

**Магистрлік диссертациялардың тақырыптары және ғылыми жетекшілер туралы мәліметтер
(2025 жылдың жазғы қабылдауындағы 1 курс)**

№	Магистрлік диссертацияның тақырыбы			Ғылыми жетекші (аты жөні, ғылыми дәрежесі, атағы, қызметі)
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде	
	Ауыл және орман шаруашылығы институты			
	7M08102 Агротехнология			
	Бизнес және цифрлық технологиялар институты			
	7M04117 Аграрлық бизнес			
1	Қазақстандағы биогаз өндірісін пайдалану негізінде агробизнестің даму болашағы	Перспективы развития агробизнеса в Казахстане на основе использования биогазового производства	Prospects for the development of agribusiness in Kazakhstan based on the production of biogas	Муталляпова Шынар Елеусизовна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент и маркетинг БББТ доцент
	7M04111 Аналитикалық экономика (бейіндік бағыт 1 жыл)			
2	Ақмола облысының ауыл шаруашылығын қаржыландыру процесін цифрландырудың экономикалық тиімділігін бағалау	Оценка экономической эффективности цифровизации процесса финансирования сельского хозяйства Акмолинской области	Assessment of the economic efficiency of digitalization of the process of financing agriculture in Akmola region	Мухамбетова Замира Сейдахметовна, э.ғ.к., «Экономика, маркетинг және менеджмент» БББТ қауымдастырылған профессор м.а. (доцент)
3	Шағын және орта бизнес сегментінің кредиттік тәуекелдерін талдау және олардың «Alatau City Bank» қаржылық тұрақтылығына әсері	Анализ кредитных рисков сегмента малого и среднего бизнеса и их влияние на финансовую устойчивость «Alatau City Bank»	Analysis of the credit risks of the small and medium-sized business segment and their impact on the financial stability of «Alatau City Bank»	Кунафина Гульжан Тохтаргазыновна, э.ғ.к., «Экономика, маркетинг және менеджмент» БББТ қауымдастырылған профессор
	7M04101 Аграрлық менеджмент			
4	Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында әлеуметтік жауапкершілік жүйесін қалыптастыру	Формирование системы социальной ответственности аграрных предприятий	Developing a system of social responsibility for agricultural enterprises	Женсхан Дарима., э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор

5	Аграрлық саладағы маусымдық жұмыспен қамту жағдайында адам ресурстарын басқару	Управление человеческими ресурсами в условиях сезонной занятости в аграрной сфере	Human resource management in conditions of seasonal employment in the agricultural sector	Женсхан Дарима., э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ қауымдастырылған профессор
6	Ұйымның қызметінің тиімділігін арттыру құралы ретінде стратегиялық жоспарлау	Стратегическое планирование как инструмент повышения эффективности деятельности организации	Strategic planning as a tool for improving organizational performance	Орынбекова Гульнар Ахмедовна., э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ аға оқытушы
7	Ауылдық аумақтарды тұрақты дамыту тұғырында агротуризм жобаларын жүзеге асырудағы басқарушылық шешімдердің экономикалық тиімділігі	Экономическая эффективность управленческих решений в реализации проектов агротуризма в рамках устойчивого развития сельских территорий	Economic effectiveness of managerial decisions in the implementation of agritourism projects in the context of sustainable rural development	Орынбекова Гульнар Ахмедовна., э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ аға оқытушы
7M04116 Бизнес менеджмент және технологиялар (бейіндік бағыт 1 жыл)				
8	«B2B-компанияларда жобалық басқарудың тиімділігіне цифрлық технологиялардың әсері»	Влияние цифровых технологий на эффективность проектного управления в B2B-компаниях	The Impact of Digital Technologies on the Efficiency of Project Management in B2B Companies	Карабасов Расул Асылбекович э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ қауымдастырылған профессор
7M04101 Аграрлық менеджмент (бейіндік бағыт 1 жыл)				
9	Цифрлық трансформация жағдайында адами капиталды басқару	Управление человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации	Managing Human Capital in the Context of Digital Transformation	Карабасов Расул Асылбекович э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ қауымдастырылған профессор
7M04115 Стратегиялық менеджмент (Executive MBA)				
10	Қазақстан мен ЕАЭО елдерінің азық-түлік қауіпсіздігі саласындағы стратегиялық әріптестігі	Стратегическое партнёрство Казахстана и стран ЕАЭС в области продовольственной безопасности	Strategic partnership between Kazakhstan and the EAEU	Аленова Карлыгаш э.ғ.д., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ профессоры.

