



## ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ

Дайындық бағыты бойынша білім алушыларға арналған 6B041 Бизнес және басқару

Білім беру бағдарламасының элективті пәндерінің қысқаша сипаттамасы

БББТ	ББ	Оқыту түрі	Пәннің аты	Пәннің коды	Пәннің циклы	Компонент	Кредит саны	Дайындық деңгейі	Кафедра	Курс	Академиялық кезең	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Пәннің қысқаша мазмұны	Оқу нәтижесі	Балама пәннің атауы
D075 - «Маркетинг және жарнама»	8D04105 - «Маркетинг»	Күндізгі (докторантура г-п. 3 жыл) триместр	Маркетингтік зерттеулердің әдістемесі	MMI 7202	БП	Таңдау компоненті	5.0	Докторантура бағыттары бойынша (ғылыми-педагогикалық)	Менеджмент және маркетинг	1	1	Зерттеу тәжірибесі	Оқытылатын пән болашақ кәсіби қызметтің негізі болып табылады.	Маркетингтік зерттеулердің негізгі ұғымдары, принциптері мен түрлері. Маркетингтік зерттеулердің құқықтық және этикалық негіздері. Маркетингтік ақпарат түсініктер, түрлері, жұмыс ерекшеліктері. Ақпаратты жинау әдістері. Маркетингтік зерттеулер процедурасы. Маркетингтік зерттеу есебін қою. Маркетингтік зерттеу бағдарламасын әзірлеу. Зерттеуді жүзеге асыру. Далалық персоналдың жұмысын дайындау және бақылау. Ақпаратты өңдеу және талдау. Қарапайым және айқас табуирование. Қорытынды кестелерді жобалау. Орташа дисперсиялық және ковариациялық талдау статистикасы. Корреляциялық және регрессиялық талдау. Факторлық және кластерлік талдау.	Зерттеу саласының жүйелі түсінігін, осы салада қолданылатын дағдылар мен зерттеу әдістерінің шеберлігін көрсетуге қабілетті; Білімге негізделген қоғамның дамуына жәрдемдесуге қабілетті. Университет студенттерінің салалық дайындықтарына сәйкес теориялық және тәжірибелік сабақтарды ұйымдастырады; Ғылыми әзірлемелерді практикалық жұмысқа және ғылыми-зерттеушінің педагогикалық және ғылыми этикасына енгізу тетіктерін біледі; ғылыми қауымдастықтағы өзара іс-қимыл нормалары туралы;	Заманауи педагогикалық менеджмент және стратегиялық басқару әдіснамасы
D075 - «Маркетинг және жарнама»	8D04105 - «Маркетинг»	Күндізгі (докторантура г-п. 3 жыл) триместр	Заманауи педагогикалық менеджмент және стратегиялық басқару әдіснамасы		БП	Таңдау компоненті	5.0	Докторантура бағыттары бойынша (ғылыми-педагогикалық)	Кәсіптік білім	1	1	Зерттеу тәжірибесі	Оқытылатын пән болашақ кәсіби қызметтің негізі болып табылады.	Педагогикалық менеджмент, оның мақсаты мен мәні. Менеджменттің құқықтық аспектілері. Оқытушының кәсібилігі педагогикалық менеджмент мәселесі ретінде. Педагогикалық жүйелердегі және оларды басқарудағы формализмнің себептері мен сипаты. Жүйелік тәсілдің теориялық-әдіснамалық аспектілері. Педагогикалық жүйедегі ноталардың нақты уақыты мен принциптері. Педагогикалық жүйе субъектілерінің өзара іс-қимылы. Корпоративтік басқару моделі, педагогикалық қызметкерлердің уәждемесі. ТЖББ ұйымының қазіргі басшысының ұйымдастырушылық құзыреттілігі. Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарындағы мониторинг қызметінің әдістемесі	Зерттеу саласының жүйелі түсінігін, осы салада қолданылатын дағдылар мен зерттеу әдістерінің шеберлігін көрсетуге қабілетті; Білімге негізделген қоғамның дамуына жәрдемдесуге қабілетті. Университет студенттерінің салалық дайындықтарына сәйкес теориялық және тәжірибелік сабақтарды ұйымдастырады; Ғылыми әзірлемелерді практикалық жұмысқа және ғылыми-зерттеушінің педагогикалық және ғылыми этикасына енгізу тетіктерін біледі; ғылыми қауымдастықтағы өзара іс-қимыл нормалары туралы;	Маркетингтік зерттеулердің әдістемесі



D075 - «Маркетинг және жарнама»	8D04105 - «Маркетинг»	Күндізгі (докторантура г-п. 3 жыл) триместр	Білім беру қызметі маркетингі	MOU 7301	КП	Таңдау компоненті	5.0	Докторантура бағыттары бойынша (ғылыми-педагогикалық)	Менеджмент және маркетинг	1	3	Зерттеу тәжірибесі	Оқытылатын пән болашақ кәсіби қызметтің негізі болып табылады	Білім беру саласындағы маркетинг тұжырымдамасы. Білім беру мекемелерінің маркетингтік стратегияларын қалыптастырудың, бағалаудың және оңтайландырудың типологиясы мен механизмдері. Білім беру қызметтері маркетингінің сегменттеуі. Білім беру қызметтерін нарыққа жылжыту. Білім беру қызметтері нарығының конъюнктурасын зерттеу және болжау. Білім беру қызметін тұтынушыларды саралау.	Білім беру қызметтері нарығының конъюнктурасын зерттеу, білім беру қызметтерін болжау және жылжыту қабілеті	Теория непрерывного профессионального образования
D075 - «Маркетинг және жарнама»	8D04105 - «Маркетинг»	Күндізгі (докторантура г-п. 3 жыл) триместр	Теория непрерывного профессионального образования	TNPO 7301	КП	Таңдау компоненті	5.0	Докторантура бағыттары бойынша (ғылыми-педагогикалық)	Компьютерлік ғылымдар	1	3	Зерттеу тәжірибесі	Оқытылатын пән болашақ кәсіби қызметтің негізі болып табылады	Білім беру мекемелерінің маркетингтік стратегияларын қалыптастырудың, бағалаудың және оңтайландырудың типологиясы мен механизмдері. Білім беру қызметтерін нарыққа жылжыту. Білім беру қызметтері нарығының конъюнктурасын зерттеу және болжау. Білім беру қызметін тұтынушыларды саралау.	Білім беру қызметтері нарығының конъюнктурасын зерттеу, білім беру қызметтерін болжау және жылжыту қабілеті	Білім беру қызметі маркетингі

Элективті пәндер каталогы Экономикалық факультеттің кеңесінде № 2 қаттамасымен 29.06 2023 жылы бекітілген.

Менеджмент және маркетинг кафедрасының меңгерушісі м. а., э.ғ.к., профессор



А. Ж. Нукешева