

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.2, Ч.2 - С.75-78

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ

*Дорошко В., Балгабай Ә., студенты 1 курса
Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан*

Знание языка считается показателем культурного и образовательного уровня человека. Поэтому огромная роль в современном мире отводится знанию иностранных языков, особенно английского. В условиях модернизации и совершенствования успешность современного выпускника вуза определяется ориентированностью на полученные знания и активную жизненную позицию. Без знания иностранного языка уже нельзя представить современного и успешного человека компетентным специалистом. Языковая политика в стране, широкие международные и межгосударственные связи способствуют повышению мотивации молодого поколения к изучению иностранных языков и повышению качества обучения.

Поэтому повышение качества преподавания иностранного языка, повышение уровня владения им и мотивация студентов к овладению языком на профессиональном уровне - всё это входит в основные задачи подготовки будущего специалиста. Вузовское обучение должно носить профессионально-ориентированный характер. Преподаватели иностранного языка должны помочь будущим специалистам овладеть на профессиональном уровне неродным языком, а нам не останавливаться на достигнутом результате и регулярно повышать свой языковой уровень.

Когда образование можно назвать эффективным?

Только тогда, когда образование переходит в самообразование и не заканчивается на этом! Для решения основных проблем обучения иностранному языку ученые предлагают некоторые способы, к которым относятся:

Во-первых, совершенствование устаревших методов обучения и развитие инновационных; во-вторых, формирование приёмов самостоятельной работы и умений самообразования. Также необходимо вдохновить студентов к изучению иностранного языка и поменять модели формирования у студентов мотивации к его овладению. А для повышения мотивации к изучению иностранного языка применять оптимальные способы процесса обучения. Если развивать у студентов интерес к культуре,

обычаям, традициям страны - носителям языка, то они будут стремиться изучать язык, совершенствовать его, чтобы им было доступно получение интересной информации из иностранных источников, что позволит расширить мировоззрение и кругозор. Также он нужен для использования языка как средства межкультурной коммуникации, общей и речевой культуры, личностной ориентации, для раскрытия творческого потенциала.

Что такое мотив и что есть мотивация?

Попробуем ответить на эти вопросы. Рассмотрим их поподробнее. Мотив от латинского «*moveo*» (мотив) - «двигаю». Это многозначное понятие с точки зрения психологии. «Мотив - динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, это «определённая потребность» [1].

Иными словами, мотив - это причина поступков, побуждение к деятельности, осознанная потребность, которые обуславливают поведение человека. Например, *жажда знаний* - это потребность, необходимость знать; *желание получить знания* - это цель поведения; знания, которые стремятся получить.

Для процесса познания очень важна мотивация. Методисты отмечают, что с начала изучения иностранного языка у студентов интерес к овладению языком находится на высоком уровне, они пытаются говорить на нём, понять иностранную речь, читать, смотреть фильмы и слушать песни без перевода, но позднее мотивация угасает.

Какова причина угасания мотивации?

Овладение коммуникативно-речевой деятельностью на иностранном языке - дело не из лёгких и требует постоянного получения знаний, совершенствования умений и отработки навыков. Сталкиваясь с определенными трудностями, у студентов слабеет воля, понижается активность и успеваемость, отношение к изучению иностранного языка меняется, мотивация гаснет, постепенно отодвигая цель овладения языком на «задний план».

Чтобы этого не произошло, надо дать студентам, изучающим иностранные языки, почувствовать прогресс овладения языком и испытать удовлетворение от выполняемой деятельности. Конечно, преподаватель «может лишь опосредованно повлиять на мотивацию, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе» [2].

На заинтересованность студентов в учебно-познавательной активности в процессе изучения иностранного языка могут повлиять социальные мотивы, которые оказывают стимулирующее воздействие на процесс изучения иностранного языка.

Социальная мотивация представляет собой систему мероприятий, направленных на материальное, моральное, профессиональное стимулирование деятельности в целях усиления личной заинтересованности в высокой эффективности и результатах труда.

