

Особенности проектирования образовательных программ по специальности «Туризм» в аграрных университетах Республики Казахстан

*Карабасов Р.А. ст. преподаватель, к.э.н.,
г. Астана, КАТУ им. С. Сейфуллина*

Туристский бизнес неразрывно связан с рыночной экономикой, так как современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей экономики. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику. В рамках реализации кластерных инициатив туристская отрасль Казахстана внесена в Перечень приоритетных видов экономической деятельности.

Туризм в нашей стране мог бы стать одной из доходных и динамично развивающихся отраслей экономики практически без государственного участия. Согласно рейтингу Всемирного экономического форума «Путешествия и туризм: конкурентоспособность-2011», Казахстан находится на 93 месте в рейтинге. Индекс каждой страны, с помощью которого определяется данный рейтинг, составляется путем сравнения ряда условий, в том числе законодательства, устойчивости и защиты окружающей среды, защиты здоровья и соблюдения норм гигиены, приоритетов путешествия и туризма, инфраструктуры авиационного и наземного транспорта, цен, природы, человеческих и культурных богатств. Если рассматривать по отдельности каждый из этих факторов, то, наверное, можно сказать, что природа нашей страны позволяет нам надеется на более высокие места в рейтинге, значит условия которые зависят от человеческого фактора, необходимо развивать до мирового уровня.

Вот несколько проблем, которые выделяет Министерство туризма и спорта Республики Казахстан:

1. Недостаточное развитие туристской и транспортной инфраструктуры

Материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа. На сегодняшний день масштабы туризма, виды качество и предложения мест проживания для туристов не соответствует международным требованиям.

2. Невысокий уровень сервиса и труднодоступность знаковых исторических мест на казахстанском отрезке Великого Шелкового пути отпугивает как казахстанских, так и иностранных туристов. Качественного пересмотра требует и международная пропаганда и продвижение туристских маршрутов нашего исторического наследия.

3. Слабый уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и отсутствие научной базы туризма

Одной из основных проблем, препятствующих развитию туризма, является отсутствие специализированных туристских кадров в обслуживающей сфере. Это относится не только к проблеме отсутствия квалифицированного персонала на объектах индустрии туризма, но и к качеству подготовки кадров для туристской отрасли.

4. Низкое качество предоставляемых услуг в туристской индустрии

Это относится к срокам оформления туристских виз в Казахстан, процедурам регистрации, таможенному и паспортному контролю иностранных туристов.

5. Недостаточная привлекательность Казахстана в качестве страны туризма

При сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности туризма Казахстана на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги и формирования условий для устойчивого развития туризма в стране.

Одним из насущных проблем туристского бизнеса можно назвать низкий профессиональный уровень работников этой сферы.

В контексте данной статьи нас, конечно же, интересуют решение проблемы номер 3. Путей повышения квалификации кадров туристических компаний множество, однако, одним из фундаментальных считаю подготовку специалистов в высших учебных заведениях.

Для этого рассмотрим процесс подготовки специалистов по специальности «Туризм».

Во-первых, подготовка студентов по данной специальности имеет ряд особенностей, начиная от перечня дисциплин обязательного компонента до обеспечения специальными и лабораторными кабинетами как при проведении отдельных дисциплин, так и подготовке специалистов туризма в целом. В частности лабораторными практикумами должны быть обеспечены дисциплины: Основы туристско-краеведческой работы, География международного туризма, Основы туризмологии, Основы техники и тактики активных видов туризма.

Во вторых, необходимо обеспечить зависимость между содержанием изучения студентами учебных дисциплин и уровнем их профессиональной подготовки в сфере туризма. Последние мероприятия, проводимые в вузе показали расхождения между требованиями высказанными потенциальными работодателями и знаниями, умениями и навыками которыми обладает выпускник.

Обучение будет максимально эффективным, если теоретическая и практическая подготовка будущих специалистов в области туризма осуществляться на основе запросов практики туристского бизнеса и

работодателей в этой сфере, а также будут созданы адекватные средства обучения.

В-третьих, необходимо использовать модульное обучение по данной специальности.

Оно может иметь два направления, первое это разделение чисто теоретического образования и практических занятий на два блока с изучением их отдельно в течение семестра, или второе направление это дифференциация занятий в течение недели.

В четвертых, можно предложить для данной специальности различные траектории специализации, причем нас, как агротехнический вуз, должны заинтересовать, такие направления как «Агротуризм» и «Экотуризм». Специализацию целесообразно начинать уже со второго семестра первого курса. В крайнем случае, с начала второго года обучения.

Агротуризм (*сельский туризм*) — отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадьбах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм хорошо развит в Испании, Италии, Франции.

Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельхозработах часть дня турист / земледелец получает жилье и питание, без платежей денег между двумя сторонами. Такой тип взаимодействия фермеров и туристов организовывается во многих странах мира через программу WWOOF (*WorldWideOpportunitiesonOrganicFarms*, то есть «Всемирные Возможности на Органических Фермах», или *WillingWorkersonOrganicFarms*, то есть «Добровольные Работники на Органических Фермах») — набор международных программ агротуризма <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B3%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>, позволяющих совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве.).

Второе направление специализации - экотуризм имеет множество определений схожих по смыслу:

1. «Экологический туризм или экотуризм — путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности». (Международный Союз охраны природы)

2. «Экотуризм — это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения». (Общество экотуризма - *TheEcotourismSociety*).

3. «Экотуризм — туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения». (Всемирный фонд дикой природы).

И как видно из этих определений, данные направления специализации будут иметь большой успех в нашем регионе.

Подготовка специалистов по данным специализациям будет эффективным, так как у нашего вуза имеются возможности использования в процессе обучения крупных специалистов в области почвоведения, лесного хозяйства, рыбного хозяйства, экологии и биологии, и так далее. Вырисовывается огромная перспектива для университета по подготовке высококлассных специалистов в области туризма. Правильное формирование каталога элективных дисциплин поможет использовать максимально возможности аграрного университета. Кроме этого, нельзя забывать и о классических направлениях подготовки специалистов специальности «Туризм» это въездной, выездной туризм и гостинично-ресторанный комплекс. Также будут популярными и такие направления подготовки как спортивный туризм, экстремальный туризм и туризм выходного дня.

Республиканская научно-методическая конференция «Инновационные образовательные технологии в системе высшего образования: опыт и перспективы», Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан, 17-18 мая 2012 года.