



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Для обучающихся по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление

Краткое описание элективных дисциплин образовательной программы

ГОП	ОП	Форма обучения	Название дисциплины	Код дисциплины	Цикл дисциплины	Компонент	Количество кредитов	Уровень подготовки	Кафедра	Курс	Академический период	Прerequisites	Postquisites	Краткое содержание дисциплины	Результаты обучения	Название альтернативной дисциплины
М072 - «Менеджмент и управление»	7М04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Семинар по растениеводству	SPR 5201	БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Земледелие и растениеводство	1	1	Общая биология	Семинар по аграрной политике, Семинар по экономике производства	Приоритет Казахстана науки в развитии научных основ растениеводства и земледелия. Растениеводство и земледелие как отрасли сельскохозяйственного производства. Положение земледелия и растениеводства в Казахстане, в Акмолинской области. Перспективы развития растениеводства и земледелия. Примеры и технологии возделывания. Агротехнические основы повышения засухоустойчивости растений. Полегаемость растений и пути ее устранения. Биологические основы гетерозиса и использование его в растениеводстве. Проблема качества сельскохозяйственной продукции и растительного сырья. Достижения отечественной и зарубежной селекции. Примеры современных инновационных технологий возделывания зерновых, зернобобовых, масличных, технических и кормовых культур	Способность решать сложные задачи и проблемы в области аграрного менеджмента, использовать опыт производства отраслей растениеводства и животноводства ведущих стран, осуществлять инновационный подход с эксплуатации сельскохозяйственной техники, вести управление производством в соответствии с современными технологиями менеджмента	Системы земледелия и производство растениеводческой продукции
М072 - «Менеджмент и управление»	7М04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Системы земледелия и производство растениеводческой продукции		БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Земледелие и растениеводство	1	1	Общая биология	Семинар по аграрной политике, Семинар по экономике производства	Изучение основных звеньев зональных (современных) систем земледелия, принципы современных зональных систем земледелия и производства растениеводческой продукции, комплексные меры борьбы с сорняками, болезнями и вредителями сельскохозяйственных культур, системы севооборотов в современных зональных системах земледелия, современные системы земледелия и их особенности, почвозащитное земледелие и его теоретические основы и практические приемы.	Способность решать сложные задачи и проблемы в области аграрного менеджмента, использовать опыт производства отраслей растениеводства и животноводства ведущих стран, осуществлять инновационный подход с эксплуатации сельскохозяйственной техники, вести управление производством в соответствии с современными технологиями менеджмента	Семинар по растениеводству
М072 - «Менеджмент и управление»	7М04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Семинар по животноводству	SPZh 5202	БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	1	1	Общая биология, Органическая химия	Агротехнический консалтинг, Семинар по аграрной политике, Семинар по экономике производства	Народно-хозяйственное значение животноводства и технология ведения ее основных отраслей. Периоды онтогенеза, оценка экстерьера и конституции животных. Значение и методы ведения селекционно-животной работы в животноводстве. Значение кормовой базы и рационального кормления в животноводстве. Технология ведения отраслей животноводства. Основные требования и параметры производства продукции животноводства. Оценка экстерьера и конституции, вычисление индексов телосложения животных	Способность решать сложные задачи и проблемы в области аграрного менеджмента, использовать опыт производства отраслей растениеводства и животноводства ведущих стран, осуществлять инновационный подход с эксплуатации сельскохозяйственной техники, вести управление производством в соответствии с современными технологиями менеджмента	Менеджмент и принятие решений в точном сельском хозяйстве