			countries in the field of food security	
11	Металдарды сату жөніндегі кәсіпорынның сауда-өткізу қызметін басқару жүйесін жетілдіру	Совершенствование системы управления торгово-сбытовой деятельностью предприятия по продаже металлов	Improving the management system for the sales and distribution of metals	Сабырова Мадина Елемесқызы, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.
12	Ауылшаруашылық кешенін дамыту бағдарламасын әзірлеу (Қарағанды облысы Нұра ауданының шаруа қожалықтарының мысалында)	Разработка программы развития сельскохозяйственного комплекса (на примере хозяйств Нуринаского района Карагандинской области)	Development program of the agricultural complex (using the example of farms in the Nurinsky district of the Karaganda region)	Сабырова Мадина Елемесқызы, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.
13	Қазақстанның жаңа өңірлік нарықтарына фитнес-клубтар желісін кеңейту стратегиясын әзірлеу	Разработка стратегии расширения сети фитнес-клубов на новые региональные рынки Казахстана	Development of a strategy for expanding a fitness club networks into new regional markets of Kazakhstan	Сабырова Мадина Елемесқызы, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.
14	Өнімнің тұрақты сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуге арналған астықты өңдеудің тиімді әдістері (Жетісу облысының мысалында)	Эффективные методы переработки зерна для обеспечения стабильного качества и безопасности продукции (на примере Жетысуской области)	Effective methods of grain processing to ensure stable quality and safety of products (using the example of Zhetysu region)	Женсхан Дарима, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.
15	Мал шаруашылығы кәсіпорнының стратегиялық дамуы (Агрофирма “Родина” ЖШС мысалында)	Стратегическое развитие животноводческого предприятия (на примере ТОО “Агрофирма Родина”)	Strategic Development of a Livestock Enterprise (Based on the Example of Agrofirma Rodina LLP)	Сабырова Мадина Елемесқызы, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.

16	Цифрлық платформалар мен экожүйелер негізінде инновациялық даму стратегиясын әзірлеу	Разработка стратегии инновационного развития на основе цифровых платформ и экосистем	Development of an Innovation Strategy Based on Digital Platforms and Ecosystems	Нургалиева Алмагуль Шаймуратовна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор
17	Қазақстанда қатты бидай өндірісін талдау және дамыту перспективалары	Анализ и перспективы развития производства твердой пшеницы в Казахстане	Analysis and prospects of durum wheat production in Kazakhstan	Женсхан Дарима, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
18	Ұйымның қызметінің тиімділігін арттыру құралы ретінде стратегиялық жоспарлау	Стратегическое планирование как инструмент повышения эффективности деятельности организации	Strategic planning as a tool for improving organizational	Аленова Карлыгаш э.ғ.д., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессоры.
19	Қазақстандағы ауыл шаруашылығы өнімдерінің өңірлік нарығын тұрақты дамыту стратегиясы	Стратегия устойчивого развития регионального рынка сельскохозяйственной продукции в Казахстане	Strategy for Sustainable Development of the Regional Agricultural Products Market in Kazakhstan	Нургалиева Алмагуль Шаймуратовна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор.
20	Астана қаласындағы банк қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегиясы	Стратегия повышения конкурентноспособности банковских услуг города Астаны	Strategy for Enhancing the Competitiveness of Banking Services in the City of Astana	Нургалиева Алмагуль Шаймуратовна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор.
21	Ғаламдық бизнес ортадағы әртараптандыру және серіктестік стратегиялары	Стратегии диверсификации и партнерства в глобальной бизнес-среде	Strategies of Diversification and Partnership in the Global Business Environment	Анафияева Жибек Анафияевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор
22	Жоғары құбылмалы нарықтағы компанияның бәсекеге қабілеттілігін стратегиялық басқару	Стратегическое управление конкурентоспособностью компании на рынке с высокой волатильностью	Strategic Management of Company Competitiveness in a Highly Volatile Market	Анафияева Жибек Анафияевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор
23	Өңірлік кәсіпорындарды дамытудың стратегиялық басқару тетіктері	Механизмы стратегического управления развитием региональных предприятий	Mechanisms of Strategic Management for the Development of Regional Enterprises	Анафияева Жибек Анафияевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор

24	Инновациялық және цифрлық шешімдер негізінде АӨК дамуын стратегиялық басқару	Стратегическое управление развитием АПК на основе инновационных и цифровых решений	Strategic Management of Agro-Industrial Development Based on Innovative and Digital Solutions	Анафияева Жибек Анафияевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. профессор
25	Корпоративтік стратегияны іске асыру құралы ретінде цифрлық трансформация	Цифровая трансформация как инструмент реализации корпоративной стратегии	Digital Transformation as a Tool for Corporate Strategy Implementation	Анафияева Жибек Анафияевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессор
26	Стратегиялық менеджмент контекстіндегі корпоративтік басқаруды жетілдіру	Стратегическое управление развитием экспорта и внешнеэкономических связей компании	Strategic Management of Export Development and Foreign Economic Relations of a Company	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
27	Инновациялық ауыл шаруашылығы жобаларына инвестиция тарту стратегиясы	Стратегия привлечения инвестиций в инновационные аграрные проекты	Strategy for Attracting Investments in Innovative Agricultural Projects	Сабырова Мадина Елемесқызы, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ. қауымдастырылған профессор м.а.
28	Агрохолдингінің тұрақты өсуінің корпоративтік стратегиясын қалыптастыру	Формирование корпоративной стратегии устойчивого роста агрохолдинга	Formation of a Corporate Strategy for Sustainable Growth of an Agroholding	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
29	Агроөнеркәсіптік ұйымдағы адами капиталды басқару стратегиясын әзірлеу	Разработка стратегии управления человеческим капиталом в агропромышленной организации	Development of a Human Capital Management Strategy in an Agro-Industrial Organization	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
30	Бағдарламалық қамтамасыз етудің лицензиялау өмірлік циклін стратегиялық басқару: дәстүрлі үлгілерден ашық және өзін-өзі реттейтін жүйелерге көшу	Стратегическое управление жизненным циклом лицензирования программного обеспечения: переход от традиционных моделей к прозрачным и саморегулируемым системам	Strategic Management of the Software Licensing Lifecycle: Transition from Traditional Models to Transparent and Self-Regulating Systems	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.

31	Мектептер мен ЖОО ынтымақтастығының инновациялық түрлері: бірлескен білім беру бағдарламаларын басқару	Инновационные формы сотрудничества школ и ВУЗов: управление совместными образовательными программами	Innovative forms of cooperation between schools and universities: managing joint educational programs	Аленова Карлыгаш э.ғ.д., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессоры.
32	Қазақстандағы азық-түлік бағытындағы қайта өңдеуші кәсіпорындар: қазіргі жағдайы, проблемалары және басқару механизмдерін жетілдіру	Перерабатывающие предприятия продовольственного направления в Казахстане: современное состояние, проблемы и совершенствование механизмов управления	Food Processing Enterprises in Kazakhstan: Current Status, Challenges, and Improvement of Management Mechanisms	Женсхан Дарима, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
33	Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік негізінде АӨК-ті дамытудағы серіктестік стратегиялары	Партнёрские стратегии развития АПК на основе государственно-частного взаимодействия	Partnership Strategies for the Development of the Agro-Industrial Complex Based on Public-Private Collaboration	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
34	Қазақстанның агроазық-түлік секторында «жасыл өсу» стратегиясын әзірлеу	Разработка стратегии «зелёного роста» в агропродовольственном секторе Казахстана	Development of a “Green Growth” Strategy in the Agri-Food Sector of Kazakhstan	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
35	Шағын және орта фермерлік шаруашылықтардың стратегиялық дамуын басқару	Управление стратегическим развитием малых и средних фермерских хозяйств	Management of Strategic Development of Small and Medium-Sized Farms	Аленова Карлыгаш э.ғ.д., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессоры.
36	Компаниядағы инновациялық үдірісті жүзеге асыруды ынталандыру	Стимулирование внедрения инновационного процесса в компании	Stimulating the implementation of innovation processes in the company	Аленова Карлыгаш э.ғ.д., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ профессоры.
37	АПК кәсіпорындарының стратегиялық өсу құралы ретінде цифрлық трансформация	Цифровая трансформация как инструмент стратегического роста предприятий АПК	Digital Transformation as a Tool for the Strategic Growth of Agro-Industrial Enterprises	Айтмуханбетова Дамира Алматаевна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор м.а.
7M04106 Маркетинг және тауарлар мен қызметтер нарығында брендтерді басқару				
38	«Агробизнесі тұрақты дамыту және оның бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы	«Управление проектами и маркетинг как инструмент повышения конкуренто-	«Project management and marketing as a tool for increasing	Бодаухан К. , э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг» БББТ қауымдастырылған профессор