По мнению П.М. Якобсона, широкая социальная мотивация является основанием для овладения иностранным языком; узколичная мотивация - отношение к овладению иностранным языком

Кроме внешней мотивации на мотивационно-побудительную сферу воздействует и внутренняя мотивация (коммуникативная, лингво-познавательная и инструментальная), которая отвечает за удовлетворение потребностей, за ощущение радости от успехов. Коммуникативная мотивация - это мотивация к иноязычному общению. Данный вид внутренней мотивации выражает желание и тягу к общению, однако его сложнее сохранить.

Создание на занятиях искусственных ситуаций, приближенных к реальным, обеспечивает полноценное общение на изучаемом языке. Поэтому крайне важно на занятиях развивать воображение и фантазию студентов, побуждать их к участию в играх (деловых, ролевых и др.), в инсценировках, круглых столах, мини-конференциях и позволить им самостоятельно высказываться на актуальные и волнующие их темы и т.д.

Как отмечает ученый, содержание обучения неродному языку должно строиться на основе общедидактических принципов научности, последовательности, систематичности, сознательности, доступности, наглядности и других.

В первую очередь мотивация способствует реализации принципов *активности и сознательности*. Чтобы обеспечить высокую коммуникативную мотивацию на занятиях, необходимо задействовать всех студентов, тогда обучающиеся с удовольствием будут осуществлять речевое взаимодействие.

При этом не следует забывать о том, что каждая новая тема занятия должна быть взаимосвязана с ранее изученной и с последующей темой, согласно *принципу последовательности и непрерывности*, сохраняя при этом внутри предметную связь. Не менее важно языковой материал подбирать в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями студентов, согласно *принципу доступности*.

Учебный материал должен содержать интересные тексты и задания, которые бы вызывали у студентов эмоциональные и интеллектуальные порывы. Чем интереснее материал, тем больше лексических единиц и речевых образцов запомнят. Ведь иноязычная речевая активность студентов напрямую зависит от содержания учебного материала, от умения его преподнести, от технологий обучения. Учебный материал студенты должны «прочувствовать», «прожить», поэтому важно обращать внимание на незначительные детали личностного свойства, чтобы помочь формированию положительной мотивации.

Учебный процесс также должен строиться по *принципу индивидуализации* с учетом жизненного опыта студентов, их мировоззрения, контекста деятельности, интересов, эмоций и чувств, статуса личности в коллективе, индивидуального стиля учения.

«Обучение неродному языку, как и обучение в целом, должно способствовать развитию лингвистических способностей обучающихся, строить на взаимном сотрудничестве и партнёрстве субъектов учебного процесса» [3].

«Очень важно правильно создать учебно-речевые ситуации, стимулирующие общение учащихся средствами иностранного языка, применять нестандартные формы занятия, адекватно использовать парные, групповые и коллективные формы работы, повышающие самостоятельность студентов при выполнении учебных действий».

Как подчеркивает ученый, важно, каким образом преподаватель организует занятие, какие технологии обучения будут им применены, как он организует взаимодействие участников образовательного процесса, какие эмоции он сможет вызвать у студентов, чтобы вызвать, развить и сохранить коммуникативную мотивацию [4].

В процессе изучения иностранного языка с применением игровых ситуаций и упражнений можно добиться целенаправленной иноязычной речевой активности студентов, активизировать навыки и умения монологической и диалогической речи, наладить сотрудничество и межличностные взаимоотношения, активизировать коммуникативное взаимодействие, получить эмоциональный заряд и многое другое.

Формирование внутренней мотивации предполагающего положительное отношение студентов к процессу изучения иностранного языка, лингвистической познавательности происходит через коммуникативные ситуации и стимулирование поисковой деятельности в языковом материале. Студенты, осознающие, что знание иностранного языка и владение профессиональными терминами на нем пригодится им в их будущей профессии уже, формируют мотивацию.

Надо учитывать, что студенты имеют положительное отношение только к определенным видам работы, то здесь господствует инструментальная мотивация. Каждый человек по-разному воспринимает и усваивает полученную информацию: кто-то лучше воспринимает зрительно (визуально), кто-то - на слух (аудиально), а кто-то - через ощущения и чувства (кинестетический).

Следовательно, как подчеркивают ученые, необходимо учитывать принцип индивидуализации обучения. Например, зрительные образы несут больше информации и лучше воспринимаются некоторыми студентами, для других усвоение идет аудиально. «Инструментальная мотивация учитывает темперамент обучающихся и дает возможность каждому ученику выразить себя в любимом виде работ» [4].

