

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
НАО «Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С. Сейфуллина»

Рассмотрено
на заседании
Совета факультета
Протокол № 12
от «25» июня 2024 г.

Утверждаю
Декан экономического
факультета
Сабырова М.Е.
«25» 06 2024 г.



ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В04103 «Управление бизнесом и предпринимательство»
на 2024-2029 годы

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры
Менеджмент и маркетинг
Протокол №11 от «21» июня 2024 год.

Содержание

№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	5
2.1	Сведения об образовательной программе	5
2.2	Анализ контингента обучающихся	7
2.3	Анализ внутренней среды ОП	7
2.4	Анализ внешней среды ОП	8
2.5	Анализ ППС, реализующих образовательную программу	9
2.6	Анализ достижений ОП	10
3	Анализ проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	11
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	12
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	12
6	План мероприятий по развитию ОП	15
7	Механизм реализации плана развития ОП	20

1 Паспорт

План развития образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом и предпринимательство»

Образовательная программа 6В04103 «Управление бизнесом и предпринимательство» разработана на основе анализа потребности рынка труда, перспектив карьерного роста, с учетом предпочтений и требований работодателей к формированию навыков организаторской работы и управленческой деятельности.

Новшества цифровой трансформации позволяют оптимизировать бизнес-процессы, но успех реализации продвинутой идеи в бизнесе зависит от активных лидеров - профессиональных управляющих. В современных реалиях необходимы профессионалы, владеющие навыками организации нового бизнеса, маркетинга, кадрового менеджмента и тайм-менеджмента, психологии общения, управленческого учета, лидерства и командообразования, самоменеджмента, умеющие разрабатывать стратегии конкурентоспособности компаний, управлять проектами, вести переговоры и находить креативные решения, стимулирующие инновации и использованием современных бизнес-технологий.

Это и стало основанием для разработки образовательной программы (далее ОП) «Управление бизнесом и предпринимательство», а также изменение структуры и содержания требований работодателей к подготовке и формированию кадров в области управления бизнесом.

1	Основания для разработки плана развития ОП	Программа развития КАТИУ на 2024-2029 гг.
2	Основные разработчики плана развития ОП	Карабасов Расул Асылбекович, к.э.н., ассоциированный профессор Женсхан Дарима, к.э.н., ассоциированный профессор Беспаева Роза Сансызбаевна, доктор PhD, ассоциированный профессор Орынбекова Гульнар Ахмедовна, к.э.н., и.о. ассоциированный профессор Айнаканова Бакытгуль Асимхановна, доктор PhD, ассоциированный профессор Смагулов А.С. – DBA, председатель правления АО «Группа компаний «AKMOL HOLDING» Ральф Шлаудерер Вайнштефан-Трисдорф руководитель международной школы Университета прикладных наук, доктор, профессор
3	Сроки реализации плана развития ОП	2024-2029 гг
4	Объем и источники финансирования	Финансирование за счет государственного бюджета, привлечение внешних источников

		<p>финансирования. Объем финансирования ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств студентов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры (в части обеспечения МТБ).</p>
5	<p>Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП</p>	<p>Предоставление образовательных услуг на уровне мировых образовательных стандартов, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка специалистов, имеющих знания и навыки для организации собственного бизнеса, освоивших новые методы и приемы управления бизнесом, новые направления предпринимательства, готовых к инновациям и управлению новыми идеями; - подготовка квалифицированных и конкурентноспособных бакалавров в сфере управления бизнесом

2 Аналитическое обоснование ОП

2.1. Сведения об образовательной программе

Цель ОП «Управление бизнесом и предпринимательство»: формирование современных компетенций в условиях качественных изменений отечественного и международных рынков, роста предпринимательских рисков и подготовка к профессиональной деятельности в сфере управления бизнесом в качестве специалистов проектных офисов, служб управления персоналом, стратегического развития, подразделений аппарата управления отечественных и международных компаний, государственных ведомств и агентств, а также подготовка выпускников к созданию и развитию собственного бизнеса.

