

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі  
«С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университеті» КеАҚ

Университеттің Ғылыми кеңесінің  
отырысында қарастырылды  
Хаттама № 16  
«29»\_ мамыр\_ 2023 ж.

БЕКІТЕМІН  
«С.Сейфуллин атындағы Қазақ  
агротехникалық зерттеу  
университеті» КеАҚ-ның  
Басқарма төрағасы-Ректор

«29»\_ мамыр\_ 2023 ж.



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**7M04111 «Аналитикалық экономика»**  
(бағдарлама атауы)

Білім беру саласының коды және жіктелуі:

7M04 Бизнес, басқару және құқық

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі:

7M041 Бизнес және басқару

Білім берудің халықаралық стандартты жіктемесіндегі код: 410

Берілетін дәреже / біліктілік: 7M04111 «Аналитикалық экономика» білім беру  
бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі

Оқу мерзімі: 1

Астана 2023



## Мазмұны

№	Компоненттің атауы	бет
1.	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2.	Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы	5
3.	Түлектің құзыреттілік моделі (портреті)	6
4.	Кәсіби практикадан өту базасы	7
5.	Білім беру бағдарламасының құрылымы	8
6.	1- қосымша. Академиялық күнтізбе	9
7.	1- қосымша. Жұмыс оқу жоспары	11
8.	Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптастырылатын оқу нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы	12

## **1 Білім беру бағдарламасының паспорты**

### **1.1 Білім беру бағдарламасының мақсаты:**

Білім беру бағдарламасының мақсаты – кәсіптік қызмет үшін теориялық білімі мен практикалық дағдылары бар, экономикалық процестерді талдауда, әртүрлі деңгейдегі зерттеулерді ұйымдастыруда және жүргізуде, соның ішінде ауылшаруашылығы, агробизнес және экономика тұтастай алғанда салаларында құзыретті экономист-талдаушыларды дайындау.

### **Білім беру бағдарламасының міндеттері:**

- АӨК-де экономика және ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттілігі бар жоғары білікті мамандарды даярлау;
- математикалық аппаратты және экономикалық есептеулер жүргізу дағдыларын пайдалана алатын мамандарды даярлау;
- басқарушылық дағдыларды, психологиялық білімді және кәсіби қызметтің коммуникативтік қабілеттерін қолдануға қабілетті мамандарды даярлау;
- бизнес-бірліктердің қызметіне экономикалық талдауды жүзеге асыру үшін, қолданбалы экономикалық зерттеулер мен эксперименттерге қатысу үшін, экономикалық қатынастардың барлық деңгейлерінде шешімдерді әзірлеу және енгізу үшін құзыреті бар жоғары білікті экономистерді даярлау.

### **1.2 Оқыту нәтижелері**

ОН1. Әлемдік және қазақстандық экономикалық ғылымның тұжырымдамаларын талдау, шетел ақпарат көздерін талдау үшін шет тілін білуді қолдану.

ОН2. Заманауи технологияларды меңгеру және экономикалық саладағы аналитикалық қызмет үшін қажетті коммуникациялық дағдыларға ие болу.

ОН3. Кәсіпкерлік субъектілерінің халықаралық қатынастарын, олардың сыртқы нарықтардағы қызметін, бизнесті жүргізудің технологиялық аспектілерін талдау дағдыларын меңгеру.

ОН4. Басқару жүйелерін, сонымен қатар ұйымның және оның функционалдық бөлімшелерінің жұмысына әсер ететін факторларды, басқарудың психологиялық аспектілерін талдау қабілетін көрсету.

ОН5. Ақпаратты талдау және жалпы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі, әсіресе АӨК кәсіпорындардағы проблемаларды анықтау үшін ғылыми зерттеу әдістерін тандау, экономикалық заңдылықтардың әрекетін ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну.

ОН6. Макроэкономикалық параметрлерді модельдеу, экономикадағы тәуекелдер мен белгісіздіктерді ескере отырып, экономикалық жоспарлауды және болжауды жүзеге асыру.

ОН7. Бизнесті дамыту үшін трендтер мен мүмкіндіктерді бағалауда, сондай-ақ экономикалық модельдеуде және нарық жағдайындағы бизнестің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету стратегияларын әзірлеуде білікті болу.