В психолого-педагогической литературе даны несколько разновидностей мотивации:

1. *«Целевая мотивация»* - хорошо усваивается то, что нужно для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.

2. *Мотивация успеха* - если предмет «удаётся», то его изучают с удвоенным интересом. Мотивация в изучении иностранных языков

значительно возрастает, если перспективы использования знаний реализуются не только на занятии, но и во внеклассной деятельности.

3. *Страноведческая мотивация* - язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной страны. В нем находят отражения нравы и обычаи страны. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка.

4. *Эстетическая мотивация* помогает превращать изучение языка в удовольствие» [5].

При формировании мотивации преподаватель должен всегда учитывать не только то, как лучше студенты воспринимают новую учебную информацию, но и то, как они ее лучше запоминают (через повторение, ассоциацию, конспектирование и т.д.). Учитывая эти параметры можно добиться хороших результатов, а именно: студенты будут прилагать усилия к учебе, станут лучше учиться, будут ощущать успех от того, что их усердие не прошло даром, а главное они будут мотивированны.

Одним из основных видов деятельности, на наш взгляд, является чтение и перевод текста на иностранном языке. На своем опыте убеждаемся, что запоминание каждой новой лексической единицы или словосочетания происходит лучше, если сопровождается применением различных технологий, способов усвоения. Если обучение строится на ситуативных заданиях, составляются осмысленные собственные предложения, применяются сознательно в контексте, в логической последовательности, то успех положительной мотивации обеспечена.

Не заучивать новые слова, не понимая их смысла, не повторять и не использовать их бессвязно. Неосознанное механическое заучивание способно подавить мотивацию и вселить отвращение к изучению неродного языка.

Как пишет М.В.Матюхина, при чтении текста студентам следует сосредоточить свое внимание на главном и следовать основной идее. После тщательного знакомства с текстом к нему даются задания на закрепление новой лексики, на понимание смысла прочитанного, на закрепление грамматических конструкций и т.д. При выполнении различных видов учебной деятельности с целью формирования мотивации к изучению иностранного языка преподавателю необходимо:

- активно задействовать каждого обучающегося в процесс совместной деятельности;

- создавать благоприятную атмосферу сотрудничества и атмосферу «здоровой» конкуренции - оптимально сочетать игровую и учебную деятельности;

- создать положительный эмоциональный фон занятия;

- эффективно применять интерактивные методы обучения;

- интегрировать языковые и профессиональные компоненты;

- продумать психологические приёмы обучения;

- применять информационно-коммуникационные технологии [6].

Таким образом, анализ научно-методической литературы показал, что мотивация играет огромную роль в обучении иностранному языку.

Мотивированные студенты хорошо ориентируются в быстром потоке иноязычной информации и отлично применяют в устной и письменной речи свои сформированные знания и умения, что, несомненно, ведет к становлению высококвалифицированной и конкурентоспособной личности.

Список использованной литературы:

1. Швалова Г.В. Формирование мотивации студентов технического вуза при изучении профессионального иностранного языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт» No11 (15). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-studentov-tehnicheskogo-vuza-pri-izuchenii-professionalnogo-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 22.03.2018).
2. Безбородова М.А. Мотивация в обучении английскому языку // Молодой ученый. - 2009. - No8(8). - С. 156-160. - URL <https://moluch.ru/archive/8/567/>
3. Айкенова Р.А. Обучение языку с применением информационных технологий. Монография. Издательство КГМУ, Караганда, 2009.-С. 319.
4. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л. И. Божович и Л. В. Благонадежиной; Науч.-исслед. ин-т общ. и пед. психологии АПН СССР. - М.: «Педагогика», 1972. - С. 7-44. - URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=73530.6>.
5. Леонтьев А. А. Потребности, мотивы, эмоции. Конспект лекций. - М.: Издательство МГУ, 2001
6. Матюхина М. В. Мотивация учения младших школьников / М. В. Матюхина. - М.: Педагогика. 1984. - 144 с.

*Научный руководитель: д.п.н., Айкенова
Р.А.*