

**УДК: 378.4**

## **МЕСТО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Карабасов Р.А. - к.э.н., старший преподаватель*

*Саметова Р.М. - старший преподаватель*

*Хапова А.В. - старший преподаватель*

Сфера услуг, социально-культурный сервис – одно из самых перспективных направлений современной экономической деятельности. Данная специальность предполагает подготовку специалистов в сфере общественной коммуникации. Потребность в работниках с такой квалификацией возрастает с развитием информационного коммуникативного общества, поэтому специалист по организации социально-культурного сервиса - профессия будущего. Данная специальность универсальна по широте знаний и возможностям их применений.

Специфичность отраслей социально-культурной сферы изначально определила необходимость нестандартных решений, принимаемых в процессе регулирования в них отношений собственности. Кроме того, объективные сложности переходного периода привели к усложнению институциональной структуры отраслей, а также обострили финансовые проблемы учреждений и организаций отраслей социально-культурной сферы, главным образом общественного сектора – государственных и вновь зарождающихся частных некоммерческих и коммерческих структур.

Рассмотрим возможные подходы к классификации организаций социально-культурной сферы. В качестве основных признаков могут быть следующие:

1. Классификация по формам собственности
2. Классификация по виду продукта (результату деятельности)
3. Классификация по способу хозяйственной деятельности

Однако в Казахстане, как и во многих странах, до сих пор нет единого четкого определения, что же относится к социально-культурной сфере.

Ряд авторов определяет социально-культурную сферу как совокупность предприятий, выпускающий продукт, связанный с жизнедеятельностью людей, но в этом случае к социально-культурной сфере можно отнести многие отрасли экономики, такие как автомобилестроение, производство бытовой техники и многие другие.

Другие ученые определяют социально-культурную сферу как совокупность предприятий, имеющих значение для повышения культурного уровня всего общества. В этом случае трактовка понятия «социально-культурная сфера» довольно узкая, т.е. в перечень таких

предприятий можно отнести только учреждения культуры, такие как театры, библиотек, клубы, музеи и т.п.

На наш взгляд, под социально-культурной сферой понимается совокупность предприятий, учреждений, организаций, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение социально-культурных и информационных потребностей населения.

Согласно Правилам составления Единой бюджетной классификации Республики Казахстан, утвержденным приказом Министра экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан от 13 марта 2013 к социально-культурной сфере можно отнести следующие группы или отрасли:

- 1) «Образование»;
- 2) «Здравоохранение»;
- 3) «Социальная помощь и социальное обеспечение»;
- 4) «Жилищно-коммунальное хозяйство»;
- 5) «Культура, спорт, туризм и информационное пространство»;
- 6) «Сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство, особо охраняемые природные территории, охрана окружающей среды и животного мира, земельные отношения»;
- 7) «Транспорт и коммуникации»;

При существующем этапе жизненного цикла общества и при учете специфики экономического уклада нашей страны авторами предлагается рассматривать подготовку специалистов по данной специальности через такие направления как

1. Туризм, выставочный комплекс
2. Гостиничный сервис
3. Ресторанный сервис
4. Бытовые услуги и другие виды услуг

Если рассматривать классификатор ГАТС то можно увидеть, что ГАТС определяет меры, которые страны – члены ВТО могут принимать в отношении торговли услугами. При этом под «торговлей услугами» понимается поставка услуги, включающая производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги. Понятие «услуга» включает любую услугу в любом секторе, за исключением услуг, поставляемых при исполнении государственными органами своих функций, т.е. не на коммерческой основе и не на условиях конкуренции с другими поставщиками услуг.

Услуги, на которые распространяется действие ГАТС, сгруппированы Секретариатом ВТО по 12 секторам: деловые услуги; услуги связи; строительные услуги и связанные с ними инжиниринговые услуги; дистрибьюторские услуги; услуги в области образования; услуги

по защите окружающей среды; финансовые услуги; услуги по охране здоровья и социальные услуги; услуги в области туризма и услуги, связанные с путешествиями; услуги в области организации досуга, культуры и спорта; транспортные услуги; прочие услуги. Каждый сектор включает несколько подсекторов, всего их более 150.

В процессе подготовки специалистов по данной специальности мы сталкиваемся с множеством трудностей:

1. Не определены сферы социально-культурного сервиса
2. В обществе не сформировался конкретный образ, портрет специалиста социально-культурного сервиса
3. Программы обучения не полностью отражают реальное положение дел в отрасли
4. Студенты сами до конца не могут определить конечные цели обучения.
5. Кроме туристической деятельности и транспорта практически отсутствуют долгосрочные перспективные планы развития отраслей.

Для решения этих обозначенных в данной статье проблем, а также имеющихся в данном направлении деятельности, предлагаются следующие меры

1. В первую очередь необходимо четкое закрепления в нормативно-правовых, отраслевых документах определение социально-культурного сервиса
2. Утверждение на государственном уровне перечня отраслей, относящихся к социально-культурному сервису
3. Необходимо определение перспективных планов в каждой из отраслей социально-культурного сервиса
4. Недостаточное методическое обеспечение образовательного процесса в вузах Казахстана
5. Формирование планов обучения с учетом требований работодателей.

Материалы научно-теоретической конференции Сейфуллинские чтения – 8», Том1 часть 2, Астана 2012