

Казахский агротехнический исследовательский университет
им. С. Сейфуллина

Рассмотрено
на заседании
Совета факультета
Протокол № 12
от «25» июня 2024 г.

Утверждаю
Декан экономического
факультета
Сабырова М.Е.
« 15 » « 06 » 2024 г.



ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
7M04115 «Стратегический менеджмент» (Executive MBA)
на 2024-2029 годы

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры
Менеджмент и маркетинг
Протокол № 11 от «21» июня 2024 год

Содержание

№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	6
2.1	Сведения об образовательной программе	6
2.2	Анализ контингента обучающихся	7
2.3	Анализ внутренней среды ОП	7
2.4	Анализ внешней среды ОП	8
2.5	Анализ ППС, реализующих образовательную программу	9
2.6	Анализ достижений ОП	10
3	Анализ проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	10
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	11
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	11
6	План мероприятий по развитию ОП	13
7	Механизм реализации плана развития ОП	17

1 Паспорт плана развития образовательной программы магистратуры «Стратегический менеджмент» (Executive MBA)

Образовательная программа EMBA направлена на послевузовскую подготовку кадров для отраслей экономики и сферы бизнеса, обладающих углубленной практической подготовкой.

Образовательная программа EMBA носит прикладной характер обучения, направлена на привитие управленческих навыков и обеспечение подготовки профессиональных руководителей общего профиля по всем аспектам.

Программа EMBA построена в виде тематических модулей, в рамках которых учебные курсы сменяются мастер-классами, дискуссиями, групповыми обсуждениями и посещениями компаний. Акцент сделан на практических занятиях, позволяющих развивать навыки анализа реальных бизнес-ситуаций, поиска и принятия управленческих решений.

Трудоемкость ОП EMBA составляет 60 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) кредитов, которые включают в себя:

- 1) дисциплины по формированию профессиональных компетенций и личностного развития, лидерских качеств;
- 2) выездная стажировка за рубежом;
- 3) выполнение магистерского проекта с практическими выводами и рекомендациями;
- 5) итоговую аттестацию.

Структура образовательной программы EMBA также предусматривает экспериментально-исследовательскую работу магистрантов.

1	Основания для разработки плана развития ОП	Стратегический план развития КАТИУ им. С.Сейфуллина
2	Основные разработчики плана развития ОП	Карабасов Расул Асылбекович, к.э.н., ассоциированный профессор Женсхан Дарима, к.э.н., ассоциированный профессор Беспаетва Роза Сансызбаевна, доктор PhD, ассоциированный профессор Орынбекова Гульнар Ахмедовна, к.э.н., и.о. ассоциированный профессор Айнаканова Бакытгуль Асимхановна, доктор PhD, ассоциированный профессор Смагулов А.С. – DBA, председатель правления АО «Группа компаний «AKMOL HOLDING»
3	Сроки реализации плана развития ОП	2024-2029 гг

4	Объем и источники финансирования	<p>Финансирование государственного заказа из республиканского бюджета; привлечение внешних источников финансирования.</p> <p>Объем финансирования ОП 7М04101 «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств магистрантов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры (в части обеспечения МТБ).</p>
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> – постоянное повышение качества профессионального образования в университете с учетом изменяющихся условий и требований, предъявляемых к выпускникам магистерской программы «Стратегический менеджмент» (Executive MBA); – повышение эффективности научных исследований; укрепление связи науки и производства; – обеспечение высококвалифицированными научными и педагогическими кадрами университета, отвечающими квалификационным требованиям; – усовершенствование системы кадрового, научно-технического, технологического и информационно-консультационного обеспечения агропромышленного комплекса Казахстана; – модернизация системы управления научной и образовательной деятельностью университета в соответствии с требованиями мировых стандартов; – устойчивое развитие университета и повышение его конкурентоспособности в научно-исследовательском и образовательном пространстве на международном уровне.

2. Аналитическое обоснование ОП

Углубленное изучение слушателями, заинтересованных в освоении современных моделей управления бизнесом, для повышения их личной эффективности и конкурентоспособности компаний в условиях глобализации и постоянных изменений.

Программа EMBA направлена на подготовку управленческих кадров, которые владеют современными знаниями и навыками в области бизнеса, способные управлять с применением научного инструментария.

Программа предлагает уникальное предложение высококачественного MBA с особым акцентом на агробизнес и дает профессионалам, работающим возможность инвестировать в свое будущее приобретая особый образ мышления в области сельского хозяйства.

