

Рассмотрено
на заседании Ученого
совета университета

Протокол № 15
от «18» 05 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
АО «Казахский агротехнический
университет им. С.Сейфуллина»
А.К. Куришбаев
«18» 05 2020 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Аграрный менеджмент»
(наименование программы)

Код и классификация области образования:

7M04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки:

7M041 Бизнес и управление

Код в Международной стандартной классификации образования: 0410

Степень: магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7M041
«Аграрный менеджмент»

Срок обучения: 1 год

Авторский коллектив:

1. Нукешева А.Ж. - к.э.н., доцент, зав.кафедрой менеджмента КАТУ им. С.Сейфуллина
2. Айтхожин С.К. - м.э.н., и.о. декана экономического факультета КАТУ им. С.Сейфуллина
3. Койтанова А.Ж. - к.э.н., и.о. асс.профессора, председатель МК факультета КАТУ им. С.Сейфуллина
4. Женсхан Д. - к.э.н., и.о. асс.профессора кафедры менеджмента КАТУ им. С.Сейфуллина
5. Булхайрова Ж. С. - PhD, старший преподаватель кафедры менеджмента КАТУ им. С.Сейфуллина
6. Мукалиева М. Н. – м.э.н., ассистент кафедры менеджмента КАТУ им. С.Сейфуллина
7. Смагулов А.С. – PhD, председатель правления АО «Группа компаний «АКМОЛ HOLDING»

Авторский коллектив утвержден приказом по АО "КАТУ им.С.Сейфуллина" № 932-Н от 12.12.2018; № 962-Н от 28.12.2018 и № 964-Н от 28.12.2018

Образовательная программа «7М041» - «Аграрный менеджмент»

рассмотрена на заседании кафедры менеджмента
протокол № 16 от «19» 05 2020 г.,
одобрена Советом факультета
протокол № 12 от «15» 05 2020 г.,

Содержание

№	Наименование компонента	Страница (рекомендуемый объём)
1.	Паспорт образовательной программы	4
2.	Общая характеристика образовательной программы	4
3.	Компетентностная модель (портрет) выпускника	5
4.	База прохождения профессиональных практик	6
5.	Структура образовательной программы	8
6.	Приложение 1. Академический календарь	9
7.	Приложение 2. Рабочий учебный план	10
8.	Приложение 3. Описание дисциплин обязательного и вузовского компонентов	11

1 Паспорт образовательной программы

1.1 Цель образовательной программы:

Основными целями данной программы является сформировать сообщество высокопрофессиональных бизнес-лидеров, талантливых управленцев, способных работать как на национальном уровне, так и в глобальной экономике, принимать сильные решения и действовать нестандартно, глубоко понимать назревшие проблемы и тенденции развития различных видов производства и форм совершенствования управления, стремиться к качественному выполнению практических задач в рамках коммерческой, финансовой, административной и иных управленческих функций.

Миссия программы «Аграрный менеджмент» — это подготовка высококвалифицированных менеджеров и предпринимателей, которые будут не только разбираться в теории рыночной экономики, но и владеть практическими навыками принятия и реализации эффективных управленческих решений. Магистр бизнеса и управления предполагает способность дипломанта выполнять функции руководителя как среднего, так и высшего звена.

Программа направлена на формирование навыков в области общего менеджмента. Предполагается, что выпускник программы — это некий «универсальный солдат», способный работать в любом сегменте рынка на любой должности, а так же данная программа подразумевает получение углубленных знаний в конкретной области бизнеса, выбор траектории по отраслям.

2 Общая характеристика образовательной программы (актуальность, особенности, конкурентные преимущества, уникальность, стейкхолдеры и т.д.)

Образовательная программа «Аграрный менеджмент» — это интенсивная современная образовательная программа, соответствующая самым актуальным трендам в бизнес образовании. Уникальность программы состоит в расширении сферы делового сотрудничества, глобальной тенденции, формирующей мировой интеллектуальный климат, задачей, которой является подготовка менеджеров, способных ориентироваться в сложных реалиях современного мира.

Программа «Аграрный менеджмент» ставит своей главной задачей формирование профессиональных знаний и компетенций, используемых в управленческой и деловой практике.

К реализации образовательной программы подготовки магистров привлекаются: преподаватели и профессора из зарубежных ВУЗов: Германии, Южной Кореи, Литвы, отечественные ученые и представители бизнес-структур, управленцы-практики.