## **2 Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы (өзектілігі, ерекшеліктері, бәсекелестік артықшылықтары, бірегейлігі, стейкхолдерлер және т. б.)**

*Өзектілігі.* "Аналитикалық экономика" білім беру бағдарламасы кәсіптік құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелерін қалыптастыру мақсатында пәндер мазмұнының сапасын арттыру үшін қажетті экономика мен бизнесті ұйымдастыру бойынша жүйелі мәселелерді шешуге бағытталған.

*Бағдарламаның ерекшеліктері.* Магистратурада оқытуды жоғары білікті профессор-оқытушылар құрамы, оның ішінде жетекші шетелдік жоғары оқу орындарынан шақырылған шетелдік профессорлар жүргізеді. Магистранттар ғылыми экономикалық талдаудың ең заманауи әдістеріне оқытылады.

*Бәсекелестік артықшылықтар.* Білім беру бағдарламасының негізін ғылыми семинарлар, сырттан оқытылатын дәрістер, белгілі ғалымдар мен практиктердің шеберлік сыныптары құрайды. Ғылыми және экономикалық зерттеулер университеттің қолда бар инфрақұрылымы негізінде жүргізіледі. Ғылыми-зерттеу қызметін тиімді жүзеге асыруға мамандандырылған оқу және зерттеу кабинеттерінің, университеттің еншілес ұйымдарының жұмыс істеуі ықпал етеді.

*Білім беру бағдарламасының бірегейлігі* түлектің моделін, кәсіптік стандарттардың мазмұнын, оқытудың күтілетін нәтижелерін, жұмыс берушінің талаптарын, барлық мүдделі тұлғалардың мүдделерін ескере отырып, оқыту нәтижелерінде көрініс табады, бұл көшбасшылық қасиеттерді дамытуға, кәсіпорынның инвестицияларын басқара білуге, кәсіпорынның коммуникациялық процестері мен бәсекелестік стратегиясын қамтамасыз етуге, кәсіпорынның айналмалы экономикасы мен бәсекеге қабілеттілігі саласында дағдыларды алуға бағытталған.

*Стейкхолдерлер.* Білім беру бағдарламасы мүдделі тараптардың үміттеріне, университет қызметінің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келеді. Бағдарламаны іске асыру білім алушыларға жаңа білімді игеруге, профессор-оқытушылар құрамына білім беру процесін тиімді ұйымдастыруға, мүдделі тараптар үшін, оның ішінде мемлекет пен кәсіпкерлік субъектілері үшін кадрлар даярлауға мүмкіндік береді.

## **3 Түлектің құзыреттілік моделі (портреті)**

**3.1 Кәсіби қызмет салалары.** Қазіргі ғылымды қажет ететін экономика оның дүниетанымдық және әдіснамалық ерекшеліктерін түсінуге әкеледі. Магистратурада оқу кезінде алған іргелі білім, іскерліктер мен дағдылар кәсіби қызметте коммуникативтік қабілеттерін арттыруға, әртүрлі ғылыми әдістер мен талдау әдістерін қолдануға, әлемдік және қазақстандық ғылымның жетістіктерін бейімдеуге мүмкіндік береді. Магистр дәрежесін алу ғылыми-зерттеу, жобалау-экономикалық, аналитикалық, ұйымдастырушылық-басқарушылық және білім беруді жалғастыруда маманның табысты мансаптық ілгерілеуіне ықпал етеді.

**3.2 Кәсіби қызмет түрлері.** 7M041 Бизнес және басқару дайындау бағытындағы "Аналитикалық экономика" білім беру бағдарламасы бойынша Магистр кәсіби қызметтің мынадай түрлеріне дайындалуда:

- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- ақпараттық-аналитикалық;
- кәсіпкерлік;
- сыртқы экономикалық
- эксперименттік-зерттеу.

### **3.3 Жалпы білім беру құзыреттері**

Магистрант білім алушының қабілеттерін сипаттайтын оқу нәтижелерін көрсететін жалпы білім беру құзыреттеріне ие болуы керек:

- зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы дамып келе жатқан білім мен түсінікті көрсету;

- пәнаралық тәсілді ескере отырып, зерттелетін саладағы мәселелерді шешу үшін білімді, түсінікті және қабілетті кәсіби деңгейде пайдалану;

- Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және жүйелеуді жүзеге асыру;

- зерттелетін салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларына ие болу.