Результаты обучения

Выпускники данной программы смогут продемонстрировать:

ON1. способность развивать профессиональные языковые навыки на государственном, русском и английском языках

ON2. готовность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности

ON3. критическое понимание особенностей нормативно-правовых документов при организации труда работников и развитии предпринимательства

ON4. способность анализировать макро и микроэкономические процессы и разработать математические модели для бизнес-решений

ON5. способность к организации и ведению финансового, налогового, бухгалтерского и управленческого учета любых участков деятельности экономических субъектов.

ON6. способность управлять командой, иметь навыки профессионального, личностного роста и деловой коммуникации

ON7. способность управлять, исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий в сфере бизнеса и АПК

ON8. способность понимать и управлять производственным процессом предприятия в том числе объектами в сфере агробизнеса

ON9. овладение знаниями построения собственного бизнеса и основами управления маркетингом и логистики, в том числе в сфере агробизнеса

ON10. умение управлять инновационными проектами, рисками и организовывать бизнес в сельском хозяйстве

ON11. навыки «экологического мышления», «бережливого производства» и «социального предпринимательства»

Задачами образовательной программы «Управление бизнесом и предпринимательство» являются:

– подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями в области менеджмента и маркетинга, нацеленных на успешную карьеру менеджера по работе с клиентами, маркетолога, digital-маркетолога, менеджера по продажам, менеджера отдела сбыта компаний, бренд-менеджера а также специалиста по развитию бизнеса;

– подготовка конкурентоспособных на рынке труда специалистов, владеющих углубленной теоретической и практической подготовкой в области анализа и обработки информации, оценки рисков, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов, анализа социальных и экономических явлений на основе современных технологий, предпринимательства и бизнеса, способных к самосовершенствованию, саморазвитию и овладению новыми знаниями в течении всей их активной жизнедеятельности;

– подготовка специалистов, способных к обоснованию научных выводов по выбору необходимых форм организации и управления бизнесом, управленческих решений, интерпретации полученных результатов;

– подготовка специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию.

Образовательная программа «Управление бизнесом и предпринимательство» рассмотрена на заседании кафедры "менеджмент и маркетинг" протокол № 11 от «_10_» _апреля_ 2023 г.,

Образовательная программа «Управление бизнесом и предпринимательство» одобрена на заседании Совета факультета: протокол №_10_ от «_24_» апреля 2023 г.

Основной сферой деятельности выпускника является организация труда и управление персоналом на предприятии, экономическое управление предприятием, бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях, управление продажами, технологии интернет-маркетинга. Бакалавр бизнеса и управления - это высококвалифицированный специалист, владеющий современными методами сбора и обработки информации, оценки рисков, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов, анализа социальных и экономических явлений на основе современных технологий

Выпускники программы «Управление бизнесом и предпринимательство» могут работать в качестве специалистов аппарата управления и руководителей среднего и высшего уровня в отечественных и зарубежных компаниях, том числе:

- в департаментах стратегического развития;
- в проектных офисах, в т.ч. в управлении digital-проектами;
- в службах клиентской поддержки, взаимодействия с партнерами;
- в линейных подразделениях компании;
- в службе развития персонала.

Обязанности выпускника программы напрямую зависят от специфики самой компании.

Объектами профессиональной деятельности выпускников направления «6В041 Бизнес и управление» являются: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, формы собственности, категорий участников, организационно-правовых форм, государственные органы республиканского и местного уровней.

Карьерный рост складывается с позиции рядового специалиста и предполагает в перспективе должность руководителя отдела, исполнительного директора или директора по развитию компании, должность управляющего предприятием, который отвечает за конкурентоспособность компании, контролирует и координирует деятельность всех структурных подразделений.

Карьерный рост выпускников магистратуры и докторантуры предполагает исполнение обязанностей руководителей подразделений и собственно научно-исследовательских и образовательных учреждений.

2.2 Анализ контингента обучающихся

Анализ рынка подтверждает, что основным контингентом обучающихся по уровню образования бакалавриата являются выпускники средних образовательных школ, колледжей, по сокращенному ускоренному обучению контингент формируются из числа выпускников колледжей, а также выпускников университетов, желающих получить второе высшее образование.