	жобалық менеджмент пен маркетингтің маңызы»	способности и устойчивого роста агробизнеса»	competitiveness and sustainable growth of agribusiness»	
39	Тауар жылжытудағы тұтынушылар мінез-құлығы және медиажарнаманың әсерлері: тұжырымдамалар және маркетингтік зерттеулер	Потребительское поведение и влияние медиарекламы на продвижение продукции: концепции и маркетинговые исследования	Consumer Behavior and the Impact of Media Advertising on Product Promotion: Concepts and Marketing Research	Жолмуханова Айгуль Жахияновна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ профессор
40	Туризм саласындағы кәсіпкерлікті дамытуға заманауи маркетингтік құралдардың әсерін зерттеу.	Исследование влияния современных маркетинговых инструментов на развитие предпринимательства в сфере туризма.	A study of the impact of modern marketing tools on the development of entrepreneurship in the tourism sector.	Жолмуханова Айгуль Жахияновна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ профессор
41	Заманауи коммуникациялық саясат құралдарының кәсіпорынның бәсекелік қабілеттілігіне әсері	Влияние современных инструментов коммуникационной политики на конкуренто-способность предприятия	The impact of modern communication policy instruments on the competitiveness of an enterprise	Жолмуханова Айгуль Жахияновна, э.ғ.к., «Экономика, менеджмент және маркетинг»БББТ профессор
42	Ауыл шаруашылығы кәсіпкерлігі субъектілеріндегі Инвестициялық саясат	Инвестиционная политика в субъектах сельскохозяйственного предпринимательства	Investment Policy in Agricultural Enterprises	Мауина Галия Айтымовна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор
43	Қазақстан Республикасының банктеріндегі криптокарталар: тиімділігін бағалау және клиенттердің қажеттіліктеріне бейімдеу	Криптокарты в банках РК: оценка эффективности и адаптация потребностям клиентов	Crypto Cards in the Banks of the Republic of Kazakhstan: Evaluation of Efficiency and Adaptation to Customer Needs	Тлеужанова Данагуль Амангельдиновна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор
44	Қазақстан Республикасындағы ипотекалық несиелендіруді мемлекеттік реттеу: қолданыстағы бағдарламалардың тиімділігі және жаңғырту жолдары	Государственное регулирование ипотечного кредитования в Республике Казахстан: эффективность действующих программ и пути модернизации	State regulation of mortgage lending in the Republic of Kazakhstan: the effectiveness of existing programs and ways to modernize	Тлеужанова Данагуль Амангельдиновна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор

45	Қазақстандық кәсіпорындарды облигациялық қарыздар арқылы қаржыландыру	Финансирование Казахстанских предприятий посредством облигационных займов	Financing of Kazakhstani Enterprises through Bond Loans	Мауина Галия Айтымовна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор
46	Цифрлық трансформация жағдайындағы коммерциялық банктердегі кредиттік тәуекелді талдау және бағалау	Анализ и оценка кредитного риска в коммерческих банках в условиях цифровой трансформации	Analysis and assessment of credit risk in commercial banks in the context of digital transformation	Рахимова Гулмира Ахметовна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор
47	Ауыл шаруашылығындағы өсімін молайту процесін қаржыландыру және Кредиттеу	Финансирование и кредитование воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве	Financing and lending of the reproductive process in agriculture	Мауина Галия Айтымовна э.ғ.к., «Қаржы, есеп және аудит» БББТ қауымдастырылған профессор
7M04102 – SARUD Тұрақты ауыл шаруашылығы және ауыл аймақтарын дамыту				
48	Ақмола облысының аралас шаруашылықтарын тұрақты ауылдық даму контекстінде дамытудың экономикалық және әлеуметтік аспектілері	Экономические и социальные аспекты развития смешанных хозяйств Акмолинской области в контексте устойчивого сельского развития	Economic and social aspects of the development of mixed farms in Akmola region in the context of sustainable rural development	Кунафина Гульжан Тохтаргазыновна , э.ғ.к., «Экономика, маркетинг және менеджмент» БББТ қауымдастырылған профессор
49	Қазақстанның агрозық-түлік жүйесінің тұрақты дамуының факторы ретінде органикалық ауыл шаруашылығын дамыту	Развитие органического сельского хозяйства как фактор устойчивого развития агропродовольственной системы Казахстана	Development of Organic Agriculture as a Factor of Sustainable Development of Kazakhstan's Agri-Food System	Хусаинова Жибек Сеитовна , э.ғ.к., Экономика, маркетинг және менеджмент» БББТ профессор
50	Қытайдың цифрлық өсімдік шаруашылығы технологияларын Қазақстанның қазіргі заманғы ауыл шаруашылығы жүйесіне интеграциялау.	Интеграция технологий цифрового растениеводства Китая в систему современного сельского хозяйства Казахстана.	Integration of China's digital crop production technologies into Kazakhstan's modern agriculture system	Мухамбетова Замира Сейдахметовна, э.ғ.к., «Экономика, маркетинг және менеджмент» БББТ қауымдастырылған профессор м.а. (доцент)