### **3.4 Негізгі құзыреттер**

Оқу процесінде негізгі құзыреттерге ие болады:

- фирмалар, ұйымдар қызметінің экономикалық тиімділігіне сыни талдау жүргізу, талдау нәтижелерін түсіндіруді жүзеге асырады және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау және бизнес-модельдер құру қабілетін көрсетеді;

- зерттеу жобаларын жасау үшін деректерді жинау және талдау дағдыларын пайдалану, шығарылатын өнімді/ қызметтерді өндіру және сату, жұмыс түрлері, өнімдер мен технологиялардың жаңа түрлерін игеру, жоспарлар мен жобаларды жасау үшін қажетті материалдық, еңбек және қаржылық шығындар бойынша есептеулер жүргізу;

-қолданбалы экономикалық зерттеулер мен эксперименттерге қатысу үшін, экономикалық қатынастардың барлық деңгейлерінде шешімдерді әзірлеу және енгізу үшін бизнес-бірліктердің қызметіне экономикалық талдау жүргізу.

### **3.5 Кәсіби құзыреттер**

Білім беру бағдарламасы бейіндік бағыттағы магистратура түлектеріне мүмкіндік береді:

- экономикалық ғылымның классикалық теориялары туралы білімді кәсіби қызметте қолдану;

- экономика саласындағы алған білімдері мен дағдыларын микро, макро, мезо деңгейінде біріктіре отырып, фирмалар мен ұйымдардың жұмыс істеуінің барлық деңгейлерінде басқарушылық қызметті жүзеге асыру;

- аналитикалық қабілеттерді қолдану, теориялық және эксперименттік зерттеулерді модельдеу, кәсіби қызметте қолданбалы мәселелерді шешу.

#### **4 Кәсіптік практикадан өту базасы**

Магистранттардың ғылыми зерттеулері университеттің еншілес ұйымдарында, жетекші отандық және шетелдік жоғары оқу орындары мен ғылыми-зерттеу институттарында ғылыми тағылымдамалар шеңберінде жүргізіледі.

Ғылыми-зерттеу қызметін нәтижелі жүзеге асыруға ірі ауыл шаруашылығы кәсіпорындары базасындағы зерттеу практикалары да ықпал етеді. Бірлескен ғылыми жобаларды іске асырудағы, академиялық ұтқырлықты арттырудағы, ғылыми тағылымдамаларды ұйымдастырудағы негізгі әріптес қазақстандық ЖОО, сондай-ақ шетелдік ЖОО мен ұйымдар болып табылады.

## 5. Бейіндік бағыт бойынша магистратураның білім беру бағдарламасының құрылымы

№	Пәндер циклдарының және қызмет түрлерінің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы	
		әдеттегі оқу мерзімі 1 жыл	
		академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде
1	2	3	4
1.	<b>Теориялық оқыту</b>	<b>1170</b>	<b>39</b>
1.1	<b>Базалық пәндер циклі (ДБ)</b>	<b>300</b>	<b>10</b>
1)	<b>ЖОО компоненті (ВК)</b>	<b>180</b>	<b>6</b>
	оның ішінде:		
	Шет тілі (Кәсіби)	60	2
	Менеджмент	60	2
	Басқару психологиясы	60	2
2)	<b>Таңдау компоненті (КВ)</b>	<b>120</b>	<b>4</b>
	АӨК кәсіпорындарында жоспарлау және болжау / Экономикадағы тәуекелдер мен белгісіздік	120	4
1.2	<b>Бейіндеуші пәндер циклі (ПД)</b>	<b>870</b>	<b>29</b>
1)	<b>ЖОО компоненті (ВК)</b>	<b>150</b>	<b>5</b>
	Ғылыми зерттеу әдістері	150	5
2)	<b>Таңдау компоненті (КВ)</b>	<b>450</b>	<b>15</b>
	Халықаралық бизнес және стратегия / Цифрлық бизнес экономикасы	150	5
	Экономикадағы статистикалық талдау / Кәсіпорынның нарықтық стратегиясын модельдеу	150	5
	Экономикалық процестерді Эконометрика және модельдеу / Макроэкономиканы модельдеу	150	5
3)	Өндірістік практика	270	9
2	<b>Эксперименттік-зерттеу жұмысы (ЭЙРМ)</b>	<b>390</b>	<b>13</b>
1)	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	<b>390</b>	<b>13</b>
3	Оқытудың қосымша түрлері (ІАҚ)		
4	Қорытынды аттестаттау (ГИА)	<b>240</b>	<b>8</b>
1)	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау	240	8
	<b>Барлығы</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>