Качество контингента будет определяться как процент от общего контингента поступающих на данную ОП по результатам ЕНТ и КТ, а также из числа обладателей знака «Алтын белгі», «Аттестат с отличием» и т.п., победителей международных и республиканских предметных олимпиад.

Основными конкурентами по реализации данной ОП является ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, которые реализует 6В04101 «Менеджмент» в соответствии с реестром ОП МОН РК, поэтому контингент обучающихся будет сформирован с учетом стоимости обучения за год, что на 50% ниже чем в национальном вузе.

По ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» обучаются всего студентов - 228, из них, из них на государственном языке - 110, на русском языке – 118 студентов. По государственному образовательному гранту - 5, на договорной основе – 223 студентов (данные на 01.12. 2023г.).

2.3 Анализ внутренней среды ОП

Для обеспечения эффективности реализации ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» кафедра использует имеющиеся в распоряжении

материально-техническую базу: аудитории всего – 7 из них лекционный класс -1, учебные аудитории – 4, компьютерные классы – 2.

В настоящее время в учебном процессе используются персональных компьютеров (оборудование) - 28, интерактивные доски- 2 и 4 проекционных экрана.

В целом учебная площадь, используемая в процессе обучения студентов специальности, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям «Учебно-материальные активы высших учебных заведений».

УМКД по образовательной программе по структуре и содержанию составлены с учетом практико-ориентированности, междисциплинарного подхода и с учетом цели и результатов обучения, соблюдает общие требования по подготовке УМКД, в рамках кредитной технологии обучения.

Уровень разработки учебно-методических комплексов регламентирует общие требования к подготовке студентов, технологиям организации управления и сопровождения учебным процессом, содержанию и организации итоговой аттестации обучающихся с учетом требований работодателей.

2.4. Анализ внешней среды ОП

В реализации ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» участвуют партнеры-работодатели, которые обеспечивают организацию всех видов профессиональной практики согласно утвержденной программе практик и в целом отвечают квалификационным требованиям подготовки специалистов данного профиля. Вопросы профессионального обучения, профессиональной практики и трудоустройства выпускников решаются на кафедре с обязательным участием работодателей. Ежегодно на кафедре проходят круглые столы, в работе которых принимают участие руководители и представители коммерческих структур, банков, промышленных предприятий. На кафедре организуются встречи с выпускниками-работодателями, практическими работниками, семинары с представителями компании ТОО «НИИ экономики АПК и РСТ», «Казахский НИИ переработки сельскохозяйственной продукции», дочерние общества АО «НУХ «КазАгро», Фонд «Даму», холдинги, крупные сельскохозяйственные предприятия «Родина», «Новокубанское», совместные предприятия и другие, проводятся совместные заседания кафедры. Работодателями периодически пересматриваются образовательные траектории подготовки студентов с целью включения в структуру ОП новые элективные курсы, предусматривающих формирование значимых для будущей трудовой деятельности компетенций.

База прохождения профессиональных практик

По направлению «6В041 Бизнес и управление» предусмотрены учебная и профессиональные практики.

Учебная практика запланирована в цикле базовых дисциплин, объемом в 2 кредита, а профессиональная (производственная, преддипломная) – в объеме 10-ти кредитов.

Университетом заключены договора с предприятиями на прохождение студентами, обучающимися по направлению «6В041 Бизнес и управление», профессиональной практики. Объектами профессиональной практики для студентов образовательной программы являются национальные компании, государственные органы, Фонд «Даму», такие холдинговые компании как «BI Group», «AKMOL HOLDING», «Alageum Electric», акционерные общества «Ақтық», «Акмолинский вагоноремонтный завод», крупные сельскохозяйственные предприятия «Родина», «Новокубанское» и др.

2.5. Анализ ППС, реализующих образовательную программу

Профессорско-преподавательский состав является главным ресурсом для обеспечения реализации ОП. Информация о преподавателях, участвующих в реализации ОП размещена на сайте КАТИУ им. С. Сейфуллина, в которой указаны контактные данные, область научных интересов, основные заслуги, наличие разработок, сведения о повышении квалификации. Эта информация доступна для всех.

