

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

Политика в области обеспечения качества (policy in the field of quality assurance) - это основные направления и цели организации в области качества, официально утвержденные высшим руководством на основе всестороннего обсуждения в рабочем коллективе.

Политика качества направлена на реализацию миссии, видения и стратегического развития Университета с целью удовлетворения потребностей государства, общества, отраслей реальной экономики, потенциальных работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением стейкхолдеров.

**Миссия КазАТИУ** – стать лидером по качеству и доступности образования, глобальным центром междисциплинарных исследований и научных разработок.

**Цель** – Формирование в КазАТИУ современной академической и исследовательской экосистемы, интегрированной в мировой и региональный контекст.

Основными компонентами развития КазАТИУ будут являться:

- академическая система, базирующаяся на научно-исследовательской деятельности и производстве новых знаний;
- доступное качественное и разновозрастное образование;
- максимизация воздействия на общество и экономику.

**Видение:** передовой исследовательский университет, обеспечивающий доступное образование, сочетающий высочайшие академические стандарты подготовки кадров, проведение научных исследований с генерацией передовых знаний, и ответственность перед окружающей социальной, культурной и экологической средой.

Сочетание в Миссии КазАТИУ вышеуказанных компонентов позволит ему стать региональным хабом, реализующим его социальный прогресс и социально-экономическое развитие.

### **Принципы, отражающие стратегическую миссию КазАТИУ**

- 1) Активно реагировать на свое культурное, социоэкономическое и физическое окружение;
- 2) Выступать фактором общественной трансформации;
- 3) Исповедовать культуру академического предприятия и интеллектуального предпринимательства;
- 4) Проводить утилитарно-ориентированные исследования;
- 5) Сосредоточить внимание на индивиде и культурно-диверсифицированной среде;
- 6) Преодолеть дисциплинарные ограничения с целью достижения интеллектуального синтеза (трандисциплинарности);
- 7) Встроить университет в его социальную среду, тем самым непосредственно способствуя развитию его социальной составляющей;
- 8) Расширить глобальные контакты.

### **Ключевые условия для достижения миссии:**

- 1) Местоположение: КазАТИУ будет вбирать в себя особенности своего культурного, социоэкономического и физического окружения – Целевого региона;
- 2) Трансформация: КазАТИУ будет служить катализатором социальных изменений на основе потребностей общества;
- 3) Предпринимательство: КазАТИУ будет применять результаты знаний и поощрять инновации в Целевом регионе;
- 4) Целенаправленные исследования: исследования КазАТИУ будут решать практические задачи и давать ощутимый эффект в Целевом регионе;
- 5) Успешность студентов: КазАТИУ будет заинтересован в успехе каждого из студентов (обучающиеся, в т.ч. магистранты, докторанты);
- 6) Трансдисциплинарность: КазАТИУ производит новые знания посредством преодоления дисциплинарных границ;
- 7) Социальная вовлеченность: КазАТИУ связан с местными сообществами на основе взаимовыгодного партнерства;
- 8) Глобальность: КазАТИУ осуществляет сотрудничество с охватом локальных, национальных и международных проблем.

### **Стратегические направления, целевые индикаторы и задачи по их достижению**

#### **Стратегическое направление 1. Создание системы качественного доступного образования**

Целевой индикатор 1 - Трудоустройство не менее 80% выпускников по образовательным программам в течение 6 месяцев после завершения обучения

1.1 Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров на всех уровнях высшего и послевузовского образования

1.2 Формирование цифровой экосистемы университета (Создание SMART университета»

#### **Стратегическое направление 2. Университетская наука**

Целевой индикатор 2 - Количество статей и обзоров работников ОВПО/НИИ в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR – 75 в 2029 г.

2.1 Улучшение качества научных исследований, коммерциализация результатов и распространение знаний

2.2 Подготовка новых лидеров аграрной науки

#### **Стратегическое направление 3. Расширение партнерского окружения**

Целевой показатель 3 - Улучшение позиции университета в рейтинге QS - вхождение в топ 600 лучших университетов мира к 2029 г.

3.1 Международное сотрудничество и академическая мобильность

3.2 Формирование положительного имиджа КАТИУ

#### **Стратегическое направление 4. Внедрение новой кадровой политики развитие HR. Третья миссия университета**

Целевой показатель 4 - Доля профессорско-преподавательского состава и сотрудников, занимающихся исследовательской деятельностью – 50 % к 2029 г.

4.1 Развитие кадрового потенциала и создание условий для непрерывного профессионального развития ППС и сотрудников

4.2 Третья миссия университета - Формирование личности обучающегося, как успешного гражданина и патриота

**Стратегическое направление 5. Развитие инфраструктуры, укрепление и совершенствование материально-технической базы университета**

Целевой индикатор 5 - Количество введенных койко-мест- 3000 ед

5.1 Модернизация существующей и создание недостающей инфраструктуры, необходимой для реализации программы развития.

**Образовательно-научно-воспитательный процесс основывается на академических принципах:**

- студентоцентрированности, междисциплинарности, практикоориентированности, соответствия требованиям профессиональных стандартов по уровням образования согласно Национальной рамке квалификаций (НРК);

- развития критического и проблемно-ориентированного мышления, обучения в течение всей жизни, коммуникативности, лидерства и командной работы, предпринимательства, инноваций и готовности принимать риски, корпоративной этики, культуры качества и академической честности;

- научной обоснованности и практической применимости (содержание должно соответствовать основным положениям возрастной педагогики и психологии, при этом иметь возможность реализации в массовой практике дополнительного образования);

- совместного планирования обучающимися и преподавателями траекторий обучения, необходимых для приобретения профессиональных компетенций будущими специалистами, т.е. умение преподавателя направлять совместную деятельность не только на выполнение технологической работы, но и, прежде всего, на развитие творческого и интеллектуального потенциалов;

- развивающего образования, предполагающего построение образовательного процесса на основах, адекватных для индивидуальных потребностей обучающихся, включения участников с самого начала обучения в творческую продуктивную деятельность;

- соответствия критериям полноты, необходимости и достаточности (позволять решать поставленные цели и задачи только на необходимом и достаточном материале, максимально приближаться к разумному «минимуму»).

**Основополагающие принципы обеспечения качества**

- Обеспечение качества соответствует разнообразию систем высшего образования, учебных заведений, образовательных программ и студентов;
- Соответствие деятельности нормативным и законодательным требованиям, рекомендациям ESG;
- Лидирующая роль руководства КАТИУ заключается в обеспечении единства Стратегии и Программы развития, политики и процедур, вовлечении всех сотрудников в деятельность по обеспечению и повышению качества, обеспечении необходимыми ресурсами;
- Учет потребностей и ожиданий внешних и внутренних стейкхолдеров, активное их вовлечение в деятельность по обеспечению и повышению качества образования;
- Обеспечение равенства возможностей и справедливости по отношению к обучающимся;
- Поддержание академической честности и свободы, нетерпимости к любым формам коррупции и дискриминации;
- Четкое определение ответственности за процессы, качество и стандарты;
- Применение процессного подхода и принципов риск-ориентированного мышления;
- Принятие важных управленческих решений на основе всестороннего анализа данных и информации;
- Создание условий для непрерывного совершенствования системы внутреннего обеспечения качества и развития культуры качества;
- Применение внутреннего и внешнего независимого контроля;
- Обеспечение регулярного пересмотра политик и стандартов обеспечения качества;
- Обеспечение прозрачности и доступности информации для заинтересованных сторон.