При разработке образовательной программы EMBA учтены требования профессиональных стандартов: Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» (Приложение № 85 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г №263); Профессиональный стандарт: «Маркетинг инновационной продукции/услуг» (Приложение № 4 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019г №259); Профессиональный стандарт: «Управление проектами» (Приложение № 93 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г №263); Профессиональный стандарт: «Управление малой (средней) фирмой» (Приложение № 95 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г №263); Профессиональный стандарт: «HR-аналитика» (Приложение № 1 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 18.12.2019г №255).

2.2 Анализ контингента обучающихся

Образовательная программа «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) направлена на подготовку и формирование высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области бизнеса, управления и права в целях удовлетворения кадровых потребностей общества.

В настоящее время по направлению подготовки 7М041 «Бизнес и менеджмент» по образовательной программе «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) идет работа по набору абитуриентов.

2.3 Анализ внутренней среды ОП

Для обеспечения эффективности реализации ОП «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) кафедра использует имеющиеся в распоряжении материально-техническую базу: аудитории всего – 7 из них лекционный класс – 1, учебные аудитории – 4, компьютерные классы – 2.

В настоящее время в учебном процессе используются персональных компьютеров (оборудование) – 28, интерактивные доски – 2 и 4 проекционных экрана.

В целом учебная площадь, используемая в процессе обучения студентов специальности, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям «Учебно-материальные активы высших учебных заведений».

УМКД по образовательной программе по структуре и содержанию составлены с учетом практикоориентированности, междисциплинарного подхода и с учетом цели и результатов обучения, соблюдает общие требования по подготовке УМКД, а рамках кредитной технологии обучения.

Уровень разработки учебно-методических комплексов регламентирует общие требования к подготовке студентов, технологиям организации управления и сопровождения учебным процессом, содержанию и организации итоговой аттестации обучающихся с учетом требований работодателей.

2.4. Анализ внешней среды ОП

В реализации ОП «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) участвуют партнеры-работодатели, которые обеспечивают организацию всех видов профессиональной практики согласно утвержденной сквозной программе практик и в целом отвечают квалификационным требованиям подготовки специалистов данного профиля. Вопросы профессионального обучения, профессиональной практики и трудоустройства выпускников решаются на кафедре с обязательным участием работодателей. Ежегодно на кафедре проходят круглые столы, в работе которых принимают участие руководители и представители коммерческих структур, банков, промышленных предприятий. На кафедре организуются встречи с выпускниками-работодателями, практическими работниками, семинары с представителями компаний ТОО «НИИ экономики АПК и РСТ», «Казахский НИИ переработки сельскохозяйственной продукции», АО «Группа компаний «AKMOL HOLDING», дочерние общества АО «НУХ «КазАгро», Фонд «Даму», холдинги, крупные сельскохозяйственные предприятия «Родина», «Новокубанское», совместные предприятия и другие, проводятся совместные заседания кафедры. Работодателями периодически пересматриваются образовательные траектории подготовки студентов с целью включения в структуру ОП новые элективные курсы, предусматривающих формирование значимых для будущей трудовой деятельности компетенций.

2.5. Анализ ППС, реализующих образовательную программу

По ОП 7М04106 «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) будут привлечены ведущие зарубежные преподаватели с учеными степенями, а также лекторы с практики.

ППС в полном составе имеет базовое образование. Возрастная структура ППС рациональна, она обеспечивает сменяемость кадров, позволяет производить эффективный обмен опытом и осуществлять постоянное обновление персонала.

Основную роль в реализации образовательной программы играет профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент и маркетинг» с общим контингентом – 28, в т.ч. д.э.н – 2, PhD – 3, к.э.н. – 13, м.э.н – 10. Остепенённость кафедры составляет – 64%.

На кафедре работают преподаватели- победители конкурсов «Лучший преподаватель вуза» - 3 чел., обладатели международной стипендии «Болашак» - 1, сертифицированные преподаватели по специальным курсам данной ОП, преподаватели ежегодно проходят курсы повышения квалификации на республиканском и международном уровнях в учебных центрах, университетах, фондах, предприятий, на базе НПП «Атамекен», а также в рамках Программы академической мобильности и программы Erasmus+ , в рамках научной стажировки «500 ученых».

В разработке и реализации ОП, мониторинге программ принимают участие работодатели, представители ассоциаций, зарубежные ученые. Привлечены отдельные преподаватели - практики, имеющие практический опыт работы в сфере управления бизнесом и предпринимательства.