**ЖҰМЫС ОҚУ ЖОСПАРЫ**

М/70 – Экономика мамандығы бойынша  
"Аналитикалық экономика" Модуль бойынша беру бағдарламасының  
ТМ04 – Билік: басқару және құрылымдық беру елшісінің  
ТМН1 – оқу бағдарламасы  
2023-2024 оқу жылына арналған  
Дерексіз: Мамлекеттік бағдарламасы бойынша (Биліксіз)  
Оқу бағдарламасы: Құрылым (Мамлекеттік бағдарламасы) және  
Оқу бағдарламасы: 25-05-2023

Модульдің шифрі	Модульдің атауы	Пәннің циклі	Пәннің коды	Пәннің атауы	Академиялық кредиттер	Емтихандар	Дифференциалды сынақ (тәжірибе)	Дифференциалды сынақ (теория)	Практика/ЖЭ	Құрылымдық жұмыс	Барлығы	Аудиторлық	Оқу сағатының көлемі			Кредиттерді		
													Дәрістер	Тәжірибелік	Лабораториялық- тәжірибелік	санын ішінде	1 курс	2 курс
1		БП ЖЭК	PU 5202	Мамандық білім беру бағдарламасы модульдері	2	1					60.0	15.0	8	7	0	8	37	2.0
2		БП ЖЭК	Мен 5204	Басқару психологиясы	2	1					60.0	15.0	8	7	0	8	37	2.0
3	Базалық пәндері	БП ЖЭК	ПУАР 5206	Менеджмент	2	1					60.0	15.0	0	15	0	8	37	2.0
4		БП ТК	PPPA 5207	Шет тілі (кәсіби)	4	1					120.0	45.0	15	30	0	15	59	4.0
5		БП ТК	RNE 5207	АЭҚ кәсіпорындарында жоспарлау және болжау	4	1					150.0	45.0	15	30	0	15	59	4.0
6		БП ЖЭК	MNI 5306	Экономикадағы тауандар мен бағдарламалар	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
7		БП ТК	EMEP 5305	Ғылыми зерттеу әдістері	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
8		БП ТК	MM 5312	Эконометрия және экономикалық процестерді моделдеу	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
9	Профильдік	БП ТК	SAE 5303	Мамандық білім беру бағдарламасы модульдері	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
10		БП ТК	MRSP 5311	Экономикадағы статистикалық талдау	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
11		БП ТК	MBS 5302	Кәсіпорындардың нарықтық стратегиясын моделдеу	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
12		БП ТК	ECB 5308	Халықаралық бизнес және стратегия	5	1					150.0	45.0	15	30	0	20	85	5.0
13	Өндірістік тәжірибе	БП ЖЭК	PP 5307	Цифрлық бизнес экономикасы	9	1			270		270.0	0	0	0	0	0	0	9.0
				Өндірістік практика														
				Ғылыми зерттеу жұмысы														
14	Магистранттық эксперименталды зерттеу жұмысы, магистрлік диссертацияның жобаны орындаумен қоса	ҒЗЖ МК	EIRWFSVMP 5502	Магистранттық тәжірибе зерттеу жұмысы, оның ішінде талымдамалар және магистрлік жобаны орындау	13				360		360.0	0	0	0	0	0	0	13.0
<b>Теориялық оқу бойынша барлығы</b>																		
ОҚТ	Оқу бағдарламасы бойынша тұлғалар				52	8	0	0	660	0	1560	270	91	179	0	120	510	30.0
ҚА	Құрылымдық аттестаттау				8													22.0
	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және оқуға барлығы				60				3		1800	270	91	179	0	120	510	

Академиялық кеңесшілер: Кеңесшілер, деканаттық директоры  
Академиялық кеңесшілер: Кеңесшілер, деканаттық директорының орынбасары  
Факультет доцены  
Кафедра меңгерушісі

Жүргізуші: Жағыбай Сәрсенбайұлы  
Сабиржан Мәдина Еленовна  
Темірхан Ақжарұл Балтаева