Образовательную программу реализует профессорско-преподавательский состав с общей численностью штатных ППС – 74, в т.ч. : с учеными степенями и званиями 43, их них д.э.н – 2, докторов PhD – 4, к.э.н. – 38, м.э.н – 31. Укомплектованность ППС по штатному расписанию - 96 %. Остепененность ППС по ОП 6В04103 «Управление бизнесом и предпринимательство» составляет 62,3%. ППС в полном составе имеет базовое образование. Возрастная структура ППС рациональна, она обеспечивает сменяемость кадров, позволяет производить эффективный обмен опытом и осуществлять постоянное обновление персонала.

Основную роль в реализации образовательной программы играет профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент и маркетинг» с общим контингентом – 28, в т.ч. д.э.н – 2, PhD – 3, к.э.н. – 13, м.э.н – 10. Остепенённость кафедры составляет – 64%.

На кафедре работают преподаватели- победители конкурсов «Лучший преподаватель вуза» - 3 чел., обладатели международной стипендии «Болашак» - 1, сертифицированные преподаватели по специальным курсам данной ОП, преподаватели ежегодно проходят курсы повышения квалификации на республиканском и международном уровнях в учебных центрах, университетах, фондах, предприятий, на базе НПП «Атамекен», а также в рамках Программы академической мобильности и программы Erasmus+ , в рамках научной стажировки «500 ученых».

В разработке и реализации ОП, мониторинге программ принимают участие работодатели, представители ассоциаций, зарубежные ученые.

Привлечены отдельные преподаватели - практики, имеющие практический опыт работы в сфере управления бизнесом и предпринимательства.

Преподаватели, реализующие образовательную программу активно участвуют в международном сотрудничестве, установлены тесные связи с образовательными организациями в странах ближнего и дальнего зарубежья: TRIESDORF University of applied Sciences, Florida Atlantic University, AGH University of Science and Technology, Krakow, Poland, Международный университет Кыргызской Республики, Coursera, European Academy of Science and Research.

На кафедре формирование научно-педагогических кадров осуществляется путем подготовки магистров и докторов философии PhD по образовательной программе.

2.6 Анализ достижений обучающихся ОП

ОП разработана совместно с работодателями, с непосредственным участием выпускником DBA, председателем правления АО «Группа компаний «АКМОЛ HOLDING», а также зарубежными учеными - доктором, профессором руководителем международной школы Университета прикладных наук Вайенштефан-Тридорф.

ОП по результатам проведения внешней экспертизы Центром Болонского процесса и академической мобильности включен в реестр образовательных программ МОН РК.

ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» аккредитована Агентством по обеспечению качества образования НААР – 2019г. В рейтинге Вузов НААР занимает – 6 место из 20 за 2023 г.

Обучающиеся по ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» принимают участие в ежегодных конкурсах научных студенческих работ: - в 2022-23 учебном году по итогам внутривузовского конкурса на республиканский ежегодный конкурс научно-исследовательских работ в базовые ВУЗы были отправлены 6 работ; в сборнике материалов МНПК «Сейфуллинские чтения - 19» опубликованы научные работы 3 студентов; в МНПК «Экономика и общество в условиях новой реальности» посвященной 60-летию экономического факультета было опубликовано 5 статей; по итогам конференций наиболее активные участники награждены дипломами, благодарственными письмами; студенты также участвуют в конкурсах НИРС ближнего зарубежья: в VII Международном конкурсе студенческих НИР «Проблемы и перспективы развития экономики региона в условиях нестабильности» Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, по результатам конкурса получен Диплом III степени; в международном V молодежном научном форуме «Уфимский гуманитарный научный форум» - получен диплом II степени;

- в 2023-2024 учебном году на республиканский ежегодный конкурс научно-исследовательских работ в базовые ВУЗы были отправлены 4 работы; в сборнике материалов МНПК «Молодежь и наука: новое видение и диалектика развития», Карагандинский университет Казпотребсоюза опубликованы 2 доклада студентов; студенты приняли участие в V Республиканской олимпиаде среди студентов ВУЗов специальностей «Государственное и местное управление» и «Менеджмент» организованный научно-образовательным центром «Inn & Science Asia» г.Усть-Каменогорск; по результатам олимпиады 3 команды заняли призовые 2 и 3 места; команда «HR excellence» получила диплом III степени, приняв участие в двух этапах XVI Республиканской студенческой предметной олимпиаде по специальности «Менеджмент». Обучающиеся по ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» участвуют в работе студенческого научного клуба по направлениям: «Управление демографическими процессами», «Стратегический маркетинг».