M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Менеджмент и принятие решений в точном сельском хозяйстве		БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	1	1	Общая биология, Неорганическая и органическая химия	Семинар по аграрной политике, Семинар по экономике производства, Стратегический менеджмент	Принятие решений в управлении сельским хозяйством. Расчет экономической эффективности применения цифровых технологий и техники. Общие аспекты растениеводства. Производство продукции растениеводства. Показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства. Общие аспекты животноводства. Агрегация кормопроизводства. Показатели экономической эффективности производства продукции молочного скотоводства. Финансовый анализ и финансовое планирование. Применение различных методов программного планирования в принятии решений.	Умение планировать и проводить экспериментальные исследования, осуществлять обработку экспериментальных данных и анализировать полученные результаты. Знать и понимать цели и задачи производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности в области разработки инженерных систем в СХ направлении. Владеть навыками и умение моделировать, анализировать, определять и решать технологические и оперативные задачи путем интеграции знаний, выносить суждения и принимать решения. Применять на профессиональном уровне свои	Семинар по животноводству
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Кооперативные формы хозяйствования	KFH 5205	БД	Компонент по выбору	5.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	1	2	Планирование предприятия	Планирование и оценка проектов	Кооперативные бизнес-предприятия: основные понятия и определения. Теоретические подходы к исследованию кооперативных структур во взглядах представителей различных экономических школ. Региональные особенности развития кооперации. Становление и развитие кооперативных бизнес-предприятий: зарубежный опыт. Особенности кооперативных бизнес-предприятий в различных моделях рыночной экономики. Особенности организации и развития кооперативных бизнес-предприятий в казахстанской экономике. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы.	Уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии, а также разрабатывать и презентовать консалтинговые предложения.	Управление качеством продукции
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Управление качеством продукции		БД	Компонент по выбору	5.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	1	2	Планирование предприятия	Планирование и оценка проектов, Семинар по аграрной политике, Цифровые технологии в растениеводстве	Качество как фактор успеха предприятия. Методология и терминология управления качеством. Состав, содержание и характеристику функций управления качеством. Статистические методы контроля качества. Обеспечение функционирования систем качества. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качеством. Разработка систем качества на предприятии. Интеграционные системы менеджмента в пищевой промышленности и сельском хозяйстве. Аспекты ответственности клиента, основания для «системы QM». Ответственность за качество продукции. Сертификация продукции и систем качества.	Уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии, а также разрабатывать и презентовать консалтинговые предложения.	Кооперативные формы хозяйствования
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Семинар по аграрной технике	SPAT 5213	БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Аграрная техника и технология	1	2	Государственное и местное управление, Стратегический менеджмент	Кооперативные формы хозяйствования, Семинар по экономике производства	Основополагающая для изучения механизации в растениеводстве, земледелии, агрохимии, организации производства и предпринимательство в АПК и дисциплин вариативной части: кормопроизводство, технология хранения и переработки продукции растениеводства, химические средства защиты растений, овощеводство, плодородство, селекция и семеноводство полевых культур и т.д	Уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии, а также разрабатывать и презентовать консалтинговые предложения.	Цифровые технологии в растениеводстве
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Цифровые технологии в растениеводстве		БД	Компонент по выбору	2.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Земледелие и растениеводство	1	2	Государственное и местное управление, Стратегический менеджмент	Менеджмент-консалтинг, Семинар по аграрной политике, Стратегический менеджмент	Особенности применения ГИС в растениеводстве, основные функции и примеры геоинформационных систем. Технологические подходы к внедрению точного земледелия в производстве растениеводческой продукции. База данных персонала, клиентов, полей хозяйства, мобильных энергетических средств, сельскохозяйственных машин картирование полей в системе точного земледелия. Нормализованный вегетационный индекс растительности NDVI (Normalized Difference Vegetation Index). Применение ИКТ в производстве растениеводческой продукции. Планшет агронома.	Умение планировать и проводить экспериментальные исследования, осуществлять обработку экспериментальных данных и анализировать полученные результаты. Повышение способности сопоставлять, формулировать выводы, строить собственную аргументацию, выражать свою позицию по основным вопросам инженерно-технической сферы АПК. Знать и понимать цели и задачи производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности в области разработки инженерных систем в СХ направлении. Владеть навыками и умение моделировать, анализировать, определять и	Семинар по аграрной технике

M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Агротехнический консалтинг	АК 5310	ПД	Компонент по выбору	5.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)		1	3	Планирование предприятия	Концепция развития предприятий, Планирование и оценка проектов	Экономические аспекты производства сельскохозяйственной продукции, мультипериодический расчет инвестиций, экономическое сравнение процессов альтернативных систем обработки почвы. Статус аграрной техники в странах. Анализировать процессы производства сельского хозяйства с точки зрения экономики и сельскохозяйственной техники/Практические аспекты методики консалтинга и презентация результатов в рамках консалтинга предприятий сельскохозяйственного производства и агробизнеса.	Уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии, а также разрабатывать и презентовать консалтинговые предложения.	Менеджмент-консалтинг
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Менеджмент-консалтинг		ПД	Компонент по выбору	5.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	1	3	Планирование предприятия	Концепция развития предприятий, Планирование и оценка проектов	Основы линейного программирования при планировании сельскохозяйственного предприятия. Применение линейного программирования для оптимизации предприятия в рамках практического консалтинга. Специфические аспекты развития концепции организации и сбыта продукции в предприятиях сельскохозяйственного производства и агробизнеса. Использование мультипериодического расчета инвестиций в выбранной отрасли. Практические аспекты методики консалтинга и презентация результатов в рамках консалтинга предприятий сельскохозяйственного производства и агробизнеса.	Уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии, а также разрабатывать и презентовать консалтинговые предложения.	Агротехнический консалтинг
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Концепция развития предприятий	KRP 6210	БД	Компонент по выбору	4.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	2	2	Планирование предприятия	Планирование и оценка проектов	Сбор данных для проведения мероприятий по развитию предприятия. Использование расчета сопоставимого маржинального дохода. Планирование и консалтинг предприятия. Анализ недостатков аграрных предприятий и разработка/ анализ мероприятий по улучшению. Планирование финансирования для инвестиционных расчетов. Разработка бизнес-планов для предприятий аграрного производства и агробизнеса	Анализировать производственный процесс на предприятии, уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия	Стратегический менеджмент
M072 - «Менеджмент и управление»	7M04101 - «Аграрный менеджмент»	Очное (магистратура 2 года) триместр	Стратегический менеджмент		БД	Компонент по выбору	4.0	Магистратура по направлениям (Научно-педагогическое)	Менеджмент и маркетинг	2	2	Менеджмент, Управление персоналом, Разработка управленческих решений, Организация бизнеса	Планирование и оценка проектов	Сущность и содержание стратегического менеджмента Разработка стратегии компании Особенности стратегии бизнес-единицы Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса Анализ и оценка внешней среды организации Конкурентные стратегии внутри организации Корпоративные стратегии диверсификации Стратегический анализ диверсифицированных компаний Реализация стратегии Стратегия управления персоналом Управление стратегическими изменениями Роль культуры в реализации стратегии организации Особенности стратегического менеджмента в Казахстане Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции	Разрабатывать стратегии, планировать производственную деятельность аграрных предприятий и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию	Концепция развития предприятий

Каталог элективных дисциплин утвержден на совете экономического факультета протокол № 31.08 2022 год.

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, к. э. н., профессор

Нухешева А. Ж.