕВОСХОДСТВУ

СЕРТИФИКАТ

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ РЕЙТИНГІ - 2018

РЕЙТИНГ ВУЗОВ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ - 2018

С.СЕЙФУЛЛИН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.СЕЙФУЛЛИНА

I
ОРЫН / МЕСТО

6D051100
МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГ

ПРЕЗИДЕНТ Б.А. ШАЙКЕНОВ

АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА

КУӘЛІК СЕРТИФИКАТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2018

С. СЕЙФУЛЛИН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

6D051100 - Маркетинг

докторантура мамандығы бойынша 2018 жылғы АРТА рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында 1-ші орын алды

КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С. СЕЙФУЛЛИНА

среди вузов-участников рейтинга НААР занял 1 место по специальности докторантуры

6D051100 - Маркетинг

Директор *А. Жумағұлова*

Приложение 7

Лучшие преподаватели кафедры

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН
МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

КУӘЛІК

Қасқатаев

Нұрлан Мейрамбекұлы

2007 жылдың
«Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы»
мемлекеттік грантының иегері
болып табылады.

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Каскатаев

Нурлан Мейрамбекович

является обладателем
государственного гранта
«Лучший преподаватель вуза»
на 2007 год.

МИНИСТР Ж. ТҮЙМЕБАЕВ

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2007 жылғы 08 қаңтардағы № 5 бұйрығы
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 08 января 2007 года № 5

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Куәлік

Рустембаев
Базархан Ергешович

2011 жылдың
"Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы"
мемлекеттік грантының иегері болып табылады

Свидетельство

Рустембаев
Базархан Ергешович

является обладателем
государственного гранта
«Лучший преподаватель вуза» на 2011 год

Министр Б. ЖҰМАҒҰЛОВ

Приложение 8

Список договоров и МОВ, подписанных КАТУ им. С. Сейфуллина с зарубежными вузами-партнерами

№ п/п	№ договора	Название договора	Страна	Название учреждения	Сроки действия
1	41	Меморандум о взаимопонимании	США, Канзас	Kansas State University.	2008-неограничен
2	48	Договор о содружестве	Узбекистан, Ташкент	Ташкентский Университет Информационных Технологий	2008-неограничен
3	49	Договор о международном сотрудничестве	РФ, Новосибирск	Сибирская государственная геодезическая академия	2009-неограничен
4	50	Договор о творческом сотрудничестве	Украина	Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины	2009-2014
5	51	Договор о сотрудничестве	РФ, Магнитогорск	Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова	2009-неограничен
6	55	Договор о сотрудничестве	Словения, Марибор	Univerza v Mariboru	2009-неограничен
7	56	Меморандум о сотрудничестве	Польша, Варшава	Warsaw University of Life Sciences	2009-неограничен
8	57	Меморандум о сотрудничестве	Польша, Варшава	Warsaw University of Technology	2009-неограничен
9	60	Меморандум о взаимопонимании	США, Оклахома	Oklahoma State University	2009-неограничен
10	65	Договор о сотрудничестве	Польша, Краков	University of agriculture in Krakow	2010-2015
11	66	Письмо о сотрудничестве	Польша, Познань	Poznan University of Life Sciences	2010-2015
12	67	Договор о творческом сотрудничестве	Монголия	Mongolian State University of Agriculture	2010-2015
13	68	Меморандум о взаимопонимании	Индия	National Cadet Corps	2010-2015
14	71	Меморандум о сотрудничестве	Болгария, Пловдив	Аграрный университет - Пловдив	2010-2015
15	72	Договор о сотрудничестве	РФ	Уральская государственная академия ветеринарной медицины	2011-2016
16	73	Меморандум о сотрудничестве	Республика Беларусь	Белорусский государственный аграрный технический университет	2011-2016
17	74	Договор о сотрудничестве	Кыргызская Республика	Кыргызский национальный аграрный университет	2011-2016
18	75	Договор о сотрудничестве	РФ	Кубанский государственный аграрный	2011-2016

	214	Договор о сотрудничестве	РФ, Москва	Национальный институт дизайна г. Москвы	2013-2018
0	215	Соглашение о сотрудничестве	Корея	Korea Research Institute for Human Settlements	2014-2019
151	216	Договор о сотрудничестве	Германия, Берлин	Humbolt-Universitat	2015-2020
152	217	Договор о сотрудничестве	Германия, Берлин	APOLLO e.V.	2015-2016
153	218	Договор о сотрудничестве	Россия, Томск	Томский государственный университет	2015-2020
154	219	Договор о сотрудничестве	Германия, Триздорф	University of Applied Sciences Weihenstephan-Triesdorf	2015-2020
155	220	Договор о сотрудничестве	Россия, Москва	Московский государственный университет геодезии и картографии	2014-2017
156	221	Меморандум о сотрудничестве	Швейцария, Цюрих	Цюрих университет	2015-2020
157	222	Договор о сотрудничестве	Россия, Томск	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2015-2020
158	223	Договор о сотрудничестве	Россия, Москва	Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии им. К.И. Скрябина	2015-2020
159	224	Договор о сотрудничестве	Россия, Краснодар	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	2015-2020
160	225	Договор о сотрудничестве	Россия, Санкт-Петербург	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»	2015-2020
161	227	Договор о сотрудничестве	РФ, г. Краснодар	Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур им. В.С. Пустовойта	2015-2018
162	228	Договор о сотрудничестве	Германия, Белефильд	Fachhochschule des Mittelstands, University of Applied Sciences	2015-2020
163	229	Договор о сотрудничестве	Словакия, Нитра	Slovak University of Agriculture in Nitra	2015-2020

Директор ЦРМСиПЯО С. Мейрамова

Приложение 9

Национальный рейтинг востребованности вузов РК-2018

Шункеев К. Ш., эксперт 1-й категории НААР, д. ф-м. наук, профессор
Ниязова Г. Б., руководитель проекта рейтингового исследования НААР

Важным фактором конкурентного преимущества высшего учебного заведения является его репутация на национальном и международном рынках образовательных услуг. Сегодня рейтинги стали одним из основных барометров глобального рынка образования и инструментов формирования социальных предпочтений. Национальный рейтинг позволяет казахстанским вузам определить свои позиции, оценить уровень конкурентоспособности образовательных услуг, содействовать качественной работе вуза, повысить имидж и эффективность деятельности вуза, а главное – привлечь большее количество обучающихся и расширить привлекательность для работодателей. Ранжирование вузов становится неотъемлемым инструментом системы образования и вызывает большой интерес у общественности республики.

Рейтинговые исследования в сфере высшего и послевузовского образования, а также обеспечение информированности общества о результатах оценки качества образовательных услуг, проводимые Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР), ориентированы на оказание системной поддержки вузам в достижении главной национальной цели – повышение конкурентоспособности выпускаемых кадров и роста экспортного потенциала образовательного сектора, определенного в Плане нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева.

Национальный рейтинг востребованности вузов [illegible] все многообразие вузов республики и их особенности. Рейтинговое исследование – оценка качества образовательных программ по уровням и направлениям подготовки специалистов проводятся с целью повышения культуры обеспечения качества, которое способствует росту конкурентоспособности образовательных услуг и обеспечивает информированность казахстанской общественности о степени соответствия качества образования требованиям рынка, признанности преподавателей и результативности научно-исследовательской деятельности вуза.

Независимым агентством аккредитации и рейтинга впервые в 2014 году был определен рейтинг образовательных программ (специальностей) и рейтинг профессорско-преподавательского состава вузов с применением электронной программы ранжирования, основанной на методологии, разработанной согласно принципам объективности, прозрачности, проверяемости и доступности.

За программой ранжирования стоит адекватная количественная теория оценки качества образовательных программ, которая и обеспечивает прозрачность. Объективность методологии определяется суммированием показателей по пяти критериям, идентичным по всем трем уровням, с учетом сведений, вносимых самим вузом. Следует отметить, что итог ранжирования зависит от степени ответственности вуза за качество представления данных по всем требуемым технологией критериям.

Структуру и содержание технологии ранжирования НААР раскрывают показатели по пяти критериям. Первым критерием являются сведения об институциональной аккредитации организации образования и специализированной аккредитации образовательной программы по трем ступеням подготовки специалистов (бакалавриат, магистратура и докторантура). Последующие четыре критерия определены как ключевые индикаторы конкуретноспособности программ и имеют следующую характеристику:

✓*Высокая концентрация талантливых студентов, преподавателей и исследователей.*

Объектом оценки определены показатели, отражающие степень привлекательности вуза наличием обладателей «Алтын белгі», государственного заказа и заказа работодателей в лице производственных, научных и других организаций на подготовку специалистов. Качественный состав профессорско-преподавательского состава определяется с учетом доли обладателей государственных и именных премий, научных стипендий, звания «Лучший преподаватель вуза», а также опыта руководства научными проектами Министерства образования и науки Республики Казахстан.

✓*Академическая мобильность.*

Позволяет выявить степень привлекательности вузов на международном уровне, оценить эффективность образовательных услуг и результативность исследований; успешность интернационализации образовательных программ, определяющейся наличием совместных с иностранными вузами программ по подготовке специалистов, обучающихся и преподавателей из вузов дальнего зарубежья.

✓*Конкурентоспособность выпускников.*

Определяется уровень качества и признания работодателями образовательных программ вуза и соответствие образовательных услуг требованиям и потребностям рынка.

✓*Конкурентоспособность научных публикаций преподавателей, докторантов и магистрантов специальности.*

Оценивается результативность исследований с учетом индекса Хирша (h-index) преподавателей, докторантов и магистрантов на основе анализа базы данных Thomson Reuters, Scopus, ISI Web of Knowledge.

Мониторинг рейтинговых исследований в период с 2014 по 2018 год показывает динамику роста качества образовательных программ подготовки специалистов и качества профессорско-преподавательского состава, что не исключает значительную заслугу в этом технологии ранжирования Независимого агентства аккредитации и рейтинга. В целом следует подчеркнуть значимость роли НААР в стратегическом развитии высших учебных заведений и оказании поддержки в самостоятельном выявлении вузом уникальных граней образовательных программ.

В условиях интеграции в мировое образовательное пространство переход Республики Казахстан на принципиально новую траекторию развития и использования цифровых технологий подчеркивает актуальность и значение цифровой технологии ранжирования НААР, которая включает отдельные аспекты небометрики, исключает экспертные суждения и представляет объективную картину, что и вызывает доверие общества и организаций образования.

Национальный рейтинг востребованности вузов РК 2018 года определен с применением улучшенной версии цифровой программы ранжирования, что соответствуют цели и задачам Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

Заявки на участие в Национальном рейтинге востребованности вузов РК-2018 представили 75 вузов республики, однако 17 организаций образования из-за некорректного заполнения были исключены. В национальный рейтинг вошли 58 вузов, из которых 6 национальных, 21 государственный, 7 акционерных и 24 частных вуза.

Особенностью технологии ранжирования 2018 года является то, что рейтинг позволяет систематизировать полученные результаты по 58 вузам, корректно выполнившим требования участия в ранжировании.

Результат цифрового ранжирования позволил представить нижеследующие данные и информировать абитуриентов, родителей, работодателей, широкую общественность и других заинтересованных лиц через СМИ, официальный сайт НААР www.iaar.kz, а также государственную электронную систему egov.kz:

✓Рейтинг вузов Республики Казахстан по образовательным программам бакалавриата (по направлениям).

✓Рейтинг вузов Республики Казахстан по образовательным программам магистратуры.

✓Рейтинг вузов Республики Казахстан по образовательным программам PhD докторантуры.

Эффективность и важность программы ранжирования НААР подтверждается тем, что ежегодный рейтинг содействует и позволяет вузу:

✓совершенствовать стратегию развития и определять новые приоритеты;

✓стимулировать участие образовательных программ в рейтинговых исследованиях на национальном и международном уровнях;

✓обеспечивать эффективный алгоритм взаимодействия вузов и работодателей с целью улучшения качества подготовки и практико-ориентированности выпускников;

✓увеличивать долю иностранных студентов и профессорско-преподавательского состава в образовательном процессе, ориентированном на рост экспортного потенциала образовательного сектора Республики Казахстан;

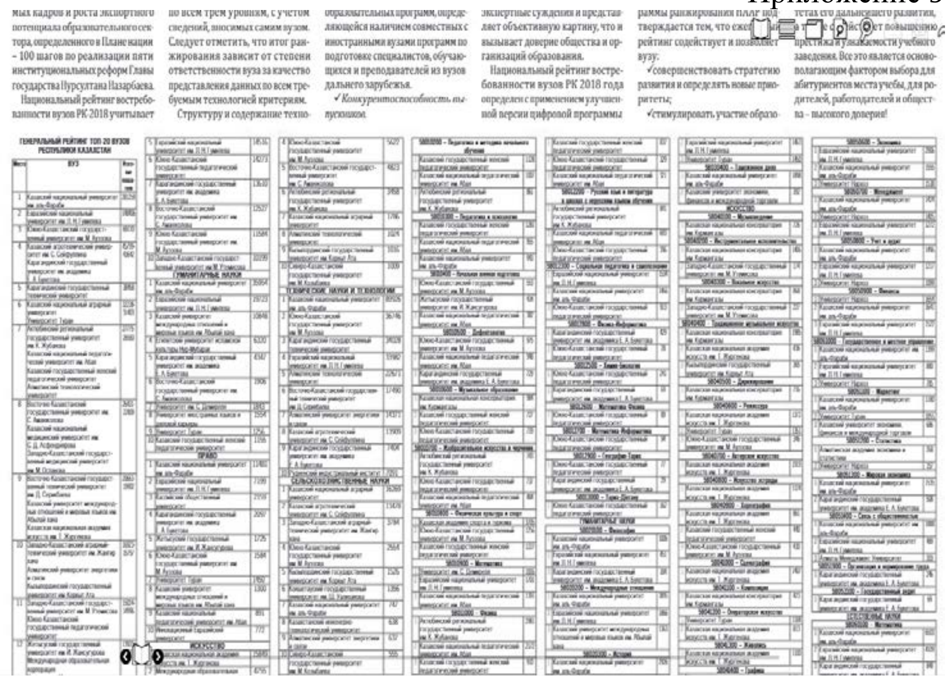
✓повышать количество и обеспечивать качество совместных образовательных программ с зарубежными вузами в рамках реализации двухдипломного образования;

✓демонстрировать динамику роста качества образовательных программ;

✓ сформировать механизм повышения конкурентоспособности публикаций (роста индекса Хирша) преподавателей, докторантов и магистрантов.