Конференции, семинары, слеты, форумы, олимпиады становится отправной точкой для многих молодых ученых, интересующихся научным творчеством и исследованиями.

3 Анализ проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения

Недостаточная активность участия преподавателей кафедры в конкурсах грантов и проектов, в инновационных программах различного уровня; нет активного участия преподавателей кафедры в зарубежных научных программах, мало зарубежных соисполнителей НИР; недостаточная активность участия преподавателей кафедры в публикации, входящих в библиографические базы Web of Science, Scopus или РИНЦ, недостаточно число стажировок преподавателей и практик студентов по ОП за рубежом.

SWOT-анализ внутренней и внешней среды

Strengths - сильные стороны:	Weaknesses - слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень квалификации ППС; – к реализации ОП привлечены ученые Германии, Южной Кореи, Болгарии, Польши, Литвы, стран СНГ и др. зарубежных вузов; – соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров; – МТБ соответствует современным требованиям: имеется современное 	<ul style="list-style-type: none"> – невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками; – недостаточно высокий объем публикаций в журналах, с высоким рейтингом; – недостаточное обеспечение учебной литературой на государственном языке по отдельным дисциплинам

интерактивное оборудование с соответствующим ПО – систематический пересмотр и коррекция ОП, учебных планов с учетом интересов рынка труд и мнений стейкхолдеров	
Opportunities - возможности:	Threats - угрозы:
- соответствующая материально-техническая база позволяет подготовить менеджеров, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных в условиях цифровой трансформации предприятий; – возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей экономики (АПК); – возможности для продолжения обучения в магистратуре и докторантуре – разработка новых совместных ОП с ведущими зарубежными и казахстанскими вузами	– сильная конкуренция, наличие вузов, подготавливающих аналогичных специалистов; – быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур; – быстрые темпы морального устаревания материально-технической базы; библиотечных фондов и компьютерной техники; – инфляционные процессы, которые приводят к постоянному удорожанию материально-технических, информационных, библиотечных ресурсов

4 Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации

Основная цель плана развития ОП - совершенствование методики разработки ОП и обеспечения устойчивости реализации ОП «Управление бизнесом и предпринимательство» в контексте обеспечения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Задачи:

1. Обеспечение соответствия содержания ОП требованиям рынка труда и работодателей;
2. Формирование профессиональных компетенций на основе анализа рынка труда и модели выпускника с целью определения конкурентных преимуществ выпускников кафедры по данной ОП.
3. Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения.
4. Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования

5 Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП

№	Наименование риска	Мероприятия по предупреждению рисков
1	Трудности в реализации совместных ОП из-за невысокой доли преподавателей профессионально владеющих	Использование различных форм внешней и внутренней мотивации преподавателей к изучению иностранных языков на профессиональном уровне, организация