Преподаватели, реализующие образовательную программу активно участвуют в международном сотрудничестве, установлены тесные связи с образовательными организациями в странах ближнего и дальнего зарубежья: TRIESDORF University of applied Sciences, Florida Atlantic University, AGH University of Science and Technology, Krakow, Poland, Международный университет Кыргызской Республики, Coursera, European Academy of Science and Research.

На кафедре формирование научно-педагогических кадров осуществляется путем подготовки магистров и докторов философии PhD по образовательной программе.

2.6 Анализ достижений обучающихся ОП

ОП «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) разработана совместно с работодателями.

ОП по результатам проведения внешней экспертизы Центром Болонского процесса и академической мобильности включен в реестр образовательных программ МОН РК.

3 Анализ проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения

Недостаточная активность участия преподавателей кафедры в конкурсах грантов и проектов, в инновационных программах различного уровня; нет активного участия преподавателей кафедры в зарубежных научных

программах, мало зарубежных соисполнителей НИР; недостаточная активность участия преподавателей кафедры в публикации, входящих в библиографические базы Web of Science, Scopus или РИНЦ, недостаточно число стажировок.

3. SWOT-анализ внутренней и внешней среды

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> – соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров; – высокий уровень квалификации ППС; – относительно высокая оснащенность оргтехникой; систематически проводится работа со стейкхолдерами для коррекции учебных планов. 	<ul style="list-style-type: none"> – низкий объем публикаций в журналах, с высоким рейтингом; – недостаточный уровень вовлеченности преподавателей в научно-исследовательские и грантовые работы; – невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками.
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> – возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей экономики(АПК); – наличие условий, по использованию информационных технологий в научной, образовательной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – сильная конкуренция, наличие вузов, подготавливающих аналогичных специалистов; – быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур.

4. Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации

Основная цель плана развития ОП - совершенствование методики разработки ОП и обеспечения устойчивости реализации ОП «Стратегический менеджмент» (Executive MBA) в контексте обеспечения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Задачи:

1. Обеспечение соответствия содержания ОП требованиям рынка труда и работодателей;
2. Формирование профессиональных компетенций на основе анализа рынка труда и модели выпускников с целью определения конкурентных преимуществ выпускников кафедры данной ОП.
3. Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках эксперимента на всех этапах обучения.
4. Улучшение и улучшение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования.

5. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП

№	Наименование риска	Мероприятия по предупреждению рисков
---	--------------------	--------------------------------------

1.	Недостаточный набор абитуриентов	Осуществление на постоянной основе в течении всего учебного года качественной профориентационной работы
2.	Недостаточное обеспечение качества образовательных услуг	Организация повышения квалификации и переподготовки профессорско-преподавательского состава вуза по международным и республиканским программам. Усиление активности участия преподавателей в публикациях научных изданий, входящих в библиографические базы Web of Science, Scopus или РИНЦ.
3.	Недостаточное финансирование образовательной деятельности	Активное участие магистрантов и 10 преподавателей в научных проектах, финансируемых Государственным фондом Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, хозяйственно-договорных НИР.
4.	Недостаток квалифицированных педагогических кадров	Привлечение к образовательной деятельности квалифицированных специалистов с производства, зарубежных ученых.
5.	Изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг	Постоянный мониторинг конъюнктуры рынка, учет требований работодателей, проведение ярмарки вакансий, обновление ОП для обеспечения магистрантов актуальными компетенциями, востребованными на профессиональном и академическом рынках труда.

В конце учебного года руководители процессов предоставляют отчет по управлению рисками в службу качества. После предоставления отчетов, служба качества проводит анализ управления рисками 1 раз в год. До 1 ноября текущего года руководители подразделений разрабатывают план по управлению рисками. В июле за прошедший учебный год каждый руководитель процесса предоставляет отчет согласно плану по управлению рисками. Карта рисков, план по управлению рисками рассматриваются и утверждаются на Правлении НАО «КАТИУ им. С. Сейфуллина». Утвержденный план по управлению рисками и карту рисков представляет на рассмотрение Совета директоров первый заместитель председателя Правления. Мониторинг рисков заключается в контроле над уровнем риска. Это достигается путем актуализации на регулярной основе (1 раз в год) информации о рисках, мероприятий по управлению рисками, статуса выполнения мероприятий, а также путем отслеживания степени влияния и вероятность возникновения рисков, разработанных ранее на этапе идентификации и оценки риска.

6. План мероприятий по развитию образовательных программ

	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов для преподавательской деятельности и научно-исследовательской работы в рамках научных исследований магистрантов	Постоянно	Кафедра	Увеличение доли зарубежных преподавателей и исследователей в учебном процессе ОП	Финансирование требуется
2	Проведение методических и научных семинаров по применению научных результатов учебном процессе	2 раза в учебный год	Кафедра	Семинары	Финансирование требуется
3	Мониторинг и обновление каталогов элективных дисциплин в соответствии с развитием ключевых и профессиональных компетенций, запросами рынка труда.	1 раза в учебный год	Кафедра	Экспертные заключения	Финансирование не требуется
4	Издание учебной, учебно-методической и научной литературы по реализуемой ОП по рекомендациям УМО РУМС МОН РК	Постоянно	ППС	Учебная литература	Финансирование требуется
5	Модернизация и расширение материально-технической базы ОП	Постоянно	Зав.кафедрой ППС	Приобретение учебного оборудования	Финансирование требуется
6	Активное привлечение специалистов-практиков и работодателей для преподавания учебных дисциплин в объеме не менее 5 кредитов по ОП «Стратегический менеджмент» (Executive MBA)	Постоянно	Зав.кафедрой, руководитель ОП	Специалисты –практики	Финансирование требуется
7	Расширение базы договоров с профильными предприятиями по прохождению исследовательской практики обучающимися	Постоянно	Зав.кафедрой руководители ОП	Специалисты –практики	Финансирование требуется
8	Постоянный процесс совершенствования	Постоянно	Зав.кафедрой	Специалисты –практики	Финансирование

	образовательной программы с участием обучающихся, работодателей		руководители ОП		требуется
9	Повышение профессиональных компетенций магистрантов посредством изучения различных курсов на рейтинговых образовательных платформах Skills Enbek и Coursera	Постоянно	Зав.кафедрой руководители ОП	Новые знания и навыки, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и расширить свои профессиональные возможности.	Финансирование требуется

Перечень целевых индикаторов Плана развития ОП

№	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Сроки реализации					
			2024	2025	2026	2027	2028	2029
	Количественные показатели							
1*	Общий контингент обучающихся	чел.	7	10	12	15	18	20
2*	Доля выпускников, трудоустроенных в 1-й год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	%	90	90	95	98	98	100
Направление 1 Модернизация академической деятельности/Модернизация содержания ОП								
3	Прохождение специализированной аккредитации/ постаккредитации в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования	кол-во ОП	1	-	-	-	-	1
4	Количество учебников и учебных пособий	ед	5	6	7	8	10	11
5	Количество договоров с работодателями по практике	ед	7	10	12	15	18	20
Направление 2 Совершенствование менеджмента								

6	Количество профессорско-преподавательского состава, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемых дисциплин (72 часа)	ед	5	6	7	8	10	10
7	Количество ППС/ доля ППС, прошедших повышение квалификации в зарубежных вузах, НИИ	чел/ %	1/12	1/12	1/12	1/12	1/12	1/12
8	Количество ППС/ доля ППС, прошедших стажировки	чел/ %	1/12	1/12	1/12	1/12	1/12	1/12
9	Количество привлеченных ППС из-за рубежа	чел	3	3	3	3	4	4
10	Количество ППС/ доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком	чел/ %	1/12	1/12	1/12	2/24	2/24	3/36
Направление 3. Модернизация научно-исследовательской деятельности								
11	Доля ППС, участвующих образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС	кол-во ОП	3	-	-	-	-	3
12	Количество ученых, прошедших стажировку в ведущих научных центрах мира в рамках программы «500 ученых»	кол-во ОП	1	1	1	1	1	1
13	Количество публикаций в КОКСОН	место	4	3	2	2	1	1
14	Доля магистрантов, участвующих в научно-исследовательской деятельности	%	20	20	20	25	25	30

7. Механизм реализации плана развития ОП

Механизм реализации плана развития ОП определен с учетом основных задач и мероприятий по реализации данного плана развития ОП.

При реализации плана развития образовательной программы эффективным является:

- возможность заключения меморандума с вузами дальнего и ближнего зарубежья, входящими в ТОП-500 рейтинга QS);
- формирование контингента студентов не только из Казахстана, но и стран ближнего зарубежья (Средняя Азия);
- создание современной учебно-научной и лабораторной базы в рамках содержания ОП;
- возможность организации профессиональной практики на базе ведущих предприятий зарубежных стран;
- подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований.

Заведующий кафедрой Менеджмент и маркетинг

Карабасов Р.А.