**Оқу пәндерінің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы**

№	Пәндердің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Несн елер саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (коды)						
				ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7
<b>Базалық пәндер циклі</b>										
<b>Жоғары оқу орындарының компоненті</b>										
1	Шет тілі (Кәсіби)	Тілдік емес мамандықтар магистранттарына арналған «шет тілі» (кәсіби) пәні. Курсты оқу тек білімді байытуға және мамандық бойынша ғылыми ой-өрісті кеңейтуге, қарым-қатынас процестерін тереңірек білуге ғана емес, сонымен қатар магистранттарға болашақ кәсіби қызметте қажетті практикалық дағдыларды алуға мүмкіндік береді.	2	v	v					
2	Менеджмент	«Менеджмент» пәні басқару процесін, коммуникация мен шешім қабылдауды зерттеудің ұйымдастырушылы кәлементтерінен, жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау, командалық жұмыс және көшбасшылық сияқты басқару функцияларынан және өндіріс, маркетинг, қаржы, персоналды басқару сияқты ұйымның әртүрлі функционалды бөлімдерін зерттеуден тұрады.	2			v				v
3	Басқару психологиясы	Оқу пәні білімалушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді оңтайландыру, сондай-ақ басқару теориясына, басқару қызметінің психологиясына, басқарушылық қарым-қатынас пен қактығыстарға кіріспе, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді қамтиды.	2				v			
<b>Базалық пәндер циклі</b>										
<b>Таңдау компоненті</b>										
4	АӨК кәсіпорындарын да жоспарлау және болжау	Пән АӨК кәсіпорындарында жоспарлау және болжау аспектілерін ашады, экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі ағымдағы жағдайды, өткен оқиғаларды және тенденцияларды талдау негізінде негізделген шешімдер қабылдау үшін білім береді. Жоспарлау мақсаттарды белгілеуді және оларға жету үшін жоспарларды әзірлеуді қамтиды, ал болжау агробизнестің ерекшеліктерін ескере отырып, тенденциялар мен нәтижелерді болжайды.	4						v	



7	Экономикадағы статистикалық талдау	<p>Курс экономикадағы талдаудың статистикалық әдістерін, олардың жіктелуін, көрсеткіштерін, жүргізілу тәртібін зерделейді, магистранттарда деректерді статистикалық талдауды жүргізу және деректерді статистикалық талдау үшін ақпараттық жүйелерді қолдану саласындағы теориялық білім мен әдіснамалық негіздер кешенін, сондай-ақ осы жүйелерді практикалық пайдалану үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастырады.</p>	5						V	V
Кәсіпорынның нарықтық стратегиясын модельдеу	<p>Пәнді оқу нарықтық жағдайды және оның тенденцияларын, тұтынушылардың мінез-құлқын, бәсекелестердің әрекеттерін және ішкі параметрлерді талдау бойынша шаруашылық жүргізуші субъектінің қызмет етуіндегі мүмкіндіктер мен проблемаларды анықтау үшін білім мен дағдыларды қалыптастырады. Қазіргі нарықтық контекст жағдайында бизнестің дамуын сипаттайтын, кәсіпорынның кешенді нарықтық стратегиясын модельдеудің қазіргі заманғы тәсілдері қарастырылады.</p>	5							V	V
8	<p>Эконометрика және экономикалық процестерді модельдеу</p> <p>Макроэкономикалық модельдеу</p>	<p>Курс микроэкономикалық және макроэкономикалық модельдерді зерттеуді, сондай-ақ экономикалық процестерге ғылыми зерттеулер жүргізу үшін микроэкономикалық және макроэкономикалық процестерді сипаттаудың, талдаудың және болжаудың маңызды құралы болып табылатын эконометрика бойынша негізгі материалды қарастырады.</p> <p>Пән ел экономикасының қазіргі жағдайы мен даму ерекшеліктерін сипаттайтын процестер мен көрсеткіштерді талдауды ескере отырып, макроэкономикалық модельдеудің заманауи әдістерін меңгеруге бағытталған. Модельдеу мақсатында әртүрлі экономикалық айнымалылар арасындағы байланыс талданады, ЖІӨ, инфляция, инвестиция, капитал операциялары, жұмыспен қамту, кәсіпкерлік белсенділік, еңбекөнімділігі және басқа да макроэкономикалық параметрлерге әсер ететін факторлар зерттеледі.</p>	5					V	V	V