	иностранными языками	повышения квалификации и переподготовки ППС на языковых курсах
2	Снижение объема публикаций в журналах, с высоким рейтингом	Усиление активности участия преподавателей в публикациях научных изданий, входящих в библиографические базы Web of Science, Scopus или РИНЦ . Привлечение большего числа ППС к семинарам по подготовке публикаций международного уровня, по наукометрическим базам для роста публикационной активности в журналах, с высоким рейтингом
3	Недостаточное обеспечение учебной литературой на государственном языке по отдельным дисциплинам	Стимулирование ППС, издающих учебную литературу на государственном языке, особенно по темам экономики, бизнеса, лидерства для будущих предпринимателей
4	Усиление конкуренции со стороны вузов, подготавливающих аналогичных специалистов	Мероприятия по повышению потенциала ППС вуза, привлечение и закрепление в университете молодых и перспективных преподавателей, способных обеспечить высокую конкурентоспособность
5	Риск морального устаревания материально-технической базы; библиотечных фондов и компьютерной техники	Правильное планирование финансовых ресурсов для своевременного обновления материально-технической базы; библиотечных фондов и компьютерной техники
6	Недостаточное обеспечение качества образовательных услуг по отдельным дисциплинам	Организация повышения квалификации и переподготовки профессорско-преподавательского состава вуза по международным и республиканским программам. Усиление активности участия преподавателей в публикациях научных изданий, входящих в библиографические базы Web of Science, Scopus или РИНЦ.
7	Недостаток квалифицированных педагогических кадров	Привлечение к образовательной деятельности квалифицированных специалистов с производства, зарубежных ученых.
8	Изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг	Постоянный мониторинг конъюнктуры рынка, учет требований работодателей, проведение ярмарки вакансий, обновление ОП для обеспечения магистрантов актуальными компетенциями, востребованными на профессиональном и академическом рынках труда.

- Расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований;

- Усовершенствование разработанных образовательных программ для развития внутренней академической мобильности;

- Участие ППС кафедры в международных образовательных выставках и ярмарках, проводимых университетом;
- Разработка плана академической мобильности ППС между вузами РК;
- Изучение ППС кафедры английского языка;
- Приглашение зарубежных ученых для привлечения в учебный процесс по ОП
- Заключение договоров с ведущими научно-исследовательскими институтами и научными центрами для целевой подготовки обучающихся.

В конце учебного года руководители процессов предоставляют отчет по управлению рисками в службу качества. После предоставления отчетов, служба качества проводит анализ управления рисками 1 раз в год. До 1 ноября текущего года руководители подразделений разрабатывают план по управлению рисками. В июле за прошедший учебный год каждый руководитель процесса предоставляет отчет согласно плану по управлению рисками. Карта рисков, план по управлению рисками рассматриваются и утверждаются на Правлении НАО «КАТИУ им. С. Сейфуллина». Мониторинг рисков заключается в контроле над уровнем риска. Это достигается путем актуализации на регулярной основе (1 раз в год) информации о рисках, мероприятий по управлению рисками, статуса выполнения мероприятий, а также путем отслеживания степени влияния и вероятность возникновения рисков, разработанных ранее на этапе идентификации и оценки риска.

6 План мероприятий по развитию образовательной программы

	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Анализ содержания модели выпускника по образовательной программе «Управление бизнесом и предпринимательство» с учетом анализа рынка труда и уровней образования (бакалавриат, магистратура и докторантура)	декабрь, 2024	Зав.кафедрой руководители ОП	Утверждение модели выпускника на совете факультета	Финансирование не требуется
2	Актуализация каталога элективных дисциплин с учетом работодателей, ППС, обучающихся, выпускников кафедры по образовательной программе «Управление бизнесом и предпринимательство»	Декабрь, 2024	Зав.кафедрой руководители ОП	Утверждение каталога элективных дисциплин	Финансирование не требуется
3	Разработка и внедрение элективных курсов на английском языке	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс дисциплин на английском языке	Финансирование требуется
4	Внедрение инновационных технологий в учебный процесс в соответствии с запросами рынка труда.	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс новых технологий (акт внедрения)	Финансирование требуется
5	Проведение семинаров и круглых столов по применению инновационных технологий в учебный процесс	2 раза в учебный год	Кафедра	Круглые столы и семинары	Финансирование требуется
6	Мониторинг и обновление каталогов элективных дисциплин в соответствии с развитием ключевых и профессиональных компетенций, запросами рынка труда.	1 раза в учебный год	Кафедра	Экспертные заключения	Финансирование Не требуется
7	Издание учебной, учебно-методической	Постоянно	ППС	Учебная литература	Финансирование