Таким образом, Национальный рейтинг востребованности вузов РК-2018 является эффективным инструментом ранжирования и оценки, который способствует повышению конкурентоспособности и росту экспортного потенциала образовательных услуг, ориентированного на поддержку и продвижение культуры качества казахстанского образования. Многовекторный рейтинг НААР, охватывая различные сферы деятельности вуза, позволяет получить детальное представление о потенциале, ресурсах и приоритетах его дальнейшего развития, а также содействует повышению престижа и узнаваемости учебного заведения. Все это является основополагающим фактором выбора для абитуриентов места учебы, для родителей, работодателей и общества – высокого доверия!

Приложение 9



мых кадров и роста экспортного потенциала образовательного сектора, определенного в Плане нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева.

Национальный рейтинг востребованности вузов РК 2018 учитывает по всем трем уровням, с учетом сведений, вносимых самим вузом. Следует отметить, что итог ранжирования зависит от степени ответственности вуза за качество представления данных по всем требуемым технологией критериям.

Структуру и содержание технообразовательных программ, определяющейся наличием совместных с иностранными вузами программ по подготовке специалистов, обучающихся и преподавателей из вузов дальнего зарубежья.

✓*Конкурентоспособность выпускников.*

экспертные суждения и представляет объективную картину, что и вызывает доверие общества и организаций образования.

Национальный рейтинг востребованности вузов РК 2018 года определен с применением улучшенной версии цифровой программы ранжирования НААР подтверждается тем, что ежегодный рейтинг содействует и позволяет вузу:

✓совершенствовать стратегию развития и определять новые приоритеты;

✓стимулировать участие образо-

тетах его дальнейшего развития, способствует повышению престижа и узнаваемости учебного заведения. Все это является основополагающим фактором выбора для абитуриентов места учебы, для родителей, работодателей и общества – высокого доверия!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТОП-20 ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Приложение 10

Протокол встречи с работодателем Омурзаковым Т.К. и ППС кафедры «Маркетинг и сервис»

№ 8 от 17.04.2017

Повестка дня:

1. Обсуждение Рабочего учебного плана модульной образовательной программы Маркетинг в отраслях по специальности 5В051100 «Маркетинг».

Работодатель Омурзаков Т. К. предлагает внести корректировки в название тематик РУПД отражающие современное состояние развития маркетинговой деятельности в Казахстане и отвечающим современным требованиям рынка.

Решение:

Содержание базовых и профилирующих дисциплин, согласованных с работодателем:

1. Маркетинг;
2. Маркетинговые исследования;
3. Управление маркетингом;
4. Коммерческий маркетинг;
5. Стратегический маркетинг;
6. Международная реклама;
7. Маркетинг туризма;
8. Маркетинг в АПК;
9. Промышленный маркетинг;
10. Оптово-розничная торговля;
11. Товароведение средств производства;
12. Этика бизнеса.

Директор ТОО «Торғай» Омурзаков Т.К.

Протокол встречи с работодателем Дамбауловым Б.Б. и ППС кафедры «Маркетинг и сервис»

№ 1 от 28.08.2017

Повестка дня:

1. Обсуждение программы прохождения производственной (преддипломной практики) студентов специальности 5В051100 «Маркетинг».

Работодатель Дамбаулов Б.Б. в программе прохождения производственной (преддипломной) практики предлагает отражать вопросы продвижения продукции в области директ-маркетинга, а также продвижения продукции как на казахстанском рынке так и на зарубежном рынке.

Решение:

Принять во внимание предложение работодателя Дамбаулова Б.Б и в будущем при издании методических рекомендаций по прохождению производственной (преддипломной) практики внести определенные коррективы.

Директор ТОО «Астана Лайн Сервис» Дамбаулов Б.Б.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «НОВОСИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

e-mail: rector@nsau.edu.ru

Россия, 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160
Тел.: (383) 267-38-11 факс: (383) 264-26-00

MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE RUSSIAN FEDERATION

NOVOSIBIRSK
STATE AGRARIAN
UNIVERSITY

http://www.nsau.edu.ru

Dobrolubov Str. 160, 630039 Novosibirsk, Russia
Phone: +7 383 267-38-11 Fax: +7 383 264-26-00

_____ № _____
от «__» _____ 2012 г.

Ректору АО "КАТУ
им.С.Сейфуллина"
профессору Куришбаеву А.К.

Уважаемый Ахылбек Кажагулович!

Согласно договору о творческом сотрудничестве и совместной деятельности между нашими Вузами, заключенным от 9 ноября 2011 года, подтверждаем что д.э.н., профессор Шелковников С.А. дает свое согласие оказать содействие в организации совместной работы по программе подготовки докторов PhD по специальности 6D051100 - "Маркетинг на базе АО "КАТУ им. С. Сейфуллина".

Ректор Новосибирского
государственного аграрного
университета, профессор А.С.Денисов

Приложение 11

ОТЗЫВ

на каталог элективных дисциплин для студентов экономического факультета по специальности «Маркетинг»

За прошедшие годы экономика Казахстана приобрела качественно новый облик, создаются благоприятные условия и предпосылки, необходимые для стабилизации экономической ситуации и перехода к полноценному рынку.

Сегодняшний уровень развития маркетинга является одним из основных факторов рыночных преобразований, который стимулирует и подталкивает к формированию новых экономических отношений сферы производства и обращения. Несмотря на небольшую во временном исчислении историю современной системы ее качественный уровень и тенденции развития позволяют сделать вывод о положительных перспективах и возможностях дальнейшего совершенствования, при условии решения ряда проблем.

Здесь нужно сказать и о качестве управления, которое на современном этапе должно основываться на маркетинговых принципах и технологиях. Ведь в современном мире уровень развития маркетингового мышления, предполагающего ориентацию деятельности на рыночные отношения, является своеобразной визитной карточкой успешного налаживания партнерских, деловых отношений.

В рассматриваемом каталоге элективных дисциплин определены следующие принципы: реализация принципов маркетинга в условиях глобализации экономики; использовании как отечественного, так и зарубежных теоретических знаний и практического опыта в области экономики, выборе наиболее эффективных маркетинговых стратегий и тактики для обеспечения и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в области обслуживания населения; проведении товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики в области разработки системы качества услуг.

Рассматривая настоящий каталог, видно, что каталог содержит полный перечень элективных дисциплин компонента по выбору, предлагаемых университетом для освоения образовательной программы бакалавриата, магистратуры, докторонтуры по специальности «Маркетинг».

Все дисциплины способствуют развитию у обучающихся, как в теоретическом, так и в практическом освоении изучаемой специальности.

По мере развития общества увеличиваются и расширяются потребности людей. Отдельные из потребностей становятся актуальными, что побуждают человека искать пути и способы их удовлетворения.

В целом данный каталог раскрывает весь перечень дисциплин, позволяющий полностью освоить искомую специальность .

Директор MPROFI М.М.Жагипарова

ОТЗЫВ

на каталог элективных дисциплин для студентов экономического факультета по специальности «Маркетинг»

За прошедшие годы экономика Казахстана приобрела качественно новый облик, создаются благоприятные условия и предпосылки, необходимые для стабилизации экономической ситуации и перехода к полноценному рынку.

Сегодняшний уровень развития маркетинга является одним из основных факторов рыночных преобразований, который стимулирует и подталкивает к формированию новых экономических отношений сферы производства и общения.

Несмотря на большую во временном исчислении историю современной системы ее качественный уровень и тенденции развития позволяют сделать вывод о положительных перспективах и возможностях дальнейшего совершенствования, при условии решения ряда проблем.

В данной ситуации необходимо акцентировать внимание на качество управления, которое на сегодняшний день должно основываться на маркетинговых принципах и технологиях.

В рассмотренном каталоге элективных дисциплин определены следующие основные принципы: реализация принципов маркетинга в условиях глобализации экономики, использовании, как отечественного, так и зарубежного опыта теоретических и практических знаний в области экономики, выборе наиболее эффективных маркетинговых стратегий и тактики для обеспечения и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в области обслуживания населения, проведении товарной, коммуникационной и сбытовой политики в области разработки системы качества услуг.

Все дисциплины способствуют развитию у обучающихся, как в теоретическом, так и в практическом освоении изучаемой специальности.

Директор ТОО «ТРАНСАВИА» Мякушко И. А.

Отзыв

на образовательную программу «Маркетинг в отраслях» для подготовки бакалавров по специальности 5В051100 «Маркетинг», разработанную в Казахском Агротехническом Университете им. С.Сейфуллина на кафедре «Маркетинг»

Реализуемая образовательная программа по специальности 5В051100 «Маркетинг» отвечает основным требованиям стандарта.

Образовательная программа «Маркетинг в отраслях» по специальности 5В051100 – «Маркетинг» предусматривает изучение студентом трех теоретических циклов дисциплин, прохождение дополнительных видов обучения, итоговой государственной аттестации.

Ее структура включает следующие модули: Языковой, Общественно-политический, Общеобразовательный, Профессиональные языки и макроэкономический анализ, Менеджмент и маркетинг, Управление персоналом, Современная маркетинговая концепция, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Торгово-розничный, что указывает на то, что качество содержательной составляющей образовательная программа по специальности 5В051100 «Маркетинг» в целом логична и последовательна.

Данная образовательная программа позволяет обучающимся максимально полно изучить особенности будущей профессии, рассмотреть основные направления деятельности в процессе работы на предприятиях. После изучения данной образовательной программы выпускники будут способны выдержать конкурентную борьбу на рынке труда как города Астаны так и Республики Казахстан в целом.

Главным преимуществом представленной образовательной программы является ее модульность, непрерывность и логика построения преподавания обязательных и элективных дисциплин. Очевидно, что поставленные цели данной образовательной программы поставленные перед обучающимися будут выполнены и после освоения всех представленных модулей у будущих выпускников сформируются способности и навыки ведения научно-исследовательской деятельности решения стандартных научных и практических задач в области маркетинга, связанные с производством.

Директор ТОО Тайбасаров Ж.К.

Приложение 12

ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«МАРКЕТИНГ» НА 2018-2022 ГОДЫ

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры маркетинг

Протокол № _2__ от "19"_09_2018 г.

1. Сведения об образовательных программах.

Образовательные программы по специальности «Маркетинг» трех уровней разработаны в соответствии с Национальной и Европейской рамками квалификаций, профессиональными стандартами, согласованы с Дублинскими дескрипторами. Образовательные программы спроектированы на основании модульной системы изучения дисциплин и включают модули, формирующие общекультурные и профессиональные компетенции. Образовательные программы были созданы на основе запроса работодателей, востребованных в высокопрофессиональных кадрах, способных эффективно работать в изменяющихся условиях глобального рынка, связанных с развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса.

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»

2. Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.

Целью образовательной программы является комплексная подготовка специалистов маркетологов к самостоятельной деятельности в области решения маркетинговых задач и воспитание креативно мыслящих специалистов, обладающих высоким творческим потенциалом.

Основными задачами образовательной программы являются следующие:

№	Наименование задачи	Сроки реализации	Этапы развития
1	Обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования	Весь период обучения	Предоставление образовательных услуг для развития профессиональных навыков
2	Интеграция образовательных услуг с производственными процессами и научных исследований, ориентированных на потребности экономики страны	Весь период обучения	Приобретение профессиональных компетенций
3	Овладение инструментами маркетинговых исследований в проведении комплексных исследований для принятия управленческих решений	Весь период обучения	Анализ и обработка полученных результатов
4	Консультации работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных работ, магистерских и докторских диссертаций	Конец обучения на бакалавриате и начало обучения в магистратуре, PhD докторантуре	Консультации работодателей и заинтересованных лиц

3. Перечень мероприятий Плана развития ОП

№	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Формирование комиссии по разработке образовательных программ	апрель 2018 год	Комитет по учебным планам факультета, кафедра Маркетинг	Создание комиссии по разработке образовательных программ из числа работодателей и ведущих преподавателей данных ОП	Обеспечение необходимыми нормативными документами
2	Разработка общей позиции по компетенциям образовательных программ специалистов с работодателями	май-июнь 2018г.	Комитет по учебным планам факультета, кафедра Маркетинг	Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности	Обеспечение необходимыми нормативными документами
3	Рассмотрение и утверждение образовательных программ на ученом совете факультета	сентябрь 2018 г.	Члены совета экономического факультета	Формирование образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами	Обеспечение необходимыми нормативными документами
4	Развитие и укрепление связей с зарубежными учебными заведениями и образовательными организациями	Октябрь 2018 г. – декабрь 2019 г.	Члены кафедры Маркетинг	Заключение договоров с ведущими зарубежными образовательными организациями	Обеспечение денежными средствами для оплаты командировочных расходов ППС
5	Интеграция образовательных услуг с производственными процессами и научными исследованиями, ориентированными на потребности экономики страны	2018 – 2022 гг.	Члены кафедры Маркетинг	Заключение договоров с ведущими организациями, работающих в сфере рыночных преобразований экономики страны	Обеспечение денежными средствами для оплаты командировочных расходов ППС
6	Открытие филиалов кафедр и экспериментальных площадок ВУЗа	Ноябрь 2019 г.	Члены кафедры Маркетинг	Открытие филиала на базе ведущего хозяйствующего субъекта	Обеспечение необходимыми нормативными документами
7	Создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала обучающихся, социальная поддержка	Сентябрь 2018 г. – сентябрь 2022 г.	Члены кафедры Маркетинг	Подготовка высококвалифицированного специалиста, адаптированного к современным рыночным условиям	Обспечение всеми необходимыми ресурсами для развития ОП

Заведующий кафедрой «Маркетинг» Рустембаев Б.Е.

Приложение 13

Рабочие учебные планы ОП, перечень элективных дисциплин

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан

Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина

Рассмотрено
на заседании Ученого
совета университета
Протокол №22 от ___
14.06 2017г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
Казахского агротехнического
университета имени
С.Сейфуллина
_____А.К.Куришбаев
«15» 06 2017 г.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Маркетинг в отраслях» по специальности: 5В051100 -Маркетинг

Академическая степень: бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В051100 -Маркетинг

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Год поступления: 2017

III.АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ НА 2017-2021 ГГ.