3 Компетентностная модель (портрет) выпускника

3.1 Сферы профессиональной деятельности

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного управления;
- консультационные и консалтинговые центры, деятельность которых связана с решением управленческих проблем;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

3.2 Виды профессиональной деятельности

- *организационно-управленческая*: управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами; разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- *аналитическая*: поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; анализ и моделирование процессов управления;
- *проектная*: организация и осуществление инвестиционной деятельности предприятий; разработка и подготовка проектной документации, необходимой для реализации инвестиционных проектов; управление проектными подразделениями и группами (командами) сотрудников;
- *консультационная*: процессы, связанные с оказанием консультационных услуг по вопросам организации и управления производственными и иными процессами на предприятиях различных отраслей; оказание консультационных услуг по вопросам организации деятельности предприятий различных отраслей; консультирование по вопросам управления и повышения эффективности деятельности предприятий различных отраслей.

3.3 Базовые компетенции

- сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде;
- устройство организаций, механизмы их взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципы работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе;
- концепцию лидерства в стратегическом управлении;
- современные подходы к управлению;
- аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике;
- значение глобализации бизнеса;
- анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения;

- выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления;
- интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знания теории, современных исследований и требований практики;
- использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией;
- рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде.

3.4 Профессиональные компетенции

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и местного управления;
- процессы, связанные с оказанием консультационных услуг по вопросам организации и управления производственными и иными процессами на предприятиях различных отраслей.

4 База прохождения профессиональных практик

Целью производственной практики магистрантов является углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области методов управления хозяйствующих субъектов различных форм собственности и уровней управления; подготовка к самостоятельной экспериментально - исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и другим видам деятельности и сбор материалов для завершения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Задачами производственной практики являются: приобретение современных знаний и практических навыков в области диагностирования проблем развития бизнеса и формирования эффективных управленческих решений в организационной, операционной, инновационной и инвестиционной сферах деятельности компаний; формирование навыков рационального использования передовых информационно-аналитических технологий и систем оптимизации управления развитием экономики предприятия; повышение конкурентного потенциала обучаемых на основе формирования у них навыков системного мышления и аналитических возможностей его реализации; закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных магистрантами в процессе обучения; изучение корпоративных информационных бизнес-систем на соответствующей базе практики; приобретение конкретных знаний с целью оценки мероприятий в области экономической политики в производственных и коммерческих структурах; решения организационных задач с использованием средств вычислительной техники и современных информационных технологий; экономическое обоснование мероприятий, направленных на повышение эффективности работы и конкурентоспособности на микро- и макро-уровне; подбор материала и проведение исследований для подготовки научных докладов, а также для завершения работы над магистерской диссертацией. Университетом заключены договора с предприятиями на прохождение магистрантами, обучающимися по специальности «Менеджмент», производственной практики. Объектами

профессиональной практики для студентов образовательной программы являются национальные компании, государственные органы, Фонд «Даму», такие холдинговые компании как «BI Group», «AKMOL HOLDING», «Alageum Electric», акционерные общества «Ақтық», «Акмолинский вагоноремонтный завод», крупные сельскохозяйственные предприятия «Родина», «Новокубанское» и др.

5 Структура образовательной программы магистратуры по профильному направлению

№ п/ п	Наименование циклов дисциплин и видов деятельности	Общая трудоемкость	
		с типичным сроком обучения 1 год	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
1.	Теоретическое обучение	750	25
1.1	Цикл базовых дисциплин (БД)	300	10
1)	Вузовский компонент (ВК)	180	6
	в том числе:		
	Иностранный язык (профессиональный)	60	2
	Менеджмент	60	2
	Психология управления	60	2
2)	Компонент по выбору (КВ)	120	4
	Менеджмент-консалтинг (аграрный)/ Агротехнический консалтинг	120	4
1.2	Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	750	25
1)	Вузовский компонент (ВК)		
	Бизнес менеджмент	150	5
	Планирование предприятия	150	5
	Экономическая информатика и эмпирические социальные исследования	150	5
2)	Компонент по выбору (КВ)		
	Стратегический менеджмент/Ведение предприятия и контроллинг/Планирование и оценка проектов	150	5
3)	Производственная практика	150	5
2	Экспериментально-исследовательская работа	390	13
1)	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)	390	13
3	Дополнительные виды обучения (ДВО)		
4	Итоговая аттестация (ИА)	360	12
1)	Оформление и защита магистерского проекта (ОиЗМП)	360	12
	Итого	1800	60