	и научной литературы по реализуемой ОП по рекомендациям УМО РУМС МОН РК				требуется
8	Анализ методического сопровождения реализации ОП «Управление бизнесом и предпринимательство»	Декабрь, 2024	Зав.кафедрой ППС	Силлабус	Финансирование не требуется
9	Разработка электронных ресурсов (МООК) и размещение их на портале по циклу дисциплин ОП: базовые и профессиональные (не менее 2 курсов)	В течение года	Зав.кафедрой ППС	Курсы МООК	Финансирование не требуется
10	Определение курсов(дисциплин) по содержанию: - практикоориентированности; - научной составляющая; - авторский курс	Сентябрь, 2024	Зав.кафедрой руководителя ОП	Согласование и утверждение совместно с работодателями ОП	Финансирование не требуется
11	Активное привлечение специалистов-практиков и работодателей для преподавания учебных дисциплин в объеме не менее 5 кредитов по ОП «Управление бизнесом и предпринимательство»	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики –	Финансирование требуется
12	Расширение базы данных работодателей путем привлечения новых партнеров из производства и бизнеса, мониторинг действующих договоров на предмет эффективности его реализации	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики –	Финансирование требуется
13	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе реализации образовательных программ	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты практики –	Финансирование требуется
14	Включение в учебный процесс курсов на платформе Coursera	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	новые знания и навыки, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и	Финансирование требуется

				расширить свои профессиональные возможности.	
15	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе и реализации образовательных программ	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Совершенствование и обновление ОП	Финансирование не требуется

Перечень целевых индикаторов Плана развития ОП

№	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Сроки реализации					
			2024	2025	2026	2027	2028	2029
	Количественные показатели							
1*	Общий контингент обучающихся	чел.	239	242	245	250	260	275
2	Количество обучающихся, принятых на обучение по государственному образовательному заказу	чел.	10	6	10	12	15	15
3*	Доля выпускников, трудоустроенных в 1-й год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	%	94	94	95	95	95	96
Направление 1 Модернизация академической деятельности/Модернизация содержания ОП								
4	Прохождение специализированной аккредитации/ постаккредитации в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования	кол-во ОП	3	-	-	-	-	3
5	Разработка совместных и двудипломных образовательных программ	кол-во ОП	1	1	1	1	1	1

6	Позиции образовательной программы в рейтингах НААР	место	4	3	2	2	1	1
7	Количество учебников и учебных пособий	ед	5	6	7	8	10	11
8	Количество договоров с работодателями по практике	ед	10	10	12	15	18	20
Направление 2 Совершенствование менеджмента								
9	Количество профессорско-преподавательского состава, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемых дисциплин (72 часа)	ед	5	6	7	8	10	10
10	Количество ППС/ доля ППС, прошедших повышение квалификации в зарубежных вузах, НИИ	чел/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
11	Количество ППС/ доля ППС, прошедших стажировки	чел/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
12	Количество привлеченных ППС из-за рубежа	чел	1	1	1	1	2	2
13	Количество ППС/ доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком	чел/ %	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10
Направление 3. Модернизация научно-исследовательской деятельности								
14	Доля ППС, участвующих образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС	кол-во ОП	3	-	-	-	-	3
15	Количество ученых, прошедших стажировку в ведущих научных центрах мира в рамках программы	кол-во ОП	1	1	1	1	1	1

	«500 ученых»							
16	Количество публикаций в КОКСОН	место	4	3	2	2	1	1
17	Доля магистрантов и докторантов, участвующих в научно-исследовательской деятельности	%	20	20	20	25	25	30

7 Механизм реализации плана развития ОП

Механизм реализации плана развития ОП определен с учетом основных задач и мероприятий по реализации данного плана развития ОП.

При реализации плана развития образовательной программы эффективным является:

-возможность заключения меморандума с вузами дальнего и ближнего зарубежья, входящих в TOP-500 Рейтинга QS);

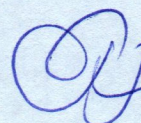
-формирование контингента обучающихся не только из Казахстана, но и ближнего зарубежья (Центральная Азия);

-создание современной учебной, научно-исследовательской и лабораторной базы в рамках содержания ОП;

-возможность организации профессиональных практик на базе ведущих предприятий в зарубежных странах;

-подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований.

Заведующий кафедрой Менеджмент и маркетинг



Карабасов Р.А.