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май			Июнь				Июль				Август						
Курсы	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	П	.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	К	К	.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	У	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	К	К	К	К	К	К
II		.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	К	К	.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	К	К	К	К	К	К
III		.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	К	К	.	.	.	.	.	.	.	/РК	.	.	.	.	.	.	.	/РК	С	С	С	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	ЛК	К	К	К	К	К	К
IV		.	.	.	.	.	.	.	Р/.	.	.	.	.	.	.	.	/Р	::	::	::	=	=	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	З/о	Пд	Пд	Пд	Пд	З/о	О	/	/	I	I	I	I	//	//	//	=	=	=	=	=	=	=	=

П/н - презентационная неделя	**РК** - рубежный контроль	**ПР** - производственная практика
ПД - преддипломная практика	**/** - государственные экзамены	**О** - обзорные лекции
Д - дипломное проектирование	**I** - написание дипломной работы	**У** - сессия установочная
С - сессия экзаменационная	**//** - защита дипломного проекта	**Э** - экзамены
Л - летний семестр	**К** - каникулы	**З/о - защита отчетов**

Праздничные дни:	**30** августа -День Конституции	**7** января - Рождество Христово	**1 мая** - День единства народов Казахстана
	16 декабря - День независимости Республики Казахст	**8 марта** - Международный женский день	**9 мая** - День Победы
	1, 2 января - Новый год	**21,22,23 марта** - Наурыз мейрамы	**6 июля** - День Астаны

Всего недель:	теоретическое обучение - 15 недель	зимние каникулы - 2 недели	Практический курс обучения по учебному плану специальности
	экзаменационная сессия в семестр - 3 недели	летние каникулы - 5 недель	
	рубежный контроль - 1 неделя	летний семестр - 6 недель	

КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.С. СЕЙФУЛЛИНА

УТВЕРЖДАЮ
Директор ДАВ
_____ Серекпаев Н.А.
09 2017 г.

Список закрепленных дисциплин по кафедре маркетинг и сервис
экономического факультета на 2017-2018 учебный год

№ п/п	Наименование дисциплины на трех языках	Статус		Кол-во кредитов	Шифр и наименование специальности	Язык обучения			Курс	Семестр	Уч.звание, уч. степень, академ. степень, Ф.И.О., преподавателя
		Обяз.	Элект.			Каз.	Рус.	Англ.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Бакалавриат											
1	Гостиничное хозяйство/Қонақ үй шаруашылығы/Hotel industry		+	2	5В051100 – «Маркетинг»	+		-	4	1	К.э.н., ст. преп Асилов Б.У.
			+	2	5В051100 – «Маркетинг»		+	-	4	1	Ст.преп. Саметова Р.М.
2	Инфраструктура рынка/ Нарық инфрақұрылымы/ Market Infrastructure		+	2	5В90800 – «Оценка»	+			2	1	Ст.преподаватель Нурпеисова А.А., ассистент Болат Ә.Д.
			+	2	5В90800 – «Оценка»		+		2	1	Ст.преподаватель Нурпеисова А.А., ассистент Болат Ә.Д.
3	Коммерческий маркетинг/ Коммерциялық маркетинг/ Commercial Marketing		+	3	5В051100 – «Маркетинг»	+			2	2	Ст.преп. Саметова Р.М., ассистент Болат Ә.Д.
			+	3	5В051100 – «Маркетинг»		+		2	2	Ст.преп. Саметова Р.М.
4	Логистика/ Логистика/ Logistics		+	2	5В051100 – «Маркетинг»	+			3	2	К.э.н., доцент Тайбасаров Ж.К., ассистент Әсет Б.Д.
			+	2	5В051100 –		+		3	2	К.э.н., доцент Тайбасаров

54	Методология маркетинговых исследований/ Маркетингтік зерттеулердің әдіснамасы/ Methodology of marketing research	+		3	6D051100 – «Маркетинг»		+		1	1	К.э.н., доцент Каскатаев Н.М.
55	Прикладные методы в маркетинговых исследованиях/ Маркетингтік зерттеулерде қолданылатын әдістер/ Applied methods in marketing research		+	3	6D051100 – «Маркетинг»		+		1	1	К.э.н., ст.преподаватель Карибасов К.А.
56	Проблемно-ориентированный метод обучения/ Мәселеге бағдарланған оқыту әдісі/ Problem-oriented learning method		+	3	6D051100 – «Маркетинг»		+		1	1	К.э.н., доцент Каскатаев Н.М.
57	Методология научного эксперимента/ Ғылыми эксперименттің әдістемесі/ Methodology of scientific experiment		+	3	6D051100 – «Маркетинг»						Д.э.н., профессор Абуов К.К.

Зам. директора ДАВ – руководитель ОР _____ Алпыспаева Г.А.

Начальник отдела УМО ДАВ _____ Альжапарова Ж.К.

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина

Рассмотрено
на заседании Ученого
совета университета
Протокол №____
_____ 20__ г

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Председателя Правления
АО "КАТУ"
Абдыров А.М.
_____ 20__ г

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
на 2018-2019 учебный план
для Модульной образовательной программы: Физическая культура
по специальности: 5В051100 - Маркетинг
Академическая степень: Бакалавр
Форма обучения: Очное (бакалавр 4 года)
Год поступления: 2018-09-01

№ модуля	Тип модуля	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Компонент дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Курсовая работа / Курсовой проект	Экзамены (семестр)*	Распределение часов: 1 Семестр: Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Студийные занятия	СРОП	СРО	2 Семестр: Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Студийные занятия	СРОП	СРО
1	Общие модули	Профессиональные языки	ООД	ОК	IYa 1102	Иностранный язык	3	5		1	135		45			23	67							
2			ООД	ОК	KRYa 1103	Казахский (русский) язык	3	5		1	135		45			23	67							
3			ООД	ОК	KRYa 1105	Казахский (русский) язык	3	5		2								135		45			23	67
4		Общеобразовательный	ООД	ОК	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	3	5		1	135	15		60		23	67							
5			ООД	ОК	IYa 1106	Иностранный язык	3	5		2								135		45			23	67
6			ООД	КВ	PS 1108	Политология и социология	2	3		2								90	15	15			15	45
7			ООД	КВ	1109	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	2	3		2								90	15	15			15	45
8			ООД	КВ	OPAK 1110	Основы права и антикоррупционной культуры	3	5		2								135	15	30			23	67
9		Общественно-политический	ООД	ОК	SIKG 1101	Современная история Казахстана (ГЗ)	3	5		1	135	15	30			23	67							
10		Статистика-математические методы в экономике	БД	КВ	MF 1210	Математика в экономике	3	5		1	135	15	30			23	67							
11			БД	КВ	EK 1225	Экономика Казахстана	3	5		2								135	15	30			23	67
12	Модули специальности	Микро- и макро-экономический анализ	БД	ОК	ET 1201	Экономическая теория	3	5		1	135	15	30			23	67							
13			БД	ОК	Mik 1202	Микроэкономика	2	3		2								90	15	15			15	45
	Итого по учебному плану						30	54	0	13	810	60	180	60	0	138	402	810	75	195	0	0	137	403
	Средняя недельная нагрузка в часах										54							54						
	Итого кредитов по семестрам										18.0							18.0						
	Итого экзаменов по семестрам										6.0							7.0						
	Итого курсовых работ и проектов										0.0							0.0						
4	Дополнительные виды обучения										Количество			Семестр				Количество						
4.2	Модуль Физической культуры										4			1, 2				120.0						
	Итого										4							120						

Экзамены (семестр) - Итоговой формой контроля по Физической культуре и видам профессиональной практики является дифференцированный зачет.

Модульный учебный план составлен в соответствии с типовым учебным планом специальности: тип. Приказ МОН РК от 05.07.2016г. № 425);
ГОСО (тип. Приказ МОН РК от 13.05.2016г. №292); модульной образовательной программой специальности
Модульный учебный план рассмотрен и утвержден на заседании методической комиссии факультета, протокол № от 20__ г.

Заведующий кафедрой

Рустембаев Базархан Ерсеевич

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АО «КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.С.СЕЙФУЛЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Рассмотрено
на заседании Ученого
Совета университета
Протокол №20 от 14.06.2017

Председатель Правления
Казахского агротехнического
университета имени С.Сейфуллина
_____ Куришбаев А.К.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

АСТАНА 2017

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина

Рассмотрено на заседании Ученого
совета университета
Протокол
№ 11 от «04» 05 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
Казахского агротехнического
университета имени С.Сейфуллина
_____Куришбаев А.К.
«04» 05 2017 г.

Модульная образовательная программа по специальности
6М051100 – МАРКЕТИНГ
по направлению «Маркетинг в АПК »

Срок обучения: 1 года
Форма обучения: очная
Академическая степень: магистр экономики и бизнеса
по специальности 6М051100 «Маркетинг»

Астана 2017

	2. Нурмаганбетов К.К. Конкурентоспособность фирм по реализации компьютерных товаров и услуг. Учебное пособие, - Кокшетау: ТОО «Мастер-Принт», 2009 3. Аристов О.В. Конкуренция и конкурентоспособность-М: ЗАО «Финстатинформ», 1999 4. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. М: Юрайт-Издат, 2004 5. Минько Э.В., Крячевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. –Санкт-Петербург: ИД «Питер», 2004
Дата обновления	2017 г.

Директор ДАВ _____ Н.А.Серекпаев
И.о. начальника ОПО _____ К.Ш.Имашева
Декан факультета _____ А.С. Исмаилова
Пред.метод.комиссии _____ Б.У.Асилов
Представитель работодателей _____ С.Б. Хамбар
Заведующий кафедрой _____ Б.Е. Рустембаев

Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы министрлігі
С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

Университеттің
ғылыми кеңесінде қаралды
Хаттама № _____

БЕКІТЕМІН
С.Сейфуллин атындағы Қазақ
агротехникалық университеті" АК
Басқарма
Ғалымдар
Ж.А.Қ.Құрілбаев
_____2017 ж.

2017-2019 оқу жылына академиялық күнтізбе
Мамандық: 6М051100 - "Маркетинг"
Дайындау бағыты: Ғылыми және педагогикалық
Дәрежесі:6М051100 - "Маркетинг" мамандығы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Оқу мерзімі: 2 жыл
Оқу түрі: күндізгі

КУРС		Қыркүйек				Қазан				Қараша				Желтоқсан				Қаңтар				Ақпан				Наурыз				Сәуір				Мамыр				Маусым				Шілде				Тамыз			
I	2017	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
	2018	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1
	№ апта		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	I	П	П	•	•	•	•	•	•	•	АС	•	•	•	•	•	•	АС	//	//	=	=	=	•	•	•	•	•	•	•	АС	пнг	пнг	пнг	пнг	пнг	пнг	АС	//	//	АС	АС	АС	АС	АС	АС	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=
II	2018	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	2019	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
	№ апта		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	II		•	•	•	•	•	•	•	АС	•	•	•	•	•	•	АС	//	//	=	=	=	=	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	пз	Г	Г	/	/	X	X	X	X	//	//	=	=								

Презентация	Теориялық оқыту	Аралық бақылау	Емтихан сессиясы	Демалыс	Зерттеу практикасы	Педагогикалық практика	МГТЖ	Жазғы семестр	Кешенді емтихан	Магистрлік диссертация рецензиу	Диссертацияны қорғау
П	•	А	//	=	пз	пп	Г	ж	/	X	//

Мерекелік күндері

Білім күні
КР Тәуелсіздік күні
Жаңа жыл
КР Конституция күні

1 қыркүйек
16 - 17 желтоқсан
1-2 қаңтар
30 тамыз

Халықаралық әйелдер күні
"Наурыз" мерекесі
Қазақстан халықтарының бірлік күні
Жеңіс күні

8 наурыз
21-23 наурыз
1 мамыр
9 мамыр

Приложение 14

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті «Маркетинг және сервис» кафедрасы	Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан Казахский агротехнический Университет им.С.Сейфуллина кафедра «Маркетинг и сервис»
Хаттама № 11 29.06.2018 ж.	Протокол 29.06.2018 г. №11

«Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары мен қызметкерлерін қатысуымен өткізілген кезекті және әдістемелік семинарлар отырысы

Төраға – Рустембаев Б.Е.

Хатшы –Жунусова М.С.

Қатысқандар- 24 адам: Рустембаев Б.Е. кафедра меңгерушісі э.ғ.д., профессор (төраға), Жунусова М.С. зертханашы- іс- жүргізушісі (хатшы); э.ғ.д., профессор Абуов К.К..профессор м.а. Айтаханов Қ.А.; э.ғ.к., доценттер Каскатаев Н.М., Муталляпова Ш.Е.., Балтин Б.Б., қауымдастырылған профессор А.Ж. Жолмуханова., э.ғ.к.,аға оқытушы Асилов Б.У., э.ғ.к., қауымдастырылған профессор м.а., Карабасов Р.А., PhD докторы., аға оқытушы Шаймерденова А.К., э.ғ.к., аға оқытушы Нурпеисова А.А. аға оқытушылар Шапенова К.К., Дарипбаева С.Ж., Таурбаев Ж.Р. Усенова Ж.А., Хапова А.В., Абдикаримова Г.А., Саметова Р.М., Куттаякова Г.Ж., Нурпеисова А.А., ассистенттер Мухтарова Ж.Е., Болат Ә.Д., зертханашы Шодыбаева Г.Т.

КҮН ТӘРТІБІ:

4. Кафедраның Білім бағдарламаларын бекіту жөнінде

Төртінші сұрақ бойынша сөз сөйлеген кафедраның меңгерушісі Б.Е. Рустембаев оқу жылының соңында кафедрадағы бекітілген білім беру бағдарламаларын (МЖӘ, жұмыс берушілер) қатысуымен енгізілген өзгерістерді, алынған нәтижелерді, ББ-ын енгізудің тиімділігі мен тиімділігін ескере отырып, ББ-ның өзін-өзі бағалауы талқыланады. Сондай –ақ студенттердің таңдау каталогтары бойынша жұмыс істеуі, жұмыс берушілердің пікірлері мен ұсынатын пәндері ескерілді. Атап айтқанда «М-Профи» ЖШС директоры Жагипарова М.М. «Маркетинг» мамандығының барлық бағытына оң пікір білдірді.Сондай-ақ , «Торғай» ЖШС директоры Омурзаков Т.К.- «Логистика» пәнін енгізуді ұсынды.

Шешім қабылданды: жоғарыда келтірілген мәліметтер бойынша білім беру бағдарламаларына өзгерістер енгізіліп, бекітілді.

Төраға : Рустембаев Б.Е.

Хатшы : Жунусова М.С.

Приложение 15

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті «Маркетинг және сервис» кафедрасы	Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан Казахский агротехнический Университет им.С.Сейфуллина кафедра «Маркетинг и сервис»
Хаттама № 2 08.09.2017 ж.	Протокол 08.09.2017 г. № 2

«Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары мен қызметкерлерінің қатысуымен өткізілген кезекті отырысы

Төраға – Рустембаев Б.Е.

Хатшы –Жунусова М.С.

Қатысқандар- 22 адам: Рустембаев Б.Е. кафедра меңгерушісі э.ғ.д., профессор (төраға), Жунусова М.С. зертханашы- іс- жүргізушісі (хатшы); э.ғ.д., профессор Абуов К.К..профессор м.а. Айтаханов Қ.А., э.ғ.к., доценттер Каскатаев Н.М., Муталляпова Ш.Е.., Балтин Б.Б., қауымдастырылған профессор А.Ж. Жолмуханова., э.ғ.к.,аға оқытушы Асилов Б.У., э.ғ.к., қауымдастырылған профессор м.а., Карабасов Р.А., PhD докторы., аға оқытушы Шаймерденова А.К., аға оқытушылар Шапенова К.К., Дарипбаева С.Ж., Таурбаев Ж.Р. Усенова Ж.А., Хапова А.В., Абдикаримова Г.А., Саметова Р.М., Куттаякова Г.Ж., ассистенттер Мухтарова Ж.Е., Болат Ә.Д., зертханашы Әлімбаева Ж.Т.

КҮН ТӘРТІБІ:

1. Кафедраның 2017-2018 оқу жылына жауапты оқытушылардың міндеттерін бекіту
2. ПОҚ біліктілігін жетілдіру жоспарын бекіту
3. Кафедраның тәрбие жұмыс жоспарын бекіту
4. Кафедраның ғылыми-зерттеу жұмыс жоспарын бекіту
5. Оқытушылардың өзара сабаққа қатысу жоспарын бекіту
6. Әр түрлі

Бірінші сұрақ бойынша сөз сөйлеген кафедра меңгерушісі Б.Е. Рустембаев кафедраның жұмысына жауапты оқытущылардың міндеттерін бекітуді ұсынды:

1. Каскатаев Н.М. - кафедра меңгерушісінің орынбасары, оқу – әдістемелік жұмысына жауапты

2. Карабасов Р.А . - ғылыми жұмыс, студенттермен ғылыми –жұмыс
3. Жолмуханова А.Ж .– профориентациялық жұмыс
4. Муталляпова Ш.Е.- сырттай, арақашықтан оқыту
5. Асилов Б.У.- оқу әдістемелік жұмыс, мемлекеттік тіл, сыбайлас жемқорлық
6. Саметова Р.М.- магистратура, докторантура
7. Нуртаева Ж.Ш.- оқу-жұмыс жоспары, МББ, ЭПК
8. Таурбаев Ж.Р. – азаматтық қорғаныс, кружоктар
9. Хапова А.В.- тәжірбиелік жұмыс
10. Шапенова К.К.- тәрбиелік жұмыс
11. Абдикаримова Г.А.- жұмысқа орналастыру
12. Куттаякова Г.Ж. – өзара сабаққа қатысу
13. Шаймерденова А.К.- академиялық ұтқырлық, сайт
14. Дарипбаева С.Ж.- көптілдік оқыту
15. Мухтарова Ж.Е. –СМК
16. Жунусова М.С.- іс-жүргізу құжаттары

Шешім қабылданды: кафедраның 2017-2018 оқу жылына жауапты тұлғалардың міндеттері бекітілсін.

Төраға : Рустембаев Б.Е.
Хатшы : Жунусова М.С.

Приложение 15.1.

Б/к 817-Н **02.11.2018ж.**

Қамқоршылық Кеңесін құру туралы

Экономикалық факультетінің даму бағдарламасын, мамандықтар бойынша білім бағдарламаларын, таңдау пәндері каталогтарын, өндірістік, оқу, ғылыми зерттеу тәжірибелерін өту бағдарламаларын талқылау және бекіту мақсатында БҰЙЫРАМЫН:

1. Қамқоршылық Кеңес келесі құрамда құрылсын:

Омурзаков Турсунбек Казенович – «О Азамат» Холдинг компаниясының президенті;

Сманлов Бауржан Амангельдинович – «Акмола құрылыс материалдары» ЖШС төрағасының бас директоры;

Камзебаев Марат Есенжолович - «Ақтық» АҚ басқарма төрағасы;

Ахмедина Алия Куанышбековна - «АКА» ЖШС орындаушы директоры, Целиноград ауданы;

Смагулов Аскар Сайлаубекович- «Группа компаний «AKMOL HOLDING»» басқарма төрағасы;

Луцко Александр Николаевич – «Форд-маркетинг» ЖК директоры;

Алиева Венера Исабаевна - «Лига профессиональных бухгалтеров» басқарма торағасы;

Шаяхметов Кайрат Кабиболлович – «BI Group»ЖШС қаржылық директоры;

Шорнаков Сункар Алмасович – Несиелеу және корпоративтік бизнесті дамыту Департаментінің корпоративтік бизнес бөлімінің бастығы;

Ергалиева Динара – Астана қаласының Сарыарқа ауданының МТБ ұйымдастырушылық жұмыс бөлімінің жетекшісі;

Сарсенбаев Бауржан Амангельдиевич – «Цеснабанк»АҚ Астаналық филиалының «Алатау» VIP-орталығының директоры.

Ибрагимова Ляззат Еркеновна - «Жилстройсбербанк Казахстана» АҚ басқарма төрағасы;

Приложение 15.2.

Отзыв

на образовательные программы «Маркетинг в отраслях», «Маркетинг в народном хозяйстве» по специальности 5В051100/6М051100/6D051100 – Маркетинг, направленных на освоение профессиональной компетенции маркетологов

При анализе структуры и содержания ОП бакалавриата, магистратуры и докторантуры учтены мнения работодателей и требования рынка, которые позволили обеспечить возможность освоения модулей не только на базе одного образовательного учреждения профессионального образования, но и реализовать сетевые варианты освоения образовательных программ на сети образовательных учреждений профессионального образования.

Разрабатываемые МОПы позволяет с позиции обучающегося получить профессиональное образование в удобной форме и в индивидуальном временном режиме, сократить время подготовки по методическим разработкам каждого курса, учебнику, программе; с позиции учебного заведения обучить большее количество обучающихся теми же силами преподавателей и на той же учебной базе; с позиции работодателей – проводить более глубокую профессиональную подготовку специалистов с большим охватом и меньшими затратами; с позиции общества – получить и продолжить обучение каждому специалисту в системе непрерывного профессионального образования.

Для формирования личных компетенций и развитие предпринимательских навыков обучающихся, направленных на создание собственного бизнеса по образовательным программам включены дисциплины, формирующих развитие личных компетенций и развитие предпринимательских навыков обучающихся.

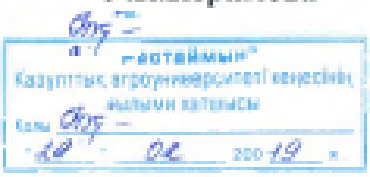
В целом содержание базовых и профилирующих дисциплин модульных образовательных программ бакалавриата «Маркетинг в отраслях» и магистратуры «Маркетинг в народном хозяйстве» соответствуют целям и

задачам подготовки кадров по специальностям 5В051100/6М051100/6D051100 – Маркетинг.

Перечень базовых и профилирующих дисциплин, согласованных с работодателями и рассмотренных на заседании ученого Совета кафедры экономического факультета:

1. Маркетинг
2. Маркетинговые исследования
3. Управление маркетингом
4. Международная реклама
5. Маркетинг туризма
6. Международный маркетинг
7. Стратегический маркетинг
8. Маркетинг в АПК
9. Промышленный маркетинг
10. Оптово-розничная торговля
11. Товароведение средств производства
12. Этика бизнеса

Начальник управления стратегического развития, д.э.н., профессор кафедры менеджмента и организации агробизнеса Казахского национального аграрного университета **У.К.Керимова**



Приложение 16

Вопросы анкеты с четырьмя вариантами ответов, направленные на выявление удовлетворенности ППС условиями работы, психологического климата в вузе и др.

1.Осознанно ли Вы выбрали профессию педагога?

А) да-66,7%

Б) по совету близких-20,0%

В) случайно-13,3%

2. Хотели бы Вы перейти на другую работу, не связанную с преподаванием?

А) да- 20,0%

Б) нет-60,0%

В) затрудняюсь ответить-20,0%

3. Соответствуют ли Вашим интересам и Вашим возможностям учебные дисциплины, которые Вы ведёте?

А) да-66,7%

Б) не в полной мере-20,0%

В) нет-13,3%

4. В чем Вы видите основную цель своей профессиональной деятельности?

А) передача накопленных знаний и умений молодому поколению-40,0%

Б) формирование у обучающихся профессиональных компетенций-46,7%

В) воспитание гармонично развитой личности - 0%

Г) иное -13,3%

5. Какой является оценка Вашей компетентности как преподавателя администрацией университета?

А) эффективной и объективной-73,4%

Б) не объективной, так как в первую очередь учитываются личностные и родственные отношения-13,3%

В) затрудняюсь ответить-13,3%

6. Как Вы сами оцениваете свою профессиональную компетентность?

А) как достаточную, ибо обладаю необходимыми знаниями и умениями, методикой высшей школы-80,0%

Б) как среднюю, ибо незначителен опыт работы в вузе-6,7%

В) как недостаточную (требуется повышение квалификации)-13,3%

7. Созданы ли в университете все условия для повышения своей квалификации?

А) да, так как имеется возможность обучаться на курсах повышения и семинарах, мастер – классах, выезжать на стажировки-73,4%

Б) не в полной мере, так как практически не имеется возможность повышать квалификацию в дальнем зарубежье из-за того, что приходиться самим оплачивать стоимость курсов-13,3%

В) за последние 5 лет не проходил (а) повышение квалификации-13,3%

8. Стимулируется в университете научно-исследовательская деятельность ППС?

А) да-53,3%

Б) нет, так как отсутствует финансирование НИР-26.7%

В) не занимаюсь научно-исследовательской деятельностью-20,0%

9. Созданы ли условия для развития научного потенциала молодых учёных и обучающихся?

А) да, в университете созданы Совет молодых учёных и студенческое научное общество-60,0%

Б) не в полной мере, так как в университете практически нет крупных научных школ, хоздоговорных проектов-20,0%

В)затрудняюсь ответить-20,0%

10. Предоставляется ли Вам реальная возможность влиять на политику университета в области организации учебного процесса?

А) да, так как все документированные процедуры обсуждаются заранее-66,7%

Б) не в полной мере-20,0%

В) затрудняюсь ответить-13,3%

11. Удовлетворяет ли Вас возможность карьерного роста в университете?

А) удовлетворяет-60,1%

Б) скорее удовлетворяет, чем не удовлетворяет-13,3%

В) скорее не удовлетворяет, чем удовлетворяет-13,3%

Г) не удовлетворяет-13,3%

12. Удовлетворяет ли Вас уровень заработной платы?

А) удовлетворяет-56,7%

Б) скорее удовлетворяет, чем не удовлетворяет-13,3%

В) скорее не удовлетворяет, чем удовлетворяет-23,3%

Г) не удовлетворяет-6,7%

13. Удовлетворяет ли Вас уровень социальной защиты и поддержки?

А) удовлетворяет-60,1%

Б) скорее удовлетворяет, чем не удовлетворяет-13,3%

В) скорее не удовлетворяет, чем удовлетворяет-13,3%

Г) не удовлетворяет-13,3%

14. Удовлетворены ли Вы полностью своей работой?

А) удовлетворяет-66,7%

Б) скорее удовлетворяет, чем не удовлетворяет-19,9%

В) скорее не удовлетворяет, чем удовлетворяет-6,7%

Г) не удовлетворяет- 6,7%

15. Какова, на Ваш взгляд, морально-психологическая обстановка в коллективе университета?

А) хорошая-86,6%

Б) удовлетворительная-6,7%

В) неустойчивая-6,7%

16. Изменили ли Вы место работы, если бы Вам представилась такая возможность?

А) нет, меня устраивает работа в КАТУ им.С.Сейфуллина—60,0%

Б) да, если предложат большую заработную плату или более высокую должность-20,0%

В) зависит от имиджа нового вуза или научного центра и возможности для профессионального роста-20,0%.

Приложение 17

Перечень вузов РК, с которыми заключены договора о сотрудничестве

№	Наименование вуза
1	Казахский национальный аграрный университет
2	Казахский национальный университет им аль-Фараби
3	Новый экономический университет им Т.Рыскулова
4	Алматинский технологический университет
5	Государственный университет им.Шакарима г.Семей
6	Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова
7	Павлодарский государственный университет им С.Торайгырова
8	Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им Жангир хана
9	Костанайский государственный университет им А.Байтурсынова
10	Кокшетауский государственный университета им. Ш. Уалиханова
11	УВО «Евразийский гуманитарный институт»
12	ПХВ «Карагандинский государственный технический университет»
13	Восточно-Казахстанский Государственный Университет им. С.Аманжолова
14	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет им. К.И. Сатпаева»
15	Атырауский гсударственный университет им. Х.Досмухамедова
16	Учреждение «Алматинская академия экономики и статистики»
17	РГП на ПХВ «Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова
18	Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева
19	Костанайский инженерно-экономический университет им М.Дулатова
20	Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата
21	Международная образовательная корпорация КазГАСА

Приложение 18

Реестр договоров кафедры «Маркетинг и сервис» на 2016-2017 учебный год

№	Предприятие	Адрес	Сроки договора	кафедра
Экономический факультет				
Кафедра «Маркетинг и сервис»				
1	Астана қ, «НК ҚазАвтоЖол» АҚ	г. Астана, ул. Акбулак 2	01.12.16-01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
2	Астана қ, «Алтын Казына Консалтинг»» ЖШС	г. Астана, ул. Байсеитовой 10	01.12.16-01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
3	Астана қ, «BI Group» ЖШС	г. Астана, ул. Аубакирова 8	01.12.16-01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
4	Астана қ «Банк Развития Казахстана» ЖШС	г. Астана, ул. Орынбор 10	01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
5	Ақтау қ, «Sport Invest Group»ЖШС	г. Актау, ул мкр 2 здание 50	01.12.16-01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
6	Астана қ, «Банк Астаны» АҚ	г. Астана, ул Сауран д. 1	01.12.16-01.04.2017	«Маркетинг и сервис»
7	Астана қ, «Оазис - 1» ЖШС	г. Астана, ул. Желтоксан 48/1	01.12.16-20.02.2018	«Маркетинг и сервис»
8	Астана қ, «M-PROFI» ЖК			
9	Астана қ, Центр Бизнес решений «Elim» ЖШС			
10	Астана қ, «Азия Стиль» ЖШС			
11	Астана қ, «АСК Целиноград» ЖШС			
12	Астана қ, «Банк Астаны» АҚ			
13	Астана қ, «ТРАНСАВИА» ЖШС			
14	Астана қ, «Центр управления бизнесом» ЖШС			
15	Астана қ,, «Торгай» ЖШС			
16	Астана қ,, «Компания Дискавери» ЖШС			
17	Астана қ,, «Red Point Kazakhstan» ЖШС			
18	Астана қ,, «Аксиом Казахстан» ЖШС			
19	Астана қ,, «Фонд развития предпринимательства «Даму» АҚ			

Таблица 2 - Состояние производственной практики и дуальное обучение

Кафедра	2015-2016			2016-2017			2017-2018		
	Количество базовых предприятий	Количество заключенных	Количество студентов, прошедших практику	Количество базовых предприятий	Количество заключенных договоров	Количество студентов, прошедших практику	Количество базовых предприятий	Количество заключенных договоров	Количество студентов, прошедших практику
Маркетинг и сервис	7	29	58	57	51	57	6	51	64
Итого	7	29	58	57	51	57	6	51	64

Приложение 19

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

на время выполнения научно-исследовательской работы по совместительству

№ 168/н «01» 03 2017 г.

Акционерное общество «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина» в лице Заместителя Председателя Правления по стратегическому планированию, науке и международным связям Могильный Сергей Валерьевич, действующего на основании приказа № 670 от 21.11.14 г., именуемый в дальнейшем **«Работодатель»**, с одной стороны, Кульмаганбетова Айсулу Султановна, удостоверение личности 020711839 выдано МЮ РК от 11.06.2007 г года, именуемый в дальнейшем **«Работник»**, с другой стороны, далее совместно именуемые Стороны, заключили настоящий трудовой договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

1.1 Работодатель принимает Работника на работу по совместительству на должность младшего научного сотрудника проекта №44Г/17 по теме: «Обоснование эффективных логистических систем для развития продовольственных поясов городов Северного Казахстана». Содержание и сроки выполнения основных этапов научно-исследовательских работ определяются календарным планом (Приложение №1 к договору).

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1 Права и обязанности Работодателя:

2.1.1 Работодатель имеет право:

- изменять, дополнять, расторгать трудовые договоры с работником в порядке и по основаниям, которые установлены Трудовым Кодексом РК;
- издавать в пределах своих полномочий акты работодателя;
- требовать от работника выполнения условий трудового, коллективного договоров, правил трудового распорядка и других актов работодателя;
- поощрять работника, налагать дисциплинарные взыскания, привлекать работника к материальной ответственности в случаях и порядке, предусмотренных Трудовым Кодексом.

2.1.2 Работодатель обязан:

- соблюдать требования трудового законодательства Республики Казахстан, соглашений, коллективного, трудового договоров, изданных им актов;
- своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату и иные выплаты, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Казахстан, трудовым, коллективным договорами, актами работодателя;
- предоставлять работнику ежегодный оплачиваемый трудовой отпуск.

2.1.3 Работодатель имеет иные права и исполняет иные обязанности, предусмотренные Трудовым Кодексом РК.

2.2 Права и обязанности Работника:

2.2.1 Работник имеет право:

- на заключение, изменение, дополнение и расторжение трудового договора в порядке и на условиях, предусмотренных Трудовым Кодексом;
- требовать от работодателя выполнения условий трудового договора;
- на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы в соответствии с условиями трудового, коллективного договоров;
- на отдых, в том числе оплачиваемый ежегодный трудовой отпуск;

7. ИЗМЕНЕНИЕ, ДОПОЛНЕНИЕ УСЛОВИЙ, ПЕРЕЗАКЛЮЧЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ (РАСТОРЖЕНИЕ) ДОГОВОРА

7.1 Условия настоящего Договора могут быть изменены и дополнены по взаимному согласию сторон, о чем составляется дополнительное соглашение к настоящему Договору за подписью сторон.

7.2 Прекращение, расторжение и перезаключение Договора осуществляется в соответствии с трудовым законодательством Республики Казахстан.

7.3 Договор составлен в 2-х экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу и хранится у сторон участников Договора.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

РАБОТОДАТЕЛЬ:

АО «Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина»
г. Астана, пр.Победы, 62,
Тел.: 8 (7172) 31-75-47
Факс: 8 (7172) 31-60-72
свидетельство о государственной регистрации юридического лица, регистрационный номер 27738-1901-АО от 10 июля 2007 г.
ИИК KZ44 6010 1110 0003 7373
АО «Народный Банк Казахстана»
БИК HSBKKZKX
КБЕ 16
БИН 070 740 004 377

Заместитель председателя Правления по стратегическому планированию, науке и международным связям

_____ С. В.Могильный
подпись

РАБОТНИК:

Кульмаганбетова Айсулу Султановна
Адрес проживания: г. Астана, ул. А.Молдагулова 29Г,к.138
Индекс 010000
Уд. личности №020711836
выданно 11.06.2007 МЮ РК
ИИН: 801024400552
Карточка банка № KZ246010002001337456
(Народный банк Казахстана)

_____ Кульмаганбетова А.С.
подпись

Второй экземпляр трудового договора получил: _____
(подпись работника)

Руководитель проекта _____ Рустембаев Б.Е.

Директор департамента науки и инновационной деятельности _____ Нукушева С.А.

Директор департамента менеджмента персонального обеспечения _____ Алимжанова Д.Б.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

на время выполнения научно-исследовательской работы по совместительству

№ 169/н «01» 05 2017 г.

Акционерное общество «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина» в лице Заместителя Председателя Правления по стратегическому планированию, науке и международным связям Могильный Сергей Валерьевич, действующего на основании приказа № 670 от 21.11.14 г., именуемый в дальнейшем **«Работодатель»**, с одной стороны, Абушахманов Ернар Абушахманович удостоверение личности 026165596 выдано МВД РК от 24.07.2012 г., именуемый в дальнейшем **«Работник»**, с другой стороны, далее совместно именуемые Стороны, заключили настоящий трудовой договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

1.1 Работодатель принимает Работника на работу по совместительству на должность младшего научного сотрудника проекта №44Г/17 по теме: «Обоснование эффективных логистических систем для развития продовольственных поясов городов Северного Казахстана». Содержание и сроки выполнения основных этапов научно-исследовательских работ определяются календарным планом (Приложение №1 к договору).

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1 Права и обязанности Работодателя:

2.1.1 Работодатель имеет право:

- изменять, дополнять, расторгать трудовые договоры с работником в порядке и по основаниям, которые установлены Трудовым Кодексом РК;
- издавать в пределах своих полномочий акты работодателя;
- требовать от работника выполнения условий трудового, коллективного договоров, правил трудового распорядка и других актов работодателя;
- поощрять работника, налагать дисциплинарные взыскания, привлекать работника к материальной ответственности в случаях и порядке, предусмотренных Трудовым Кодексом.

2.1.2 Работодатель обязан:

- соблюдать требования трудового законодательства Республики Казахстан, соглашений, коллективного, трудового договоров, изданных им актов;
- своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату и иные выплаты, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Казахстан, трудовым, коллективным договорами, актами работодателя;
- предоставлять работнику ежегодный оплачиваемый трудовой отпуск.

2.1.3 Работодатель имеет иные права и исполняет иные обязанности, предусмотренные Трудовым Кодексом РК.

2.2 Права и обязанности Работника:

2.2.1 Работник имеет право:

- на заключение, изменение, дополнение и расторжение трудового договора в порядке и на условиях, предусмотренных Трудовым Кодексом;
- требовать от работодателя выполнения условий трудового договора;
- на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы в соответствии с условиями трудового, коллективного договоров;
- на отдых, в том числе оплачиваемый ежегодный трудовой отпуск;

7. ИЗМЕНЕНИЕ, ДОПОЛНЕНИЕ УСЛОВИЙ, ПЕРЕЗАКЛЮЧЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ (РАСТОРЖЕНИЕ) ДОГОВОРА

7.1 Условия настоящего Договора могут быть изменены и дополнены по взаимному согласию сторон, о чем составляется дополнительное соглашение к настоящему Договору за подписью сторон.

7.2 Прекращение, расторжение и перезаключение Договора осуществляется в соответствии с трудовым законодательством Республики Казахстан.

7.3 Договор составлен в 2-х экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу и хранится у сторон участников Договора.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

РАБОТОДАТЕЛЬ:

АО «Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина»
г. Астана, пр.Победы, 62,
Тел.: 8 (7172) 31-75-47
Факс: 8 (7172) 31-60-72
свидетельство о государственной регистрации юридического лица, регистрационный номер 27738-1901-АО от 10 июля 2007 г.
ИИК KZ44 6010 1110 0003 7373
АО «Народный Банк Казахстана»
БИК HSBKKZKX
КБЕ 16
БИН 070 740 004 377

Заместитель председателя Правления по стратегическому планированию, науке и международным связям

_____ С. В.Могильный
подпись

РАБОТНИК:

Абушахманов Ернар Абушахманович
Адрес проживания: г.Астана, ул. А.Молдагулова 29 А., 316
Индекс 010000
Уд. личности 026165596 выдан МВД РК от 24.07.2012 г.
ИИН: 870620351025
Карточка банка № KZ14926015PN00153410 (КазКомерцБанк)

_____ Абушахманов Е.А.
подпись

Второй экземпляр трудового договора получил: _____
(подпись работника)

Руководитель проекта _____ Рустембаев Б.Е.

Директор департамента науки и инновационной деятельности _____ Нукушева С.А.

Директор департамента менеджмента персонального обеспечения _____ Алимжанова Д.Б.

Приложение 20

Встреча с работодателями на кафедре «Маркетинг и сервис»

14.02.2018 года в аудитории 1430 экономического факультета, прошла встреча с работодателем «M-PROFI» во главе с директором Жагипаровой Маей Муратовной на тему: «Эффективность проведения маркетинговых исследований в цифровой экономике».

На встрече участвовали студенты 3 курса, специальности «Маркетинг», которым согласно учебного плана предстоит производственная практика.

Представитель организации «M-PROFI» подробно рассказала об основной деятельности своего предприятия, перспективах дальнейшего его развития, возможностях перспективного роста сотрудников организации, а также о требованиях, которые будут предъявляться к будущим сотрудникам.

Весь материал был подготовлен в виде презентации.

После окончания презентации студентами задавались актуальные для них вопросы. Среди самых обсуждаемых вопросов – приобретение производственного опыта, причем не по окончании учебного заведения, а начиная с момента прохождения практики. Студент, отправляющийся на практику, должен стремиться зарекомендовать себя грамотным специалистом, творческим, активным, готовым к нововведениям, развивающейся личностью, человеком, не просто обладающим полученными в вузе знаниями, умениями и навыками, а способным реализовать их в ходе практической деятельности. Для этого он должен в полной мере освоить общественные и профессиональные компетенции, последние- в том числе и на предприятии.

В целом встреча прошла на высоком уровне, царила свободная, креативная атмосфера. Живое общение студентов с работодателем дало много новых эмоций, они познали много ценного, овладели

необходимыми навыками и знаниями в области проведения маркетинговых операций на производстве.

Подводя итоги встречи, хочется отметить, что в наше время проблема поиска работы для молодежи очень актуальна и важна.
Надеемся, что наши студенты специальности «Маркетинг» найдут достойное применение своим компетенциям, знаниям и умениям!

Старший преподаватель кафедры Хапова А.В.

Приложение 21

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель председателя Правления
АО «КАТУ им. С. Сейфуллина»
по стратегическому планированию,
науке и международным связям
_____ Могильный С.В.
«18» 03 2017 г.

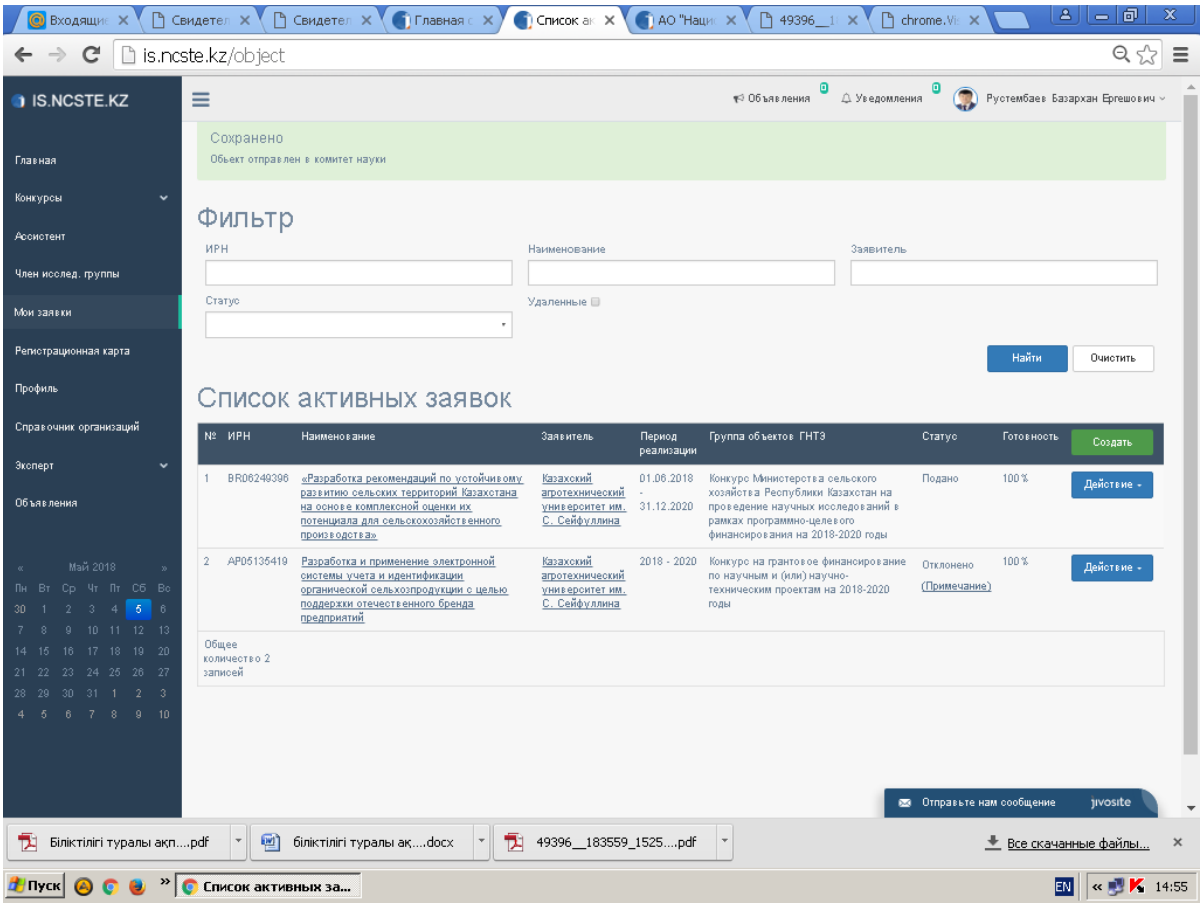
Справка по сотрудникам, участвующим в выполнении проекта

№ п п	Фамилия, имя, отчество	Штатный работник или совместитель (ученая/академическая степень)	Должность по проекту	Срок принятия на работу		Оклад по проекту, тенге
				С какого (числа, месяц, год)	По какое (число, месяц, год)	
1	Бауэр Майра Шакибаевна	Доктор экономических наук, профессор	Руководитель проекта	01.03.17	31.12.17	99 236
2	Карабасов Расул Асылбекович	Кандидат экономических наук	Старший научный сотрудник	01.03.17	31.12.17	82 585
3	Михнова Светлана Афанасьевна	Кандидат философских наук	Старший научный сотрудник	01.04.17 01.10.17	30.04.17 31.10.17	43 510
4	Мауянова Асель Абылхадыровна	Магистр наук	Младший научный сотрудник	01.03.17	31.12.17	47 203
5	Вакансия	Магистрант	Младший научный сотрудник	01.03.17	31.05.17	23 174

Руководитель проекта Бауэр М.Ш.

Приложение 22

Целевая программа: «Разработка рекомендаций по устойчивому развитию сельских территорий Казахстана на основе комплексной оценки их потенциала для сельскохозяйственного производства»



Приложение 23

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ ИНСТИТУТЫ

КУӘЛІК

№ 3124

Рустембаев Базархан Ергешовичке

2012 ж. 20.02 2012 ж. 03.03 дейін

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті жоғары оқу орындары оқытушыларының Біліктілікті арттыру институтында Жоғарғы мектеп менеджменті

(мамандандыруы)

мамандығы бойынша 72 сағат көлемінде толық курсын тыңдап, міндетті оқу және ғылыми жұмыс жоспарын орындағаны үшін берілді.

М.О.

Ректор

БАИ директоры Б. Ш

Алматы қаласы

"03" 03 2012 ж.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА имени АЛЬ-ФАРАБИ

УДОСТОВЕРЕНИЕ

№ 3124

Выдано Рустембаеву Базархану Ергешовичу

в том, что он (-а) с 20.02 2012 г. по 03.03 2012 г. прослушал (-а) полный курс Института повышения квалификации преподавателей вузов Казахского национального университета имени аль-Фараби по специальности Менеджмент высшей школы

(специализации)

в объеме 72 часов и выполнил (-а) установленный для него (нее) план учебной и научной работы

М.П.

Ректор

Директор ИПК Б. Ш

Город Алматы

"03" 03 2012 г.

Приложение 24

Таблица 3 – Информация по трудоустройству

Мамандық	2015ж.	2016 ж.	2017 ж.	2018 ж.
	Түлектердің жұмысқа орналасуы,%			
5В051100-«Маркетинг»	92	96	82	84
6М051100-«Маркетинг»	100	100	92	93

Приложение 24.1.

Протокол встречи с работодателем Омурзаковым Т.К. и ППС кафедры «Маркетинг и сервис»

№ 8 от 17.04.2017

Повестка дня:

1. Обсуждение Рабочего учебного плана модульной образовательной программы Маркетинг в отраслях по специальности 5В051100 «Маркетинг».

Работодатель Омурзаков Т. К. предлагает внести корректировки в название тематик РУПД отражающие современное состояние развития маркетинговой деятельности в Казахстане и отвечающим современным требованиям рынка.

Решение:

Содержание базовых и профилирующих дисциплин, согласованных с работодателем:

1. Маркетинг;
2. Маркетинговые исследования;
3. Управление маркетингом;
4. Коммерческий маркетинг;
5. Стратегический маркетинг;
6. Международная реклама;
7. Маркетинг туризма;
8. Маркетинг в АПК;
9. Промышленный маркетинг;
10. Оптово-розничная торговля;
11. Товароведение средств производства;
12. Этика бизнеса.

Директор ТОО «Торгай» Омурзаков Т.К.

Приложение 25

Справка о материально-техническом обеспечении
АО «КАТУ им. С.Сейфуллина»
Кафедра «Маркетинг и сервис»

тыс.тенге

1	Общая сумма бюджетных и внебюджетных поступлений в том числе на 1 штатного ППС	8 771 170 - 55 9659 -88
2	Обновление компьютерной базы и программного обеспечения	6097
3	Обновление офисной мебели	1313
4	Общая балансовая стоимость приборов и оборудования	1017

Первый заместитель Председателя Правления Абдыров А.М.

Заместитель председателя правления
по финансовым вопросам и развитию
инфраструктуры Сыдыков А.Ш.

Начальник отдела бухгалтерского
учета и анализа -главный бухгалтер Нурсеитова Г.Ж.

Исп: Аханов О.
тел: 38-87-10

Приложение 26

С.СЕЙФУЛЛИН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Экономика факультеті
Маркетинга және сервис кафедрасы

«Келісілді»
«Экономика» факультетінің деканы
э.г.к., А.С. Исмаилова
«___» _____ 2017 ж.

«Бекітілді»
ЖОО кейінгі білім беру бөлімінің бастығы
А.Ш. Имашева
«01» 11 2017 ж.

«Маркетинг және сервис»кафедрасының меңгерушісі, э.г.д, профессор
Б.Е. Рустембаев
«___» _____ 2017 ж.

PhD ДОКТАОРАНТТЫҢ ЖЕКЕ ОҚУ ЖОСПАРЫ
Қ.Е. Карыбекова

Мамандығы:	6D051100 «Маркетинг»
Дайындық бағыты:	Ғылыми-педагогикалық
Докторантурада оқу кезеңі.	2017-2020 жж.
Докторлық диссертация тақырыбы:	«Еңбек нарығында персоналдық маркетинг жүйесін жетілдіру (Ақмола облысы мәліметтер негізінде)» «Совершенствование системы маркетинга персонала на рынке труда (по материалам Акмолинской области)» «Advancement of the personnel marketing system at the labor market (on the materials of Akmola region)»
Ғылыми кеңесші:	э.г.д., профессор Б.Е. Рустембаев
Шетелдік ғылыми кеңесші:	э.г.д., профессор Вэй Фэн, Ауыл және орман шаруашылығының Солтүстік - Батыс университеті, Қытай Халық Республикасы
Докторлық диссертацияны қорғауға ұсыну мерзімі:	Тамыз – қыркүйек 2020 ж.

Астана 2017 ж.

Казахский агротехнический университет
им.С.Сейфуллина

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

Утверждаю
Декан факультета
Экономический
Исмаилова А.С.
(подпись)
«3» 10 2017
(печать)

Индивидуальный учебный план

Обучающийся Шохметова Нұрғул Шахимұратқызы
Фамилия Имя Отчество
Академическая степень Бакалавр
Номер транскрипта
Специальность Маркетинг (5D051100)
Наименование специальности (шифр)
Тема дипломной работы II
Форма обучения Очное (бакалавр 4 года), 4 г.
Наименование, количество лет обучения
Курс 3
Язык обучения казахский
2017 - 2018 учебный год

№	ОК/ КВ/ ДВО/ УПП	Код дисциплины	Название	Количество кредитов
			3 Курс обучения 2017-2018 учебный год	
Дополнительный семестр				
	Общее количество кредитов			0
5 Семестр				
1	ОК	MI 3301	Маркетинговые исследования	3
2	КВ	MK 3247	Маркетинг коммуникаций	3
3	КВ	RI 3246	Рыночная инфраструктура	3
4	КВ	EMM 3242	Экономико-математическое моделирование	2
5	КВ	EP 3241	Экономика предприятия	3
6	КВ	TSP 3305	Товароведение средств производства	2
7	КВ	SM 3303	Стратегический маркетинг	2
	Общее количество кредитов			18
6 Семестр				
8	ОК	UM 3302	Управление маркетингом	2
9	УПП	PP 3434	Производственная практика	3
10	КВ	RDP 3244	Рекламная деятельность на предприятии	3
11	КВ	BUA 3249	Бухгалтерский учет и аудит	2
12	КВ	MA 3248	Маркетинг в АПК	2
13	КВ	TEA 3240	Теория экономического анализа	3
14	КВ	MR 3245	Международная реклама	2
15	КВ	OT 3243	Охрана труда	2
16	КВ	Log 3304	Логистика	21
	Общее количество кредитов			39
	Общее количество кредитов за курс			

Регистратор: 11.09.2017
Эдвайзер: Мухтарова Жадыра Еркиновна: 11.09.2017
Обучающийся: Шохметова Нұрғул Шахимұратқызы: 11.09.2017

Приложение 27

Қазақстан Республикасы
Ауыл шаруашылығы министрлігі
С. Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті
«Маркетинг және сервис» кафедрасы

Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан
Казахский агротехнический
Университет им.С.Сейфуллина
кафедра «Маркетинг и сервис»

Хаттама
№ 4 25.12.2014 ж.

Протокол
25.12.2014 г. № 4

«Маркетинг және сервис» кафедрасының оқытушылары мен қызметкерлерінің қатысуымен өткізілген кезекті және әдістемелік семинарлар отырысы

Төраға – Рустембаев Б.Е.
Хатшы –Мухтарова Ж.Е.
Қатысқандар- 24 адам.

КҮН ТӘРТІБІ:

1. Профессор П.Лакатоштың есебін тыңдау
2. Әр түрлі

Бірінші сұрақ бойынша сөз сөйлеген кафедраның меңгерушісі Б.Е. Рустембаев Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің шақыруымен Венгриядан келген профессор П.Лакатоштың есебін тыңдады. П.Лакатош шетелдік оқытушыларды тарту, студенттерге білім қорын молайту, өзара ынтымақтастық орнату мақсатында 4 курс Маркетинг мамандығының студенттеріне «Логистика» пәні бойынша дәріс, тәжірибе сабақтарын жүргізді. Курс соңында студенттердің білімі бағаланып емтихан алынды.

Шешім қабылданды: жоғарыда келтірілген мәліметтер негізінде профессор П.Лакатоштың есебі тыңдалып бекітілді.

Төраға : Рустембаев Б.Е.
Хатшы : Мухтарова Ж.Е.

Приложение 28

Письмо приглашение с Китая

326620180206101165

被授权单位邀请函

Invitation Letter of Duly Authorized Unit

编号/No.： 326620180206101165

此函仅限申请人前往中华人民共和国驻哈萨克斯坦大使馆申请签证时使用。

Please apply forthwith for visa at the Embassy of P.R.China in Kazakhstan with this letter.

被授权单位名称 Name of Duly Authorized Unit	西北农林科技大学			
被邀请人(共1人) Information of the Invited(1 people in total)				
	外文姓名 Full Name	性别 Sex	出生日期 Date of Birth	国籍 Nationality	护照号码 Passport No.
1	BAZARKHAN RUSTEMBAYEV	男	1960-03-28	哈萨克斯坦	N11546630

申请签证有效期 3 个月 Validity of Visa Intended to Apply	拟入境次数 1 次 Number of Entries	最长停留天数 6 Longest Stay
拟入境日期 2018-03-27 Date of First Entry	访问地点 陕西 Places to Visit	事由 交流、访问、考察等 Purpose of Visit
联系人 于瑛 Contact Person	被授权单位盖章及负责人签署 Seal and Signature	
电话 029-87080180 Tel		
传真 029-87082892 Fax		
邮箱 yingyu@nwafu.edu.cn E-mail		

2018年 02月 06日 Year Month Day

注:1. 本邀请函有效期三个月。

Notes: 1.This letter is valid for three months.

Приказ на поездку Карабасова Р.А. в Венгрию

"С.СЕЙФУЛЛИН атындағы ҚАЗАҚ АГРОТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КАЗАХСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени С.СЕЙФУЛЛИНА"

БҰЙРЫҚ

26.10.2016 № 350-л/қ

Астана қаласы

ПРИКАЗ

город Астана

Business trip

To send Karabassov Rassul Asylbekovich of № 45G/16 research project, the research associate for the study of goverment programs on the involvement of experts in the agricultural industry of Hungary to a business trip by plane to Scent Istvan University, Hungary, Budapest.

1. The period of the trip is 5 days from October 31 to November 4 2016

2. The travel expenses will be covered by the funds of №45G/16 research project (not more than 469500 tenge).

Justification: Office memorandum, application project Manager - Bauer M. S., request signed by R.B. Uskenov, Acting Vice Chairman of the Board for Strategic Planning, Science and International Relations, proposal.

Chairman of the Board A. Kurishbayev

Conferred with:

Director of Staff Management and Document Control Department D. Alimzhanova

The order was prepared by:
manager of staff management sector A. Issatayeva

0004900

SZENT ISTVÁN EGYETEM
GÖDÖLLŐ
Cím: 2100 Gödöllő, Páter Károly utca 1.
Tel.: 06-28-522-000 Fax: 06-28-410-804

From: Dr. Tamás Tóth
Vice Rector for Educational Affairs

Szent István University
Address: H-2100 Gödöllő, Páter Károly utca 1.
Tel.: +36-28/522-000
+36-30/344-2830
Fax: +36-28/410-804
E-mail: info@szie.hu

Main Building, Room 5-6
Telephone: +36 28 522 000 – Extension 1060
E-mail: oktatasi.rektorhelyettes@szie.hu

To: Mr. Rasul Karabasov, Candidate of economic science, Senior Lecturer of the Department "Marketing and Service" of S. Seifullin Kazakh AgroTechnical University, Astana, Kazakhstan, based on your earlier inquiry

Letter of Invitation

Dear Mr. Karabasov,

Your are kindly invited for the period from **24 October 2016 to 07 November 2016** to **Szent István University, Gödöllő, Budapest, Hungary,** to study the experience of the countries with developed agricultural sector; to attract highly qualified specialists in agriculture; to analyze the measures applied in countries with a developed agricultural sector; to provide expertise in agriculture; to identify factors resulting in the success or failure of the various measures in the developed countries and in the agricultural sector in Hungary.
Other important issues: examining the experiences of your university in the above matter.

We look forward to receiving your reply.

Date: 17.10.2016.

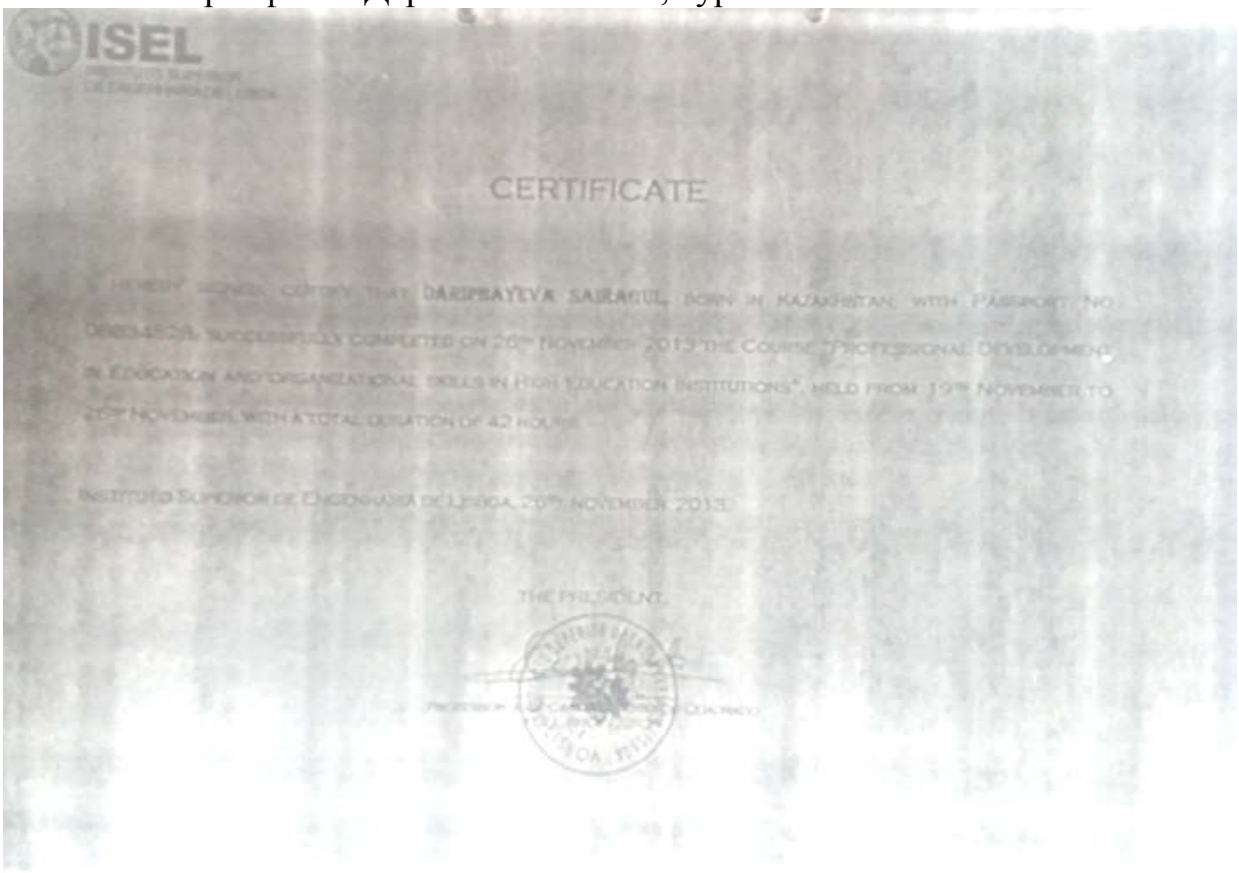
Yours truly

SZENT ISTVÁN EGYETEM 15. GÖDÖLLŐ

Dr. Tamás Tóth
Vice Rector for Educational Affairs
Szent István University

Приложение 29

Сертификат Дарипбаевой С.Ж.,Нурмаганбетова К.К.


ISEL

CERTIFICATE

Certificate

Nurmagambetov Kairat

Completed a course of lectures (February 22, 2012 - March 3, 2012)
give by Prof. Dr. Jay Nathan, Ph.D. Professor of st. Johns University,
New Yourk, USA. The theme of the lecture series was
"Bisiness Cultures in Economic Development"

professor
Jay Nathan

Dean of economics
faculty, B.A. Alibekova

moderator, professor
D.M. Madiyarova

Приложение 29.1.

Форма Форма

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS (иситиэс)

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

Балльно-рейтинговая буквенная система оценивания учебных достижений, обучающихся по иностранным языкам в соответствии с уровневой моделью и переводом в ECTS (иситиэс) и традиционную шкалу оценок

Уровень и описание владения языка по общеевропейской компетенции (далее- ОЕК)	Оценка по буквенной системе	Оценка по ECTS (иситиэс)	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Традиционная шкала оценок
A1	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно
	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно
Уровень и описание	Оценка по буквенно	Оценка по ECTS	Цифровой эквивален	%-ное содержани	Традиционная шкала оценок

владения языка по ОЕК	й системе	(иситиэс)	т баллов	е	
A2	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно
	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно
Уровень и описание владения языка по ОЕК	Оценка по буквенной системе	Оценка по ECTS (иситиэс)	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Традиционная шкала оценок
B1	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно
	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно
Уровень и описание владения языка по ОЕК	Оценка по буквенной системе	Оценка по ECTS (иситиэс)	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Традиционная шкала оценок
B2	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно

	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно
Уровень и описание владения языка по ОЕК	Оценка по буквенной системе	Оценка по ECTS (иситиэс)	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Традиционная шкала оценок
C1	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно
	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно
Уровень и описание владения языка по ОЕК	Оценка по буквенной системе	Оценка по ECTS (иситиэс)	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Традиционная шкала оценок
C2	A	A	4,0	95-100	Отлично
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Хорошо
	B	C	3,0	80-84	Хорошо
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Удовлетворительно
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Удовлетворительно
	F	FX, F	0	0-49	Неудовлетворительно

Приложение 30

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

біліктілікті арттыру туралы/о повышении квалификации
БА № 02261

Осы сертификат
ЖАҢАРА ШАНШАРОВНА
НУРТАЕВАҒА
берілді. Ол 2018 жылғы 4 мамырдан бастап
2 маусымға дейін 30 сағат көлемінде
«Ағылшын тілі» («Intermediate» деңгейі)
біліктілікті арттыру курсынан өтті және
біліктілік сынағын тапсырды.

Настоящий сертификат выдан
НУРТАЕВОЙ ЖАНАРЕ
ШАНШАРОВНЕ
в том, что она с 4 мая по 2 июня 2018 года
прошла обучение на курсах повышения квалификации
«Английский язык» (уровень «Intermediate»)
в объеме 30 часов и сдала
квалификационный зачет

Ректор А.Құрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 22.06.2018
Тіркеу / регистрационный № 02261

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

біліктілікті арттыру туралы/о повышении квалификации
БА № 02200

Осы сертификат
ЖАНАРА ШАҢШАРОВНА
НУРТАЕВАҒА берілді.
Ол 2017 жылғы 12 желтоқсаннан бастап
2018 жылғы 30 мамырға дейін 120 сағат көлемінде
«Жоғары мектептің білім беру үдерісіндегі
инновациялар» атты оқытушылардың педагогикалық
шеберлігін арттыру курсынан өтті және кешенді
емтиханды «Өте жақсы» бағаға тапсырды.

Настоящий сертификат выдан
НУРТАЕВОЙ ЖАНАРЕ
ШАНШАРОВНЕ
в том, что она с 12 декабря 2017 года по 30 мая
2018 года прошла обучение на курсах повышения
педагогического мастерства преподавателей
«Инновации в образовательном процессе высшей школы»
в объеме 120 часов и сдала комплексный экзамен
с оценкой«Отлично».

Ректор А.Құрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 31.05.2018
Тіркеу / регистрационный № 02200

Приложение 31

Б-ң №402-С 14.03.2017ж

Сыртқы академиялық ұтқырлық аясында
білім алушыларды шетелге жіберу туралы

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2008 жылғы 19 қарашадағы №613 бұйрығымен бекітілген академиялық ұтқырлық бағдарламасы аясында шетелге оқуға жіберу ережелері негізінде және академиялық ұтқырлық бағдарламасын жүзеге асыру мақсатында

БҰЙЫРАМЫН:

1. Экономикалық факультетінің 5В051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша 3 курс студенті Шаймерден Санжар Нұрланбекұлы АҚШ елінің, Миссури мемлекеттік университетінде 2016 – 2017 оқу жылының екінші жартыжылдығында 2017 жылғы 22 наурыздың 2017 жылғы 16 мамырына дейін академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша оқуға жіберілсін.
2. Факультет деканы, кафедра меңгерушісі және Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директорының орынбасары – тіркеуші кеңсесінің жетекшісі Г.А.Алпыспаева білім алушының келісім парағын толтыру үшін пәндер сәйкестігін анықтасын.
3. Қауіпсіздік техникасы бойынша нұсқаулама «Стандарттау, метрология және сертификаттау» кафедрасының меңгерушісі Р.К.Ниязбекова өткізсін.
4. Білім алушылардың шетелге шығуы жөнінде нұсқау өткізу және қауіпсіздігіне жауапкершілік Халықаралық ынтымақтастықты және көптілді оқытуды дамыту орталығының директоры С.Ә.Мейрамоваға жүктелсін.
5. Бұйрықтың орындалуына бақылау жасау Басқарма төрағасының стартегиялық жоспарлау, ғылым және халықаралық байланыстар жөніндегі орынбасары С.В.Могильныйға жүктелсін.

Негіздеме: Экономикалық факультетінің білім алушысы С.Н. Шаймерденнің өтініші.

Басқарма Төрағасы А.Күрішбаев

Бұйрықты дайындаған:
Экономикалық факультет деканы А.Исмаилова

Приложение 32

"Утверждаю"
Председатель Правления АО "КАТУ им.С.Сейфуллина"
_____ А.К.Куришбаев
_____ 2017

План развития кадрового потенциала (карьерный рост) Экономический факультета, кафедры маркетинг и сервис на 2018-2022 годы

№ п/п	Состав кафедры Ф.И.О.	Ученая степень, звание	Возраст	Наименование мероприятия	Сроки исполнения (дата)				
					2018	2019	2020	2021	2022
				Кафедра маркетинга и сервиса					
1	Усенова Жанар Абдукадыровна	Ст. препод., магистр	41	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)	+				
2	Саметова Раушан Мазановна	Ст. препод	52	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)		+			
3	Болат Әсет Даулетұлы	Ассистент, магистр	30	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)	+				
4	Шапенова Куралай Кайырбековна	Ст. препод, магистр	42	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)		+			
5	Куттаякова Гулмира Жумадилдаевна	Ст. препод, магистр	37	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)		+			
6	Хапова Алена Викторовна	Ст. препод, магистр	33	Поступление в докторантуру (целевая в РК, других странах)		+			
7	Карабасов Расул Асылбекович	К.э.н., и.о. ассоциированного профессора	42	Присвоение звания доцента		+			
8	Асилов Бахыт Умирзакович	К.э.н., ст. препод	50	Присвоение звания доцента			+		
9	Шаймерденова Алия Какымовна	Доктор PhD	31	Присвоение звания доцента		+			
10	Каскатаев Нурлан Мейрамбекович	К.э.н., доцент	45	Присвоение звания профессора	30.06				
11	Айтаханов Қуаныш Айтаханұлы	Д.э.н.,и.о. профессор	69	Присвоение звания профессора		+			
12	Карабасов Расул Асылбекович	К.э.н., и.о. ассоциированного профессора	42	Приобретение языковых компетенции (английский язык.)	+				
13	Дарипбаева Сайрагуль Жексенбаевна	Ст. препод	56	Приобретение языковых компетенции (английский язык.)	+				
14	Нурпеисова Айгуль	К.э.н., ст. препод	38	Приобретение языковых компетенции (английский язык)			+		
	Абдукадыровна			навыков и компетенции)					
28	Саметова Раушан Мазановна	Ст. препод	52	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции)		+			
29	Шапенова Куралай Кайырбековна	Ст. препод, магистр	42	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции)		+			
30	Куттаякова Гулмира Жумадилдаевна	Ст. препод, магистр	37	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции)		+			
31	Абдикаримова Гульмира Абдрахмановна	Ст. препод	52	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции)		+	+	+	
32	Хапова Алена Викторовна	Ст. препод, магистр	33	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции)		+			
33	Таурбаев Жумаш Рымтаевич	Ст. препод	55	Повышение квалификации (приобретение новых навыков и компетенции) Университет КазНУ им. Аль Фараби В результате овладевание следующими компетенциями: • умение выстраивать образовательный процесс в соответствии с компетентностным подходом; • способность к внедрению результатов научных исследований в образовательную деятельность, науку, социальную, экономическую и производственную сферы; готовность обновлять и дополнять УМКД современными разработками в области науки и практики.	+			+	
34				Укомплектованность штатным составом по профилю подготовки специальностей и реализуемых курсов по образовательным программам					
35				Остепененность факультета (кафедры)	50	70	75	80	85
36				Средний возраст факультета (кафедры)	47	45	42	40	38
37				% ППС с базовым образованием	100	100	100	100	100
38				% совместителей от общего количества штатных ППС	9	5	-	-	-
39				% штатного ППС достигшего пенсионного возраста	13	8	-	-	-

Декан факультета Исмаилова А.С. _____ Ф.И.О.
(подпись)

Заведующий кафедрой Рустембаев Б.Е. _____ Ф.И.О.
(подпись)

Приложение 33

CERTIFICATE

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Мухтарова Жадыра Еркиновна

успешно прошла онлайн курс повышения квалификации

«МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ»

1 - 15 ноября 2017 года

(продолжительность - 72 академических часа)

Директор Центра
ТЭО и управление проектами Мухтарова К.С.

г.Алматы, Республика Казахстан

МЕЖДУНАРОДНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

БЕРЕКЕТ

СЕРТИФИКАТ

Настоящим удостоверяется, что

Абдикаримова Гульмира Абдрахмановна

прошла курс обучения по программе

«Основы биржевой торговли»

Председатель Правления
АО «МУТБ «Берекет»

Алиакбаров Е.Г.
м.п.

Астана
Май 2017 г.

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Абдикаримовой Гульмире ,

о он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
НОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
НОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора
доктора экономических наук, профессора Белорусского
рственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

номического факультета
номических наук **С.Б. Макыш**

номических наук, профессор
ого государственного
ского университета **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21.02-03.03» 2018 г.

Астана

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Абдикаримовой Гульмире ,

о он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
НОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
НОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора
доктора экономических наук, профессора Белорусского
рственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

номического факультета
номических наук **С.Б. Макыш**

номических наук, профессор
ого государственного
ского университета **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21.02-03.03» 2018 г.

Астана

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Абдикаримовой Гульмире ,

го он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
НОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
НОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора
доктора экономических наук, профессора Белорусского
рственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

номического факультета
ономических наук **С.Б. Макыш**

ономических наук, профессор
ого государственного
ческого университета **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21.02 - 03.03 2018 г.

Астана

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Абдикаримовой Гульмире ,

о он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
НОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
НОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора
доктора экономических наук, профессора Белорусского
рственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

номического факультета
номических наук **С.Б. Макыш**

номических наук, профессор
ого государственного
ского университета **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21.02-03.03» 2018 г.

Астана

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Абдикаримовой Гульмире ,

о он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
НОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
НОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора
доктора экономических наук, профессора Белорусского
рственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

номического факультета
номических наук **С.Б. Макыш**

номических наук, профессор
ого государственного
ского университета **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21.02-03.03» 2018 г.

Астана

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Выдан Даирбаевой Сайрагуль,

о том, что он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора доктора экономических наук, профессора Белорусского государственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Декан экономического факультета
доктор экономических наук — **С.Б. Макыш**

Доктор экономических наук, профессор
Белорусского государственного
экономического университета — **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 51 «20» 02- 03.05 2018 г.

Астана

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ассоциация азиатских университетов
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева (Казахстан)
Алтайский государственный университет (Россия)

СЕРТИФИКАТ

выдан Карабасов Ержан Аскербекович,

по результатам участия
в международной школе-семинаре

ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

(45 акад. часов, 3 кредит)

г. Астана, 1 февраля – 12 февраля 2016 г.

Научный руководитель школы-семинара,
д.э.н., профессор Алтайского
государственного университета
_____ И.Н. Дубина

Проректор Евразийского
национального университета
имени Л.Н.Гумилева
_____А.А.Талтенов

№ 060 «13» 02 2016 г.
Астана

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Карабасов Расул Асылбекович

успешно прошел онлайн курс повышения квалификации

«МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ»

1 - 15 ноября 2017 года

(продолжительность - 72 академических часа)

Директор Центра

ТЭО и управление проектами Мухтарова К.С.

г.Алматы, Республика Казахстан

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
кашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

біліктілікті арттыру туралы/о повышении квалификации
БА № 00722

Осы сертификат
КУТТАЯКОВА ГУЛМИРА ЖУМАДИЛДАЕВНАҒА
берілді. Ол 2016 жылғы 4-27 сәуір аралығында 72 сағат көлемінде «Қазіргі жоғары мектеп оқытушысының ақпараттық құзыреттілігі» курсынан өтті және біліктілік емтиханын тапсырды.

Настоящий сертификат выдан
КУТТАЯКОВОЙ ГУЛМИРЕ ЖУМАДИЛДАЕВНЕ
в том, что она с 4 по 27 апреля 2016 года прошла обучение на курсах «Информационная компетентность преподавателя современной высшей школы» в объеме 72 часа и сдала квалификационный экзамен.

Ректор А.Күрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 05.05.2016
Тіркеу / регистрационный № 722

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Выдан Куттаяковой Гульмире,

о том, что он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора доктора экономических наук, профессора Белорусского государственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Декан экономического факультета
доктор экономических наук — **С.Б. Макыш**

Доктор экономических наук, профессор
Белорусского государственного
экономического университета — **Г.А. Шмарловская**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТ

№ 47 «21»02-03.03 2018 г.

Астана

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Хапова Алёна Викторовна

успешно прошла онлайн курс повышения квалификации

«МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ»

1 - 15 ноября 2017 года

(продолжительность - 72 академических часа)

Директор Центра

ТЭО и управление проектами Мухтарова К.С.

Адам ресурстары және архив басқармасы

г.Алматы, Республика Казахстан

МЕЖДУНАРОДНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА
БЕРЕКЕТ

СЕРТИФИКАТ

Настоящим удостоверяется, что

Муталляпова Шынар Елеусизовна

прошла курс обучения по программе

«Основы биржевой торговли»

Председатель Правления
АО «МУТБ «Берекет»

Алиакбаров Е.Г.
м.п.

Астана
Май 2017 г.

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

семинарға қатысқаны туралы / об участии в семинаре

БА № 01301

Осы сертификат
2017 жылғы 7 ақпан «Жоғары мектептің
оқу процесінде тест тапсырмаларын
қолдануға қойылатын заманауи талаптар»
(профессор В.С.Аванесовтың әдістемесі)
семинарға қатысқаны үшін
**МУТАЛЛЯПОВА ШЫНАР
ЕЛЕУСИЗОВНАҒА** беріледі.

Настоящий сертификат выдан
**МУТАЛЛЯПОВОЙ ШЫНАР
ЕЛЕУСИЗОВНЕ**
за участие в семинаре «Современные
требования к применению тестовых заданий
в учебном процессе высшей школы»
(методика профессора В.С.Аванесова)
7 февраля 2017 года.

Ректор А.Күрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 09.02.2017
Тіркеу / регистрационный № 1301

по результата

в международной ш

ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИ

(45 акад. часов

г. Астана, 1 февраля –

Научный руководитель школы-семинара,
д.э.н., профессор Алтайского
государственного университета
_____ И.Н. Дубина

№ 055 «13»

Аст

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

біліктілікті арттыру туралы/о повышении квалификации
БА № 00789

Осы сертификат
САМЕТОВА РАУШАН МАЗАНОВНАҒА
берілді. Ол 2016 жылғы 4-27 сәуір аралығында
72 сағат көлемінде
«Қазіргі жоғары мектеп оқытушысының
ақпараттық құзыреттілігі» курсынан өтті
және біліктілік емтиханын тапсырды.

Настоящий сертификат выдан
САМЕТОВОЙ РАУШАН МАЗАНОВНЕ
в том, что она с 4 по 27 апреля 2016 года
прошла обучение на курсах «Информационная
компетентность преподавателя
современной высшей школы» в объеме
72 часа и сдала квалификационный экзамен.

Ректор А.Күрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 20.05.2016
Тіркеу / регистрационный № 789

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

семинар-тренингке қатысқаны туралы/об участии в семинаре-тренинге
БА № 00672

Осы сертификат 2016 жылғы
11-15 сәуір аралығында
«Қашықтықтан оқытуда «Платонус» ААЖ
функционалдық мүмкіндіктерін қолдану»
семинар-тренингке қатысқаны үшін
САМЕТОВАРАУШАН МАЗАНОВНАҒА берілді.

Настоящий сертификат выдан
САМЕТОВОЙ РАУШАН МАЗАНОВНЕ
за участие в семинаре-тренинге
«Использование функциональных возможностей
АИС «Платонус» в дистанционном обучении»
11-15 апреля 2016 года.

Ректор А.Күрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 22.04.2016
Тіркеу / регистрационный № 672

СЕРТИФИКАТ

С.Сейфуллин атындағы
Қазақ агротехникалық университеті

Біліктілікті арттыру және
қашықтықтан оқыту институты

Казахский агротехнический
университет им.С.Сейфуллина

Институт повышения квалификации и
дистанционного обучения

СЕРТИФИКАТ

біліктілікті арттыру туралы/о повышении квалификации
БА № 00798

Осы сертификат
ХАПОВА АЛЁНА
ВИКТОРОВНАҒА
берілді. Ол 2016 жылғы 4-27 сәуір аралығында
72 сағат көлемінде
«Қазіргі жоғары мектеп оқытушысының
ақпараттық құзыреттілігі» курсынан өтті
және біліктілік емтиханын тапсырды.

Настоящий сертификат выдан
ХАПОВОЙ АЛЁНЕ
ВИКТОРОВНЕ
в том, что она с 4 по 27 апреля 2016 года
прошла обучение на курсах «Информационная
компетентность преподавателя
современной высшей школы» в объеме
72 часа и сдала квалификационный экзамен.

Ректор А.Күрішбаев

Астана қаласы / город Астана
Берілді / выдано 20.05.2016
Тіркеу / регистрационный № 798

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

СЕРТИФИКАТ

Выдан Шаймерденовой Алие,

о том, что он(-а) прослушал(-а) курс лекций в объеме 72 часов по теме:
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ» приглашенного зарубежного профессора доктора экономических наук, профессора Белорусского государственного экономического университета г. Минск (Беларусь)

ШМАРЛОВСКОЙ ГАЛИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Декан экономического факультета
доктор экономических наук — **С.Б. Макыш**

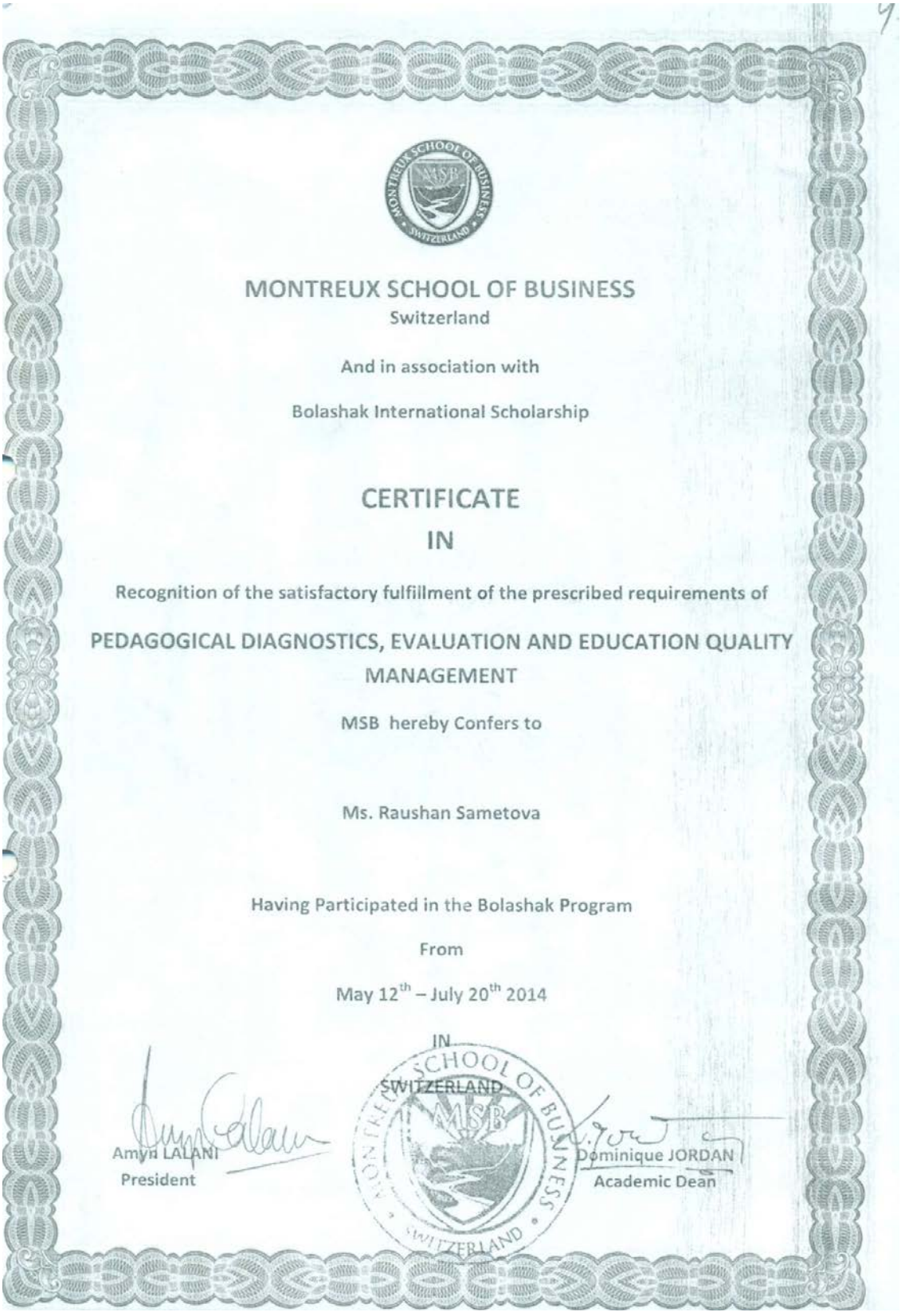
Доктор экономических наук, профессор
Белорусского государственного
экономического университета — **Г.А. Шмарловская**

№ 46 «21.»02 – 03.03. 2018 г.

Астана

教育部国别和区域研究中心
西北农林科技大学
哈萨克斯坦研究中心
Kazakhstan Research Center of Northwest A&F University

Приложение 34



MONTREUX SCHOOL OF BUSINESS
Switzerland

And in association with

Bolashak International Scholarship

CERTIFICATE
IN

Recognition of the satisfactory fulfillment of the prescribed requirements of

PEDAGOGICAL DIAGNOSTICS, EVALUATION AND EDUCATION QUALITY MANAGEMENT

MSB hereby Confers to

Ms. Raushan Sametova

Having Participated in the Bolashak Program

From

May 12th – July 20th 2014

IN

SWITZERLAND

Amyn LALANI
President

Dominique JORDAN
Academic Dean

MONTREUX SCHOOL OF BUSINESS
Switzerland

And in association with

Bolashak International Scholarship

CERTIFICATE
IN

Recognition of the satisfactory fulfillment of the prescribed requirements of

ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT (ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES, INDUSTRIES AND COMPLEXES, INNOVATION MANAGEMENT)

MSB hereby Confers to

Ms. Karybekova Karlygash

Having Participated in the Bolashak Program

From

October 14th – December 20th 2013

IN

SWITZERLAND

Amyn LALANI
President

Dominique JORDAN
